

中教大学 用人单位跟踪调查报告

特别说明

本报告是一本体现“成果导向”教育理念的第三方调查分析报告，报告数据源于面向接收中教大学 2021-2024 届本科毕业生的用人单位开展的问卷调查，报告内容涵盖用人单位相关负责人（业务主管、招聘经理）对毕业生工作态度、专业水平、职业能力、综合素质、工作岗位匹配度等方面的评价信息，旨在了解用人单位对中教大学 2021-2024 届本科毕业生的使用评价，量化反映中教大学 2021-2024 届本科毕业生的就业与发展情况。

本报告所依托的中教大学 2021-2024 届本科毕业生所在用人单位问卷调查由第三方中国教育在线（以下简称“中国教育在线”）负责开展。该调查采用电子问卷方式实施，自 2024 年 10 月 31 日启动，持续至 2024 年 11 月 12 日结束，共回收到 129 份答卷。

需要说明的是，本报告在数据计算及呈现方式上有如下注意事项：

1.由于四舍五入，本报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于 100.00% 的情况（误差约为 $\pm 0.01\%$ ）。

2.部分题目为多选题，因此各选项的百分比之和不是 100.00%。

3.对于报告中涉及对毕业生能力水平、满足度、对口度的评价，评价维度分为 5 个程度，评价结果取前三项之和。如：对学生能力水平的评价，包括“非常高”“较高”“一般”“较低”“非常低”。评价结果=（“非常高”+“比较高”+“一般”）选择人数/总答题人数*100.00%。

中国教育在线作为第三方，独立完成了本报告的指标计算和报告撰写，对指标计算方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告基本结果具有统计的代表性。若本报告个别数据结果与学校统计数据存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。

中教大学对调查问卷的设计、完善提供了建设性意见建议，并配合提供了开展用人单位调研的相关信息，在此深表感谢！

中国教育在线

2024 年 12 月

目 录

特别说明	I
第一章 概述	1
一、主要结论与发现.....	1
（一）用人单位业务主管评价.....	1
（二）用人单位招聘经理评价.....	1
（三）用人单位对学校的总体满意度.....	2
二、改进建议.....	3
第二章 用人单位业务主管评价	5
一、毕业生的政治思想与道德品质.....	5
二、毕业生的工作态度.....	5
三、毕业生的工作岗位相关专业水平.....	6
四、毕业生的职业能力水平.....	7
五、毕业生的工作岗位匹配度.....	8
（一）毕业生的专业与岗位相关度.....	9
（二）毕业生的学历与岗位匹配度.....	9
（三）毕业生的能力与岗位匹配度.....	10
六、对毕业生的综合评价.....	11
第三章 用人单位招聘经理评价	12
一、对毕业生的整体评价.....	12
二、毕业生的专业技能水平.....	12
三、毕业生的综合素质.....	13
四、毕业生的工作稳定性.....	14
五、学校毕业生与社会对人才需求的契合情况.....	14
六、继续招聘意愿及原因.....	15
（一）继续招聘意愿.....	15
（二）继续招聘原因.....	15
七、对学校招聘服务工作的评价.....	16
（一）对学校招聘服务工作的满意度.....	16

(二) 对学校招聘服务工作的改进建议.....	17
第四章 用人单位对学校的总体满意度	18
附录 技术报告	19
一、调研目的.....	19
二、调研方案.....	19
(一) 调研对象.....	19
(二) 调研方法.....	19
(三) 调研内容.....	19
三、调查样本.....	20

第一章 概述

一、主要结论与发现

（一）用人单位业务主管评价

1.用人单位业务主管对中教大学本科毕业生政治思想觉悟与表现、职业道德的满意度均为 100.00%。

2.用人单位业务主管均表示对中教大学本科毕业生的责任心和担当精神、主动性和进取心、开拓创新精神感到满意。

3.用人单位业务主管对中教大学本科毕业生工作岗位相关专业水平的评价较高，其中，对本科毕业生专业知识水平、专业技能水平、知识和技能适应时代的程度和跨学科思维水平的评价高于国际视野的评价。

4.用人单位业务主管对中教大学本科毕业生职业能力水平较认可。其中，对毕业生学习能力、执行能力、沟通能力、应用信息技术的能力、创新能力、口头表达能力评价较高，而对毕业生解决复杂问题能力、批判性思维、应对压力和挫折的能力评价较低。

5.用人单位业务主管对中教大学本科毕业生岗位匹配度的评价较高，尤其是对毕业生能力与岗位的匹配度评价（100.00%）。相对而言，对毕业生专业与岗位相关度（90.48%）和学历与岗位匹配度（90.16%）的评价较低。

6.用人单位业务主管对中教大学本科毕业生工作表现的满意度较高。具体而言，对毕业生在实际工作中发挥的作用、职业发展潜力以及总体表现的满意度均为 97.22%。

（二）用人单位招聘经理评价

1.用人单位招聘经理对中教大学本科毕业生的整体满意度很高，其中，有 30.19%的招聘经理对毕业生整体感到“非常满意”；有 69.81%的招聘经理感到

“满意”。

2.用人单位招聘经理对中教大学本科毕业生专业知识技能水平的评价较高。其中，有 18.18%的招聘经理认为学校毕业生的专业知识技能水平“非常高”；有 60.00%的招聘经理认为学校毕业生的专业知识技能水平“较高”。

3.用人单位招聘经理对中教大学本科毕业生综合素质的评价较高。其中，有 23.64%的招聘经理认为学校毕业生的综合素质水平“非常高”；有 72.73%的招聘经理认为学校毕业生的综合素质水平“较高”。

4.用人单位招聘经理认为中教大学本科毕业生工作稳定性较好。其中，有 31.91%的招聘经理认为学校毕业生在本单位的工作稳定性“很强”；有 48.94%的招聘经理认为学校毕业生的工作稳定性“比较强”。

5.用人单位招聘经理对中教大学本科毕业生与社会对人才需求总体契合度较好。其中，有 56.86%的招聘经理认为，学校本科毕业生“很契合”社会对人才的需求；有 33.33%的招聘经理认为学校本科毕业生“契合”社会对人才的需求。

