

2025 年 中国教育在线大学

光伏工程技术专业群服务对象
满意度调研报告（节选）

目录

第一章 在校生满意度	1
一、教育教学满意度	1
二、师资队伍满意度	5
三、成长支持的满意度	6
四、综合评价	8
第二章 毕业生满意度	12
一、对毕业现状的满意度	12
二、教育教学满意度	14
三、师资队伍满意度	18
四、综合评价	20
第三章 教师满意度	23
一、对教育教学工作的满意度	23
二、职业发展与支持的满意度	26
三、对专业群的综合评价	28
第四章 用人单位满意度	33
一、对毕业生的满意度	33
二、对学校各方面的满意度	36
第五章 家长满意度	39
一、对学生各方面的满意度	39
二、对学校各方面的满意度	41
技术报告	43
一、项目背景	43
二、样本情况	43

图表目录

第一章 在校生满意度	1
图 1-1 课程教学的满意度	1
图 1-2 对所用教材的满意度	2
图 1-3 对专业群课程教学资源共享程度的满意度	2
图 1-4 对专业群共享课程的满意度	3
图 1-5 对课堂育人和课外育人的满意度	3
图 1-6 对所学专业实践教学满意度	4
图 1-7 对自身能力素养提升的满意度	4
图 1-8 对师德师风的方面的满意度	5
图 1-9 对教师各项能力的满意度	6
图 1-10 对教师教学工作的满意度	6
图 1-11 对学校管理服务的总体满意度	7
图 1-12 对学校各项管理服务的满意度	7
图 1-13 对学校各项支持条件的满意度	8
图 1-14 对专业群的总体满意度	8
图 1-15 对所受教育的总体满意度	9
图 1-16 对专业群数字化建设水平的满意度	9
图 1-17 对所学专业的满意度	10
第二章 毕业生满意度	12
图 2-1 毕业现状的满意度	12
图 2-2 就业满意度	13
图 2-3 对工作各方面的满意度	13
图 2-4 对升学的满意度	13
图 2-5 对课程教学的满意度	14

图 2-6 对企业元素融入课程教学的满意度	14
图 2-7 对所用教材的满意度	15
图 2-8 对专业群共享课程的满意度	15
图 2-9 对专业群课程教学资源共享程度的满意度	16
图 2-10 对所学专业实践教学的教学满意度	16
图 2-11 对实习经历的满意度	17
图 2-12 对校企合作育人效果的满意度	17
图 2-13 对自身能力素养提升的满意度	18
图 2-14 对师德师风的满意度	18
图 2-15 教师各方面的满意度	19
图 2-16 对教师教学工作的满意度	19
图 2-17 对专业群的整体满意度	20
图 2-18 对所受教育的满意度	20
图 2-19 对学校数字化建设水平的满意度	21
图 2-20 对所学专业的满意度	21
第三章 教师满意度	23
图 3-1 对课程思政建设的满意度	23
图 3-2 对校企共建课程的满意度	24
图 3-3 对校企合作育人效果的满意度	24
图 3-4 对教材的满意度	25
图 3-5 对专业群教学资源开放共享程度的满意度	25
图 3-6 对教研活动的参与度及效果满意度	26
图 3-7 师资培训的参与度及满意度	26
图 3-8 对学校进修支持工作的满意度	27
图 3-9 教师企业轮岗锻炼的参与度及满意度	27
图 3-10 新技术应用培训的参与度及满意度	28

图 3-11 职业发展历程的满意度	28
图 3-12 专业群建设发展的满意度	29
图 3-13 专业群管理服务的满意度	29
图 3-14 专业群管理服务的满意度	30
图 3-15 对学校数字化建设水平的满意度	30
图 3-16 对专业群国际化水平的满意度	31
第四章 用人单位满意度	33
图 4-1 对毕业生的总体满意度	33
图 4-2 对毕业生各项通用能力的满意度	34
图 4-3 对毕业生各项专业知识的满意度	34
图 4-4 对毕业生各项专业知识的满意度	35
图 4-5 招聘毕业生的意愿	36
图 4-6 对学校人才培养工作的满意度	36
图 4-7 对学校就业服务工作的满意度	37
图 4-8 对学校招聘服务的满意度	37
第五章 家长满意度	39
图 5-1 对子女在校期间学习成长的满意度	39
图 5-2 对子女就业前景的满意度	40
图 5-3 对子女就业现状的满意度	40
图 5-4 对子女目前工作的满意度	41
图 5-5 对学校的满意度	41
图 5-6 对学校人才培养的总体满意度	42
图 5-7 对学校管理服务的满意度	42
技术报告	43
附表 1 调研对象及样本回收情况	43



