

报告大纲内容

学校概况

报告说明

报告总述

第一章 毕业意向

一、毕业意向分布（就业、升学、考公/考编、创业/自由职业、暂不就业）

二、各院系毕业意向分布

三、各专业毕业意向分布

第二章 就业意向

一、求职目标定位

（一）区域选择倾向

1. 首选工作地分布

（二）职业定位与专业适配

1. 从事专业相关工作的意愿

2. 行业倾向

3. 职业方向偏好

（三）薪酬预期与雇主偏好

1. 可接受的初次就业起薪范围

2. 理想雇主类型（如：国企、事业单位、民企等）

（四）各院系毕业生求职期待

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及格式不得以任何形式和手段予以复制。

二、求职准备情况

（一）求职认知准备

1. 职业目标定位
2. 外部就业环境认知
3. 自我竞争力认知

（二）求职心理状态

1. 择业价值观优先级（薪资、稳定性、兴趣等）
2. 求职压力程度和求职信心

（三）求职实践准备

1. 求职技能准备（专业知识掌握深度、实习经历匹配度）
2. 求职工具准备（简历完备度、面试准备充分程度）
3. 各项能力准备（沟通、抗压、团队协作等能力自评）

（四）多维差异分析

1. 院系间专业认知准备
2. 院系间求职实践准备
3. “高认知-低实践”群体的干预策略

三、就业服务支持

（一）就业指导服务

1. 求职信息获取渠道
2. 希望获取的求职内容
3. 希望提供的就业指导服务

（二）就业工作建议

1. 对就业管理部门的建议
2. 就业指导服务工作的建议

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及格式不得以任何形式和手段予以复制。

3. 人才培养工作的建议

第三章 升学意向【本科版本】

一、升学目标定位

1. 目标院校类型倾向（国内双一流/普通高校、境外院校、科研机构等）
2. 深造的核心驱动因素（学术深造（科研兴趣、导师资源），就业竞争力提升（学历门槛、行业准入）等）
3. 各院系目标升学院校

二、升学准备情况

（一）深造认知储备

1. 对深造高校的了解度
2. 自我竞争力评估（学术能力、科研经历、院校背景的自评信心）

（二）深造心理状态

1. 深造压力

（三）深造实践储备

1. 标准化考试准备进度

三、升学服务支持

1. 深造过程遇到的主要困难
2. 希望获得深造的指导与服务

第四章 其他意向【根据样本比例确定分析内容】

一、考公/考编意向

（一）考公/考编的目标定位

1. 考公/考编意向分析
2. 考公/考编的报考类型

（二）考公/考编的准备情况

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及格式不得以任何形式和手段予以复制。

1. 考公/考编的动机
2. 考公/考编的心态
3. 考公/考编的实践准备

(三) 考公/考编的服务支持

1. 考公/考编面临的困难
2. 考公/考编需要的支持

二、创业/自由职业意向

(一) 自主创业意向

1. 自主创业目标领域
2. 自主创业面临的困难
3. 自主创业需要的支持

(二) 自由职业意向

1. 自由职业目标岗位
2. 自由职业面临的困难

三、暂无就业意向

1. 暂无就业意向的原因

第五章 学院分析

一、各院系综合指标分析

二、典型学院分析（就业型）

1. 本学院的就业意向对比全校
2. 本学院的各专业毕业意向
3. 本学院就业服务工作建议

三、典型学院分析（升学型）

1. 本学院的就业意向对比全校

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及格式不得以任何形式和手段予以复制。

2. 本学院的各专业毕业意向

3. 本学院升学工作建议

附表：（中国教育在线外部数据，非调研数据）

一、主要专业就业市场情况

特别说明：本大纲中各分类分析需根据实际回收样本判断是否能够展示。

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及格式不得以任何形式和手段予以复制。