6.用人单位招聘经理对中教大学本科毕业生的认可度高。有 98.18%的经理反馈其所在单位愿意继续招聘中教大学毕业生。他们愿意继续招聘学校毕业生的主要理由是毕业生的工作能力符合要求、毕业生的专业对口及学校声誉较好。

7.用人单位招聘经理对中教大学招聘服务工作的满意度较高（98.11%）；他们对于改进中教大学招聘服务工作的主要建议是加强校企沟通、拓宽就业信息渠道和优化就业指导服务。

（三）用人单位对学校的总体满意度

参与调查的用人单位均对学校人才培养工作感到满意。其中，有 51.14%的用人单位对学校人才培养工作感到“非常满意”；有 48.86%的用人单位对学校人才培养工作感到“满意”。

二、改进建议

1.多措并举，提升毕业生所学专业与其工作岗位的匹配程度。

原因：尽管用人单位招聘经理愿意继续招聘学校毕业生的主要原因之一是学校毕业生的专业对口，不过仍有一成左右的业务主管表示学校本科毕业生从事的工作与其所学专业与工作岗位的不对口。

建议：首先，学校要组织院系、教师进一步研判社会需求，通过招生-培养-就业联动机制完善学校专业建设布局，适当暂停一些社会需求不多、人才培养质量较差专业的招生工作；其次，加强校企合作，与企业建立紧密的合作关系，了解行业对人才的需求，定期邀请企业代表到校进行讲座或交流，让学生了解行业动态和发展趋势。同时，可以通过设立实习基地、联合培养项目等方式，为学生提供实践机会；最后，在人才培养环节，优化课程设置。学校应根据行业发展和市场需求调整教学计划和课程内容，增加行业标准认证课程等。同时，增加实践教学环节，如实验课、实训课的比例，确保学生能够将理论知识应用于实践中，以此来增强毕业生在对口行业内的就业竞争力，找到对口工作。

2.通过多种途径帮助学生强化和提升他们的学术背景和专业知识，确保每位学子都能充分发挥潜力，追求更高的学业和职业成就。

原因：调研结果显示，有一成左右的业务主管认为学校本科毕业生的学历完全满足其目前工作岗位要求。究其根本，用人单位对岗位特定的学历要求，主要是为了确保应聘者具备岗位所需的基本知识、技能和学习能力。当用人单位反馈毕业生的学历不满足岗位对学历的要求时，学校可以采取多种措施来帮助毕业生提升其学历和竞争力。

建议：首先，学校可以提供继续教育机会，如开设在职研究生课程，允许毕业生在工作的同时继续深造，提升学历。此外，学校还可以与国内外其他高校合作，提供联合培养项目，使毕业生有机会获得更高层次的学位；其次，学校可以通过提供认证和培训来帮助毕业生。与行业认证机构合作，提供专业认证培训，帮助毕业生获得行业认可的证书。同时，学校可以开设短期技能提升课程，如编程、项目管理等，帮助毕业生掌握岗位所需的关键技能，这些不仅能够提升毕业

生的专业能力，还能增加他们在就业市场上的竞争力，更好地满足岗位需求；最后，学校可以提供个性化的职业咨询和指导，帮助毕业生明确职业目标，制定提升计划。

第二章 用人单位业务主管评价

一、毕业生的政治思想与道德品质

为了解用人单位对中教大学本科毕业生政治思想与道德品质的看法，第三方邀请用人单位业务主管对学校本科毕业生的“政治思想觉悟与表现”“职业道德”进行满意度评价。

结果显示，参与调查的用人单位业务主管对学校本科毕业生政治思想觉悟与表现、职业道德的满意度为 100.00%。

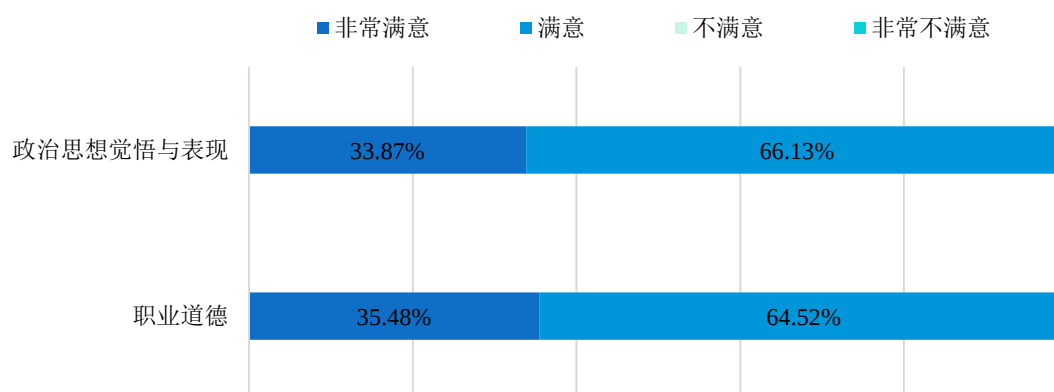


图 2-1 用人单位对学校本科毕业生政治思想与道德品质的满意度

二、毕业生的工作态度

为了解用人单位对中教大学本科毕业生工作态度的看法，第三方邀请用人单位业务主管对学校本科毕业生的“责任心和担当精神”“主动性和进取心”“开拓创新精神”进行满意度评价。