第一章 在校生满意度



第一章 在校生满意度

本章围绕教育教学、师资队伍、成长支持及综合评价四个维度，系统考察光伏专业群在校生对学校各项工作的满意程度，旨在真实反映人才培养成效与服务保障水平，为持续改进育人机制、优化资源配置提供依据，进一步推动“双高”建设单位提升内涵建设与社会服务水平。

一、教育教学满意度

1. 对课程教学的满意

专业群在校生对专业课程教学的满意度较高，均在 95% 以上。具体而言，专业群在校生对专业课、思政课和公共基础课教学的满意度分别为 96.75%、96.09%、95.34%。

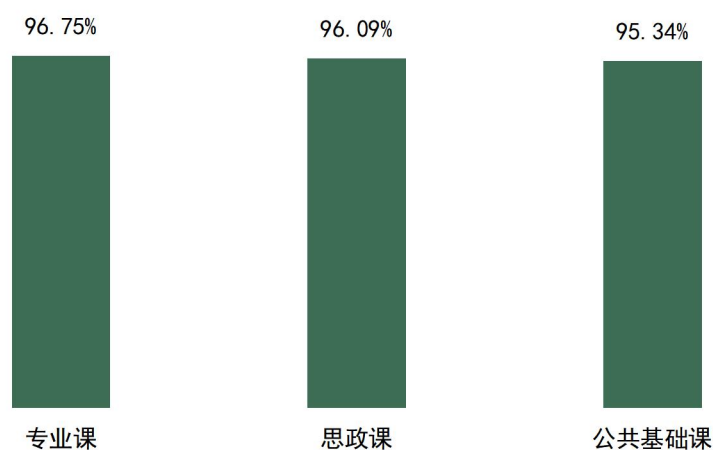


图 1-1 课程教学的满意度

2. 对所用教材的满意度

专业群在校生对所用教材内容先进性和实用性的满意度分别为 92.1%、91.5%，这表明专业群所用教材这在内容与时俱进、体现行业新技术与新标准方面表现良好；同时，教材与专业群对应岗位的能力要求契合度较高，有效支持了学生实践技能和职业素养的培养。

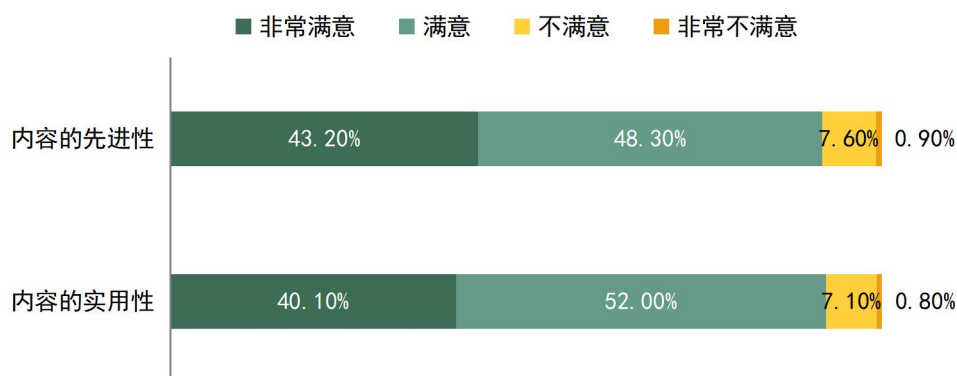


图 1-2 对所用教材的满意度

3. 对专业群课程教学资源共享程度的满意度

专业群在校生对专业群内课程教学资源共享程度的满意度较高（94.05%），说明专业群内课程教学资源的整合、开放与共享机制运行良好，学生能够便捷地获取跨专业、跨课程的学习资源，有效支持了复合型技术技能人才的培养。