结果显示，参与调查的用人单位业务主管对学校本科毕业生的责任心和担当精神、主动性和进取心、开拓创新精神均感到满意。

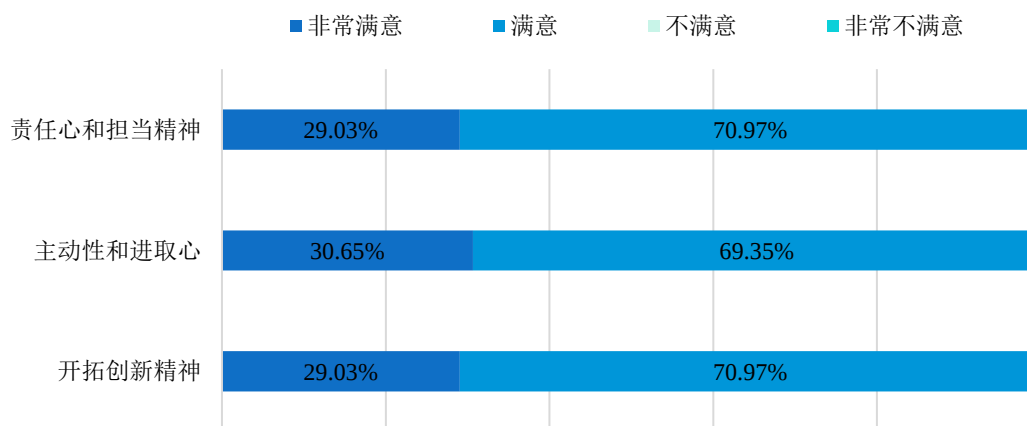


图 2-2 用人单位对学校本科毕业生工作态度的满意度

三、毕业生的工作岗位相关专业水平

为了解中教大学本科毕业生与其所在岗位相关的专业水平,第三方邀请用人单位业务主管对学校本科毕业生的专业知识水平、专业技能水平、知识和技能适应时代的程度、跨学科思维水平(运用不同学科、领域的知识和方法,分析和解决问题的思维模式)、国际视野(了解国际相关知识和发展趋势,并进行观察、分析和思考)进行评价。

结果显示,参与调查的用人单位业务主管认为学校本科毕业生“专业知识水平”“专业技能水平”“知识和技能适应时代的程度”和“跨学科思维水平”非常高或较高的人数占比较高,均超过 94.59%,相对而言,对毕业生“国际视野”的评价较低。

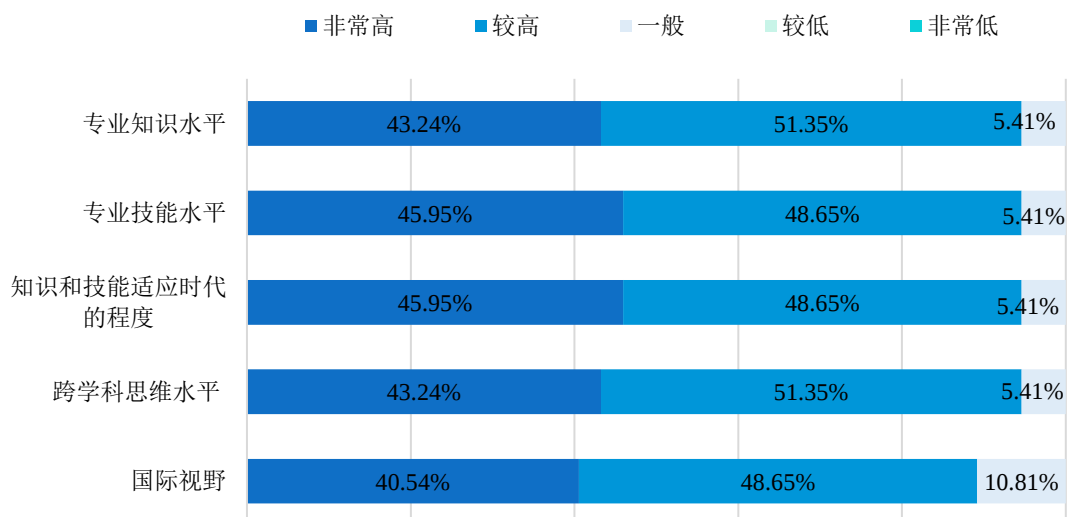


图 2-3 用人单位对学校毕业生工作岗位相关专业水平的评价

四、毕业生的职业能力水平

为了解中教大学本科毕业生的职业能力水平，第三方邀请用人单位业务主管对学校本科毕业生的学习能力、口头表达能力、执行力、创新能力等 13 项职业能力进行评价。

结果显示，参与调查的用人单位业务主管对学校本科毕业生各项职业能力水平的评价均较高。相对而言，用人单位业务主管认为本科毕业生学习能力、执行力、沟通能力、应用信息技术的能力、创新能力、口头表达能力“非常高”和“较高”的人数占比较高。

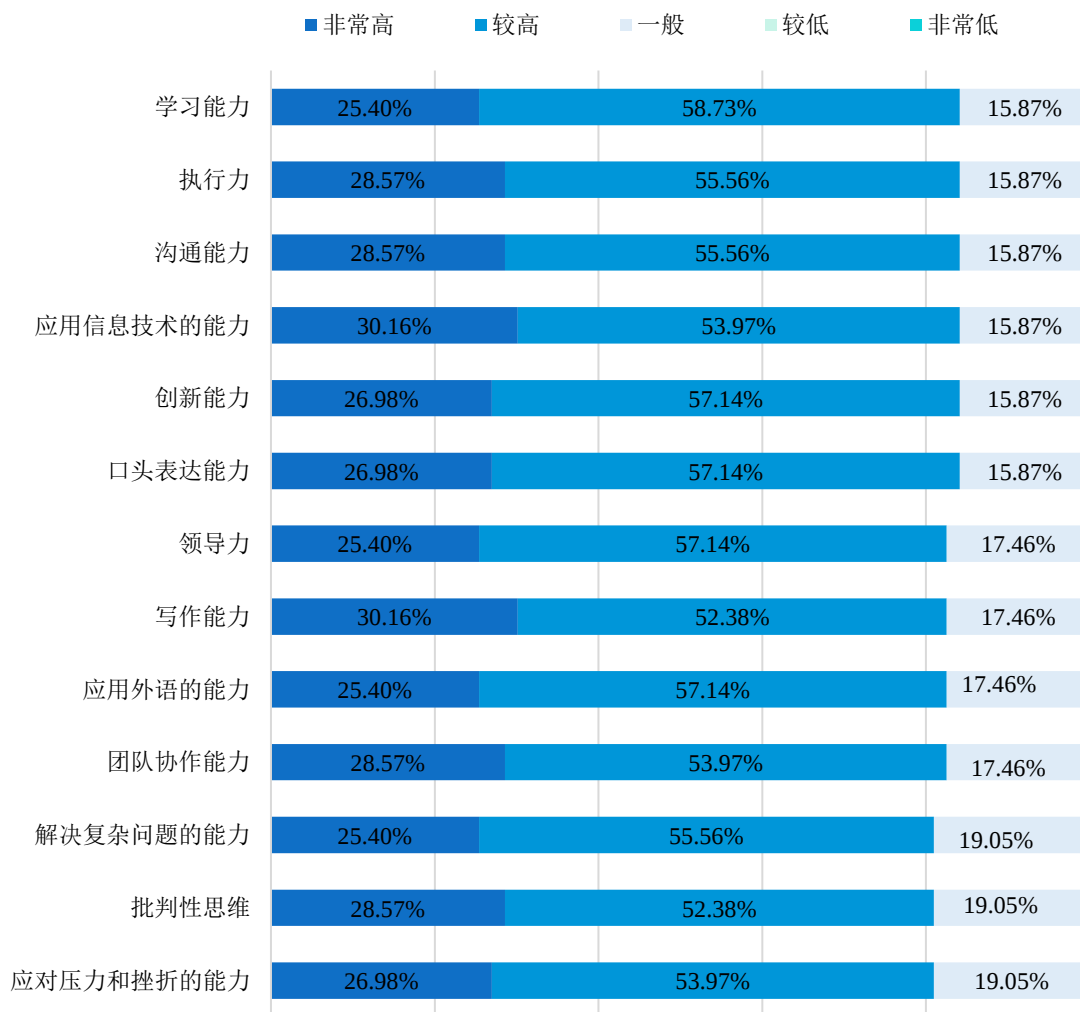


图 2-4 用人单位对毕业生职业能力水平的评价

五、毕业生的工作岗位匹配度

为了解中教大学本科毕业生的工作岗位匹配度，第三方邀请用人单位业务主管对学校本科毕业生的专业与岗位相关度、学历与岗位匹配度、能力与岗位匹配度进行评价。

总体来看，用人单位业务主管对学校毕业生能力与岗位匹配度的评价高于学历与岗位匹配度、专业与岗位相关度的评价。

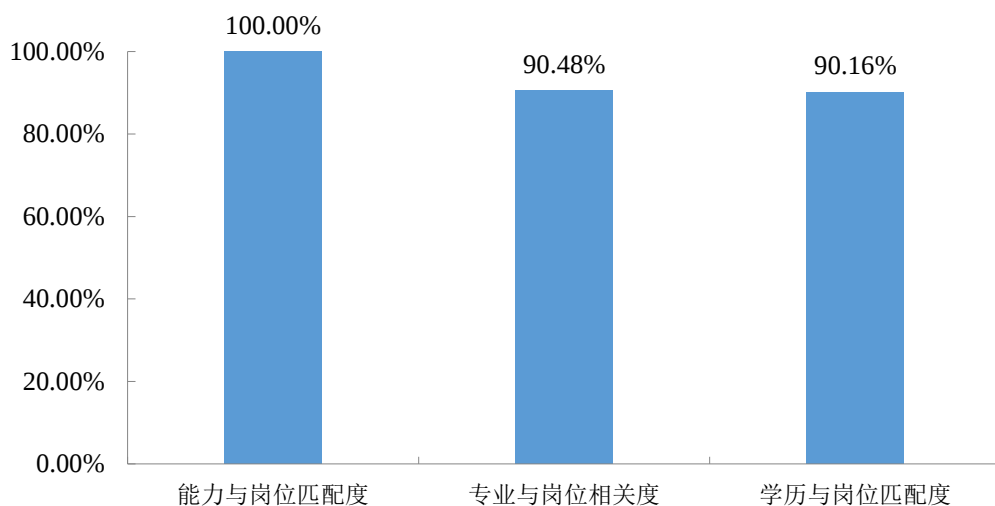


图 2-5 用人单位对学校本科毕业生工作岗位匹配度的评价

（一）毕业生的专业与岗位相关度

结果显示，参与调查的用人单位业务主管对学校本科毕业生专业与岗位的相关度为 90.48%。其中，有 14.29% 的业务主管认为，学校本科毕业生从事的工作与其所学专业“很对口”；有 46.03% 的业务主管认为，学校本科毕业生从事的工作与其所学专业“对口”；有 30.16% 的业务主管认为，学校本科毕业生从事的工作与其所学专业“基本对口”。

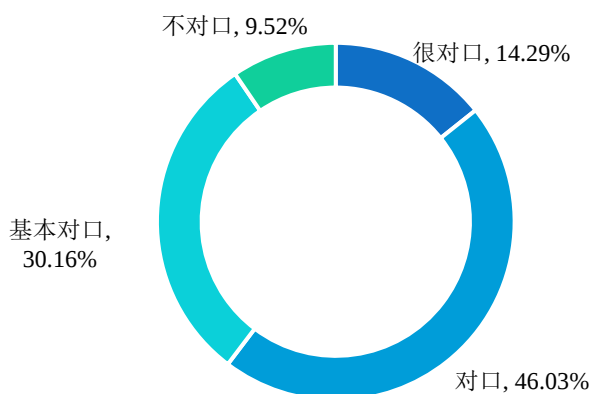


图 2-6 用人单位对毕业生专业与岗位相关度评价结果分布

（二）毕业生的学历与岗位匹配度

结果显示，参与调查的用人单位业务主管对中教大学本科毕业生学历与岗位匹配度的评价为 90.16%，即能够满足当前岗位对学历的要求。

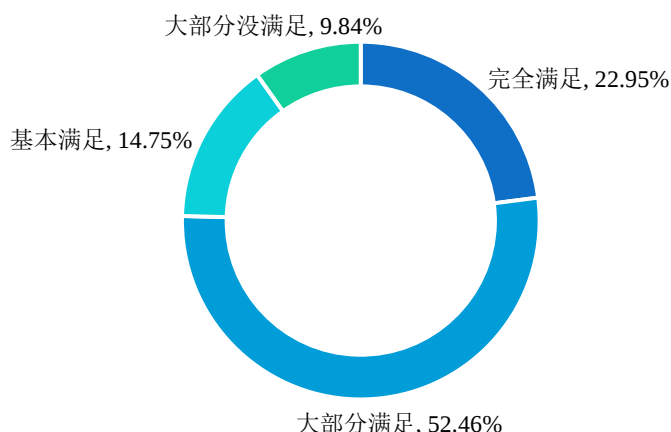


图 2-7 用人单位对毕业生学历与岗位匹配度评价结果分布

（三）毕业生的能力与岗位匹配度

为了解毕业生个人能力与其目前工作岗位要求的匹配情况，第三方邀请毕业生所在用人单位的业务主管评价毕业生的能力对其目前工作岗位要求的满足程度。

结果显示，参与调查的用人单位业务主管认为中教大学本科毕业生能力与岗位匹配为 100.00%。具体而言，有 21.67%的业务主管认为，学校本科毕业生的能力“完全满足”其目前工作岗位要求；有 35.00%的业务主管认为，学校本科毕业生的能力“大部分满足”其目前工作岗位要求；有 43.33%的业务主管认为，学校本科毕业生的能力“基本满足”其目前工作岗位要求。

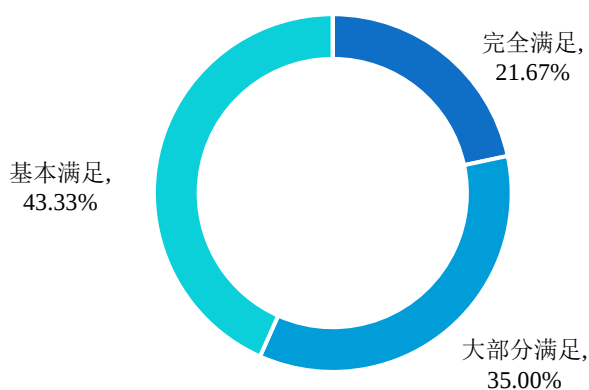


图 2-8 用人单位对毕业生能力与岗位匹配度评价结果分布

六、对毕业生的综合评价

为了解用人单位对中教大学本科毕业生工作表现的总体看法,第三方邀请用人单位业务主管对学校本科毕业生“在实际工作中发挥的作用”“职业发展潜力”“总体表现”进行满意度评价。

结果显示,参与调查的用人单位业务主管对中教大学本科毕业生在实际工作中发挥的作用、职业发展潜力以及总体表现的满意度较高,均为 97.22%。

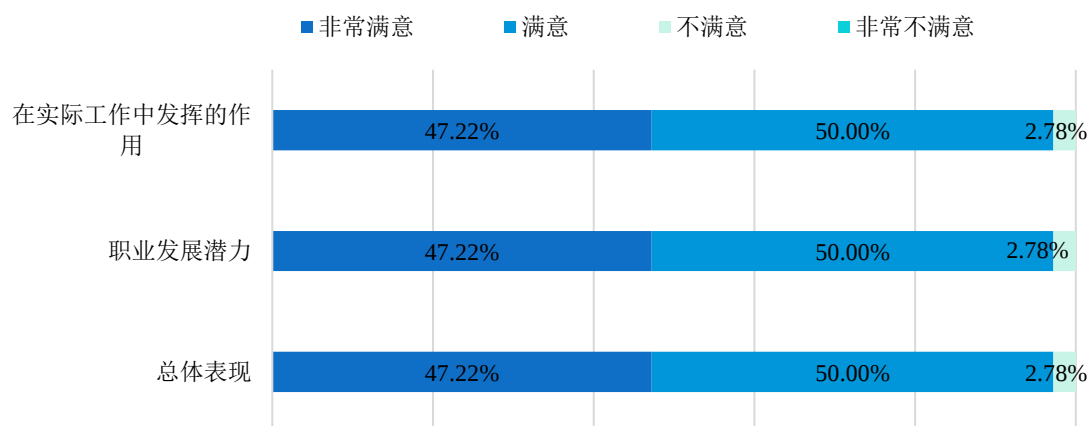


图 2-9 用人单位业务主管对学校本科毕业生综合评价结果

第三章 用人单位招聘经理评价

一、对毕业生的整体评价

除邀请用人单位业务主管对中教大学本科毕业生进行综合评价外，第三方还邀请用人单位招聘经理对毕业生进行整体评价，以统合成用人单位对毕业生的整体评价。

结果显示，参与调查的用人单位招聘经理均表示对中教大学本科毕业生总体感到满意。其中，有 30.19% 的招聘经理对毕业生整体感到“非常满意”；有 69.81% 的招聘经理感到“满意”。

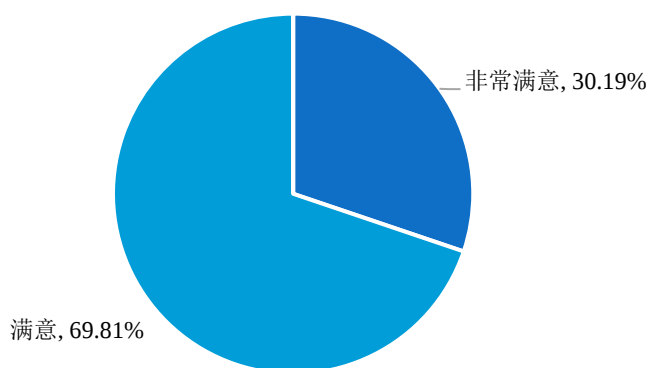


图 3-1 用人单位招聘经理对毕业生整体评价结果分布

二、毕业生的专业技能水平

为全面了解中教大学本科毕业生的专业水平，第三方除邀请与毕业生接触较多、较为了解毕业生真实水平的用人单位业务主管对毕业生各项与工作岗位相关的专业水平进行细致评价外，还邀请用人单位招聘经理参与评价。但由于招聘经理与毕业生接触较少，不便对毕业生专业水平进行细致评价，所以第三方仅邀请招聘经理对毕业生的专业知识技能水平进行笼统评价。

结果显示，参与调查的用人单位招聘经理对中教大学本科毕业生的专业知识技能水平的认可度较高（100.00%）。

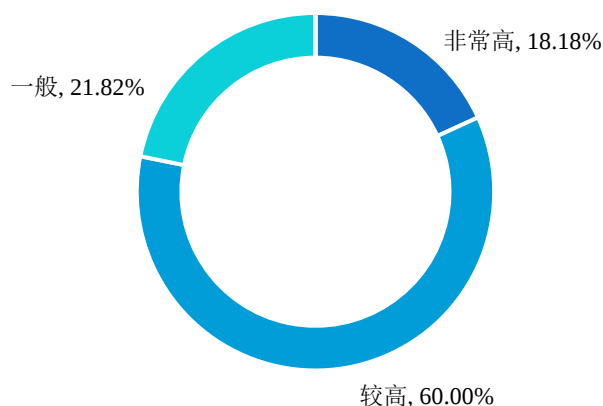


图 3-2 用人单位对毕业生专业知识技能水平评价

三、毕业生的综合素质

为全面了解中教大学本科毕业生的能力素质水平，第三方除邀请与毕业生接触较多、较为了解毕业生真实水平的用人单位业务主管对毕业生各项专业水平、职业能力水平进行细致评价外，还邀请用人单位招聘经理参与评价。但由于招聘经理与毕业生接触较少，不便对毕业生各项能力素质水平进行细致评价，所以第三方仅邀请招聘经理对毕业生的综合素质进行笼统评价。

结果显示，参与调查的用人单位招聘经理多数表示认可中教大学本科毕业生的综合素质。其中，有 23.64% 的招聘经理认为学校毕业生的综合素质水平“非常高”；有 72.73% 的招聘经理认为学校毕业生的综合素质水平“较高”。

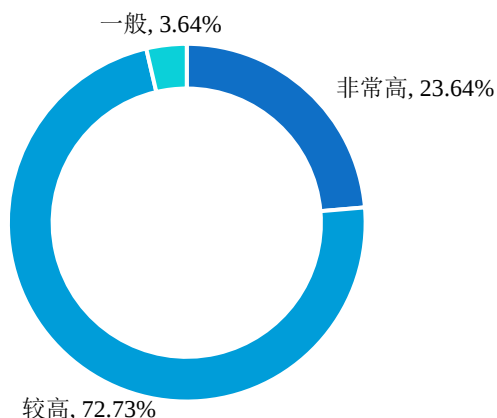


图 3-3 用人单位对毕业生综合素质评价结果分布

四、毕业生的工作稳定性

为全面了解中教大学本科毕业生的工作稳定情况，第三方除邀请毕业生自评其毕业以后至参与问卷调查时的离职次数外，还邀请用人单位招聘经理对毕业生的工作稳定性直接进行评价。但由于招聘经理要评价的毕业生可能不止一位，所以第三方仅邀请招聘经理对毕业生在本单位的工作稳定性进行笼统评价。

结果显示，参与调查的用人单位招聘经理多数认为中教大学本科毕业生工作稳定性较好。其中，有 31.91% 的招聘经理认为学校毕业生在本单位的工作稳定性“很强”；有 48.94% 的招聘经理认为学校毕业生的工作稳定性“比较强”。

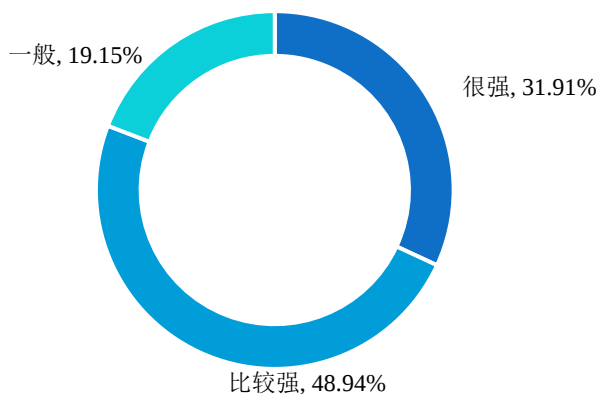


图 3-4 用人单位对毕业生工作稳定性评价结果分布

五、学校毕业生与社会对人才需求的契合情况

考虑到用人单位招聘经理一般全面负责本单位招聘工作，较为了解该单位乃至社会上对人才的具体需求，第三方邀请用人单位招聘经理评价学校本科毕业生与社会对人才需求的总体契合程度。

结果显示，参与调查的用人单位招聘经理关于中教大学本科毕业生与社会对人才需求总体契合度的评价较高。其中，有 33.33% 的招聘经理认为学校本科毕业生“很契合”社会对人才的需求；有 56.86% 的招聘经理认为，学校本科毕业生“契合”社会对人才的需求。

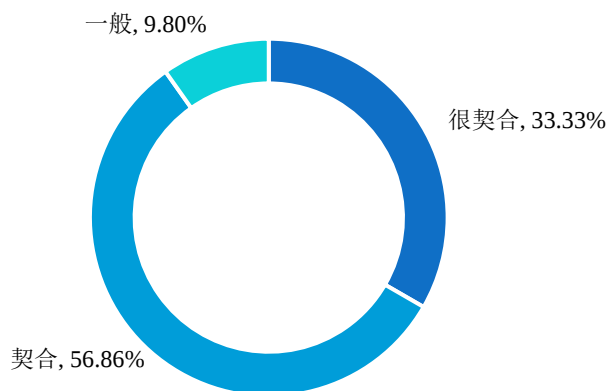


图 3-5 用人单位对学校毕业生与社会对人才需求契合度评价结果分布

六、继续招聘意愿及原因

（一）继续招聘意愿

参与调查的用人单位招聘经理中，有 98.18% 的经理反馈其所在单位愿意继续招聘中教大学毕业生。

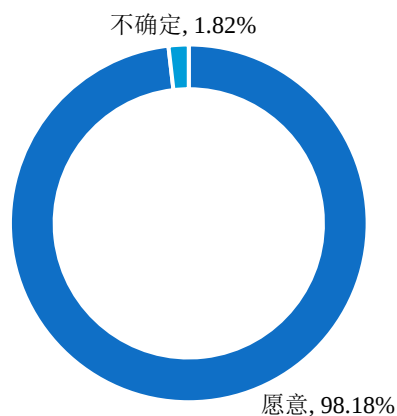


图 3-6 用人单位是否愿意继续招聘学校毕业生

（二）继续招聘原因

用人单位愿意继续招聘中教大学毕业生的最主要理由是学校毕业生的工作能力符合要求（74.07%）、学校毕业生的专业对口（57.41%）以及学校声誉好

(53.70%)。

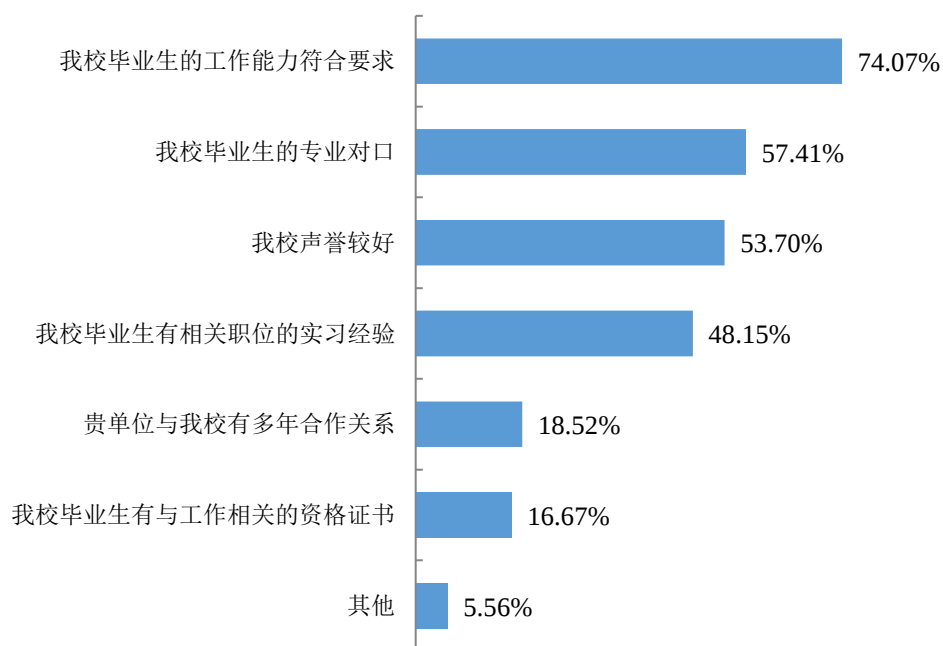


图 3-7 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的原因

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

七、对学校招聘服务工作的评价

（一）对学校招聘服务工作的满意度

为了解用人单位对中教大学招聘服务工作的看法，第三方邀请用人单位招聘经理对学校招聘服务工作进行满意度评价。

结果显示，参与调查的用人单位招聘经理对中教大学招聘服务工作的总体满意度为 98.11%。其中，有 58.49% 的招聘经理对学校招聘服务工作感到“非常满意”；有 39.62% 的招聘经理对学校招聘服务工作感到“满意”。

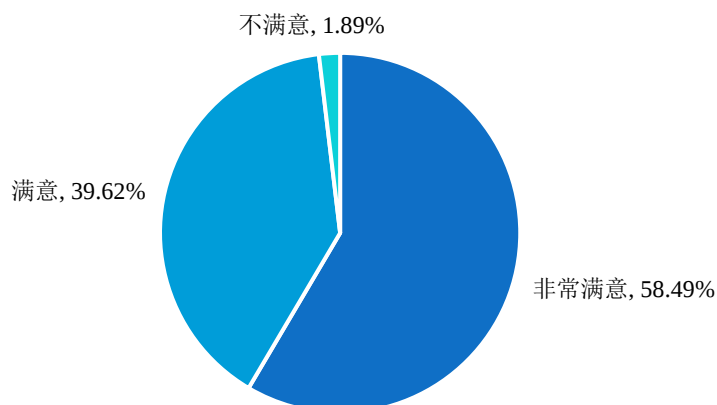


图 3-8 用人单位对学校招聘服务工作的满意度评价

（二）对学校招聘服务工作的改进建议

参与调查的用人单位招聘经理对于改进中教大学招聘服务工作的主要建议是加强校企合作沟通（77.78%）、拓宽就业信息渠道（59.26%）和优化就业指导服务（53.70%）。

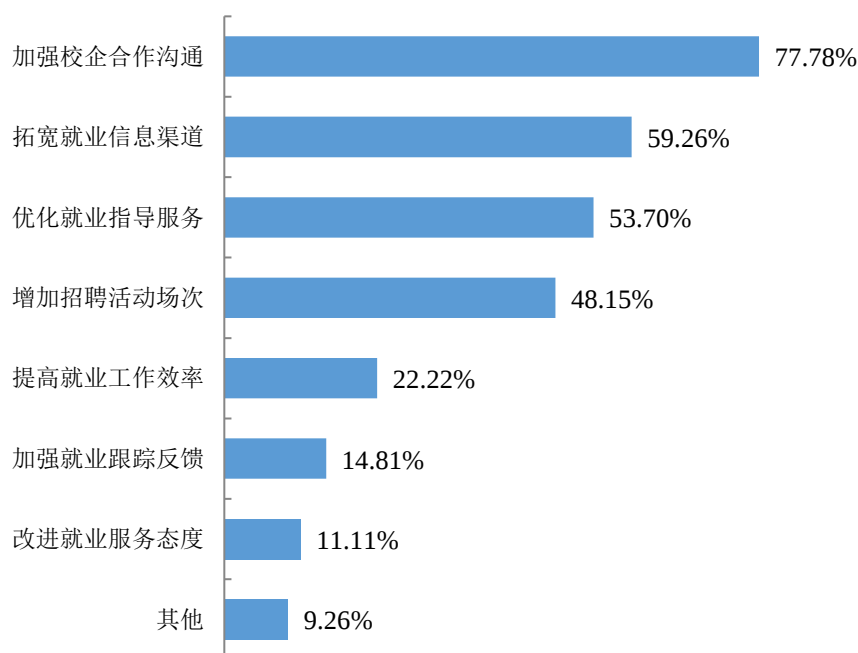


图 3-9 用人单位对学校招聘服务工作的改进建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

第四章 用人单位对学校的总体满意度

人才培养是学校为国家和社会提供的最核心服务。因此，中国教育在线将“用人单位对学校人才培养工作的满意度”作为最终衡量用人单位对学校的总体满意度。

调研结果显示，参与调查的用人单位对中教大学对学校人才培养工作的满意度为 100.00%。其中，有 51.14%的用人单位对学校人才培养工作感到“非常满意”；有 48.86%的用人单位对学校人才培养工作感到“满意”。

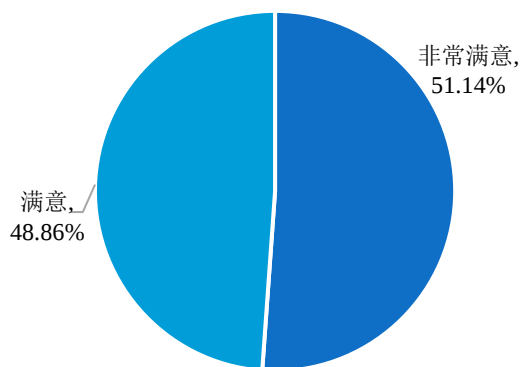


图4-1 用人单位对学校人才培养工作的满意度

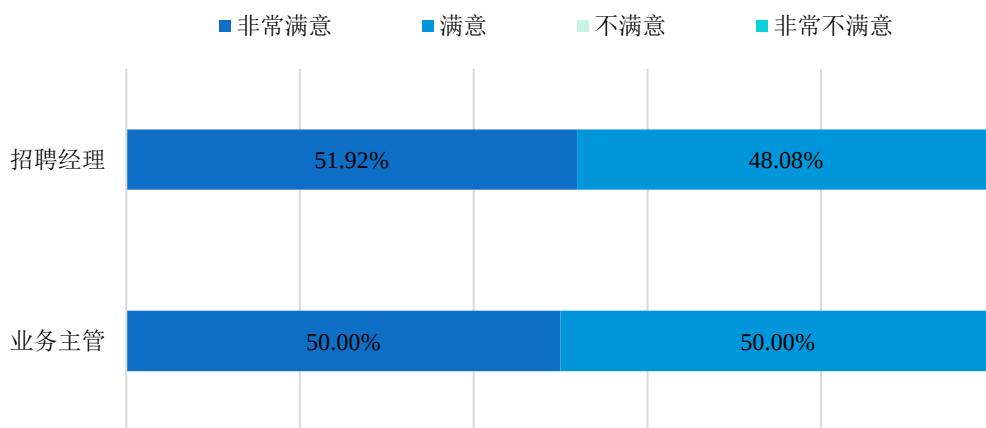


图4-2 不同用人单位群体对学校人才培养工作的满意度

附录 技术报告

一、调研目的

本报告是一本体现“成果导向”教育理念的第三方调查分析报告，报告数据源于面向接收中教大学 2021-2024 届本科毕业生的用人单位开展的问卷调查，旨在了解用人单位对中教大学 2021-2024 届本科毕业生的使用评价，量化反映中教大学 2021-2024 届本科毕业生的就业与发展情况。

二、调研方案

（一）调研对象

本报告调研对象为中教大学 2021-2024 届本科毕业生所在用人单位相关负责人。从职责来看，调研对象可进一步分为用人单位业务主管与用人单位招聘经理。

（二）调研方法

本项目采用问卷调查的方式开展调研。在问卷设计基础上，中国教育在线公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统向中教大学 2021-2024 届本科毕业生所在用人单位的相关负责人发送答题邀请。此外，中国教育在线公司还增加了短信、电话途径，通知用人单位相关负责人及时填答问卷。

（三）调研内容

附表 1 用人单位评价报告调研内容

一级指标	二级指标	三级指标
业务主管评价	毕业生的政治思想与道德品质	政治思想觉悟与表现
		职业道德
	毕业生的工作态度	责任心和担当精神
		主动性和进取心
		开拓创新精神
	毕业生的工作岗位相关专业水平	专业知识水平
		专业技能水平

一级指标	二级指标	三级指标
		知识和技能适应时代的程度
		跨学科思维水平
		国际视野
	毕业生的职业能力水平	学习能力
		执行力
		沟通能力
		应用信息技术的能力
		创新能力
		口头表达能力
		领导力
		写作能力
		应用外语的能力
		团队协作能力
		解决复杂问题的能力
		批判性思维
		应对压力和挫折的能力
	毕业生的工作岗位匹配度	毕业生的专业与岗位相关度
		毕业生的学历与岗位匹配度
		毕业生的能力与岗位匹配度
	对毕业生的综合评价	在实际工作中发挥的作用
		职业发展潜力
		总体表现
招聘经理评价	对毕业生的整体评价	——
	毕业生的专业技能水平	——
	毕业生的综合素质	——
	毕业生的工作稳定性	——
	学校毕业生与社会对人才需求的契合度	——
	继续招聘意愿及原因	继续招聘意愿
		继续招聘原因
	对学校招聘服务工作的评价	对学校招聘服务工作的满意度
		对学校招聘服务工作的改进建议
对学校的总体满意度	——	——

注：“——”代表没有专门二级或三级指标，指标内容同一级或二级指标。

三、调查样本

本次调查自 2024 年 10 月 31 日启动，持续至 2024 年 11 月 12 日结束，共收到 129 份答卷。