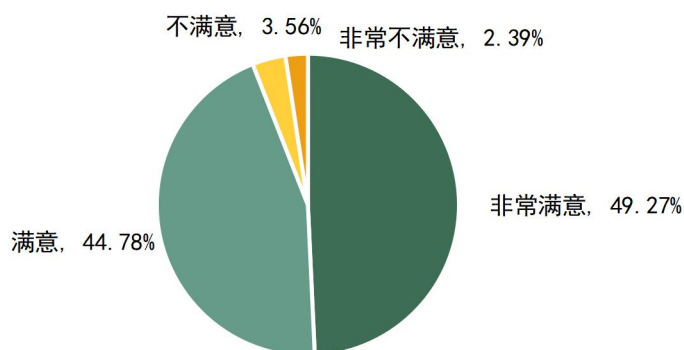


图 1-3 对专业群课程教学资源共享程度的满意度

4. 对专业群共享课程的满意度

专业群在校生对群共享课程各方面的满意度均在 88% 以上。其中，对课程内容的满意度最高（91.62%）。相对而言，对共享课程资源支持和课程教学的满意度较低，分别为 89.21%、88.12%，这表明专业群共享课程在教学创新和深度支持方面仍有提升空间。

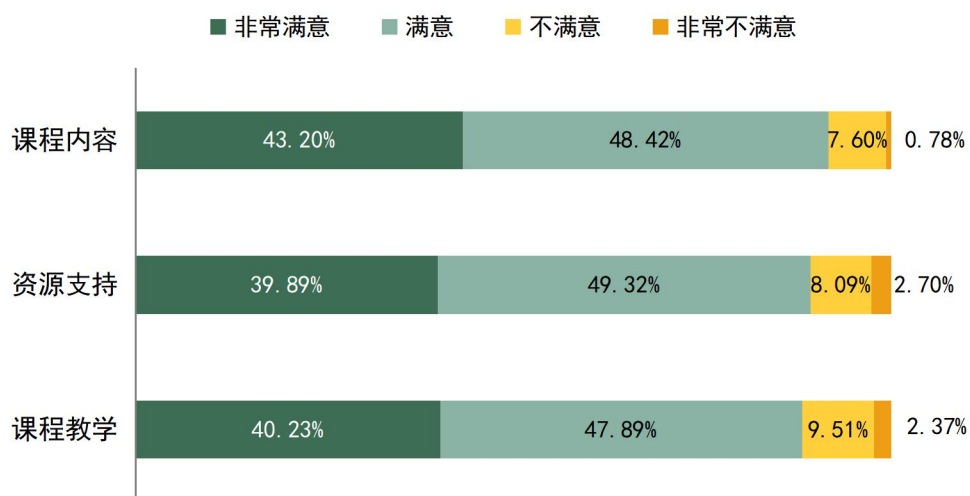


图 1-4 对专业群共享课程的满意度

5. 对课堂育人和课外育人的满意度

专业群“课内外一体化”育人机制成效显著。专业群在校生对学校课堂育人和课外育人的满意度骄傲高，分别为 95.62%、95.17%。

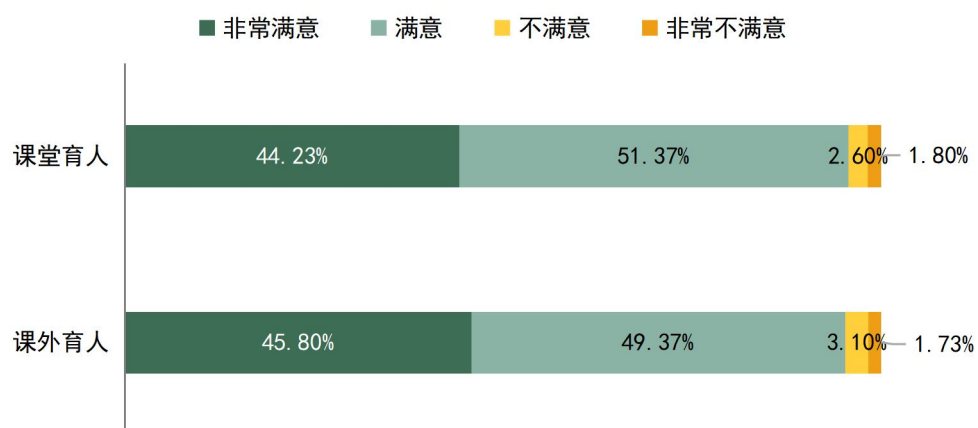


图 1-5 对课堂育人和课外育人的满意度

6. 对所学专业实践教学的满意度

专业群在校生对所学专业实践教学的满意度较高，为 96.25%。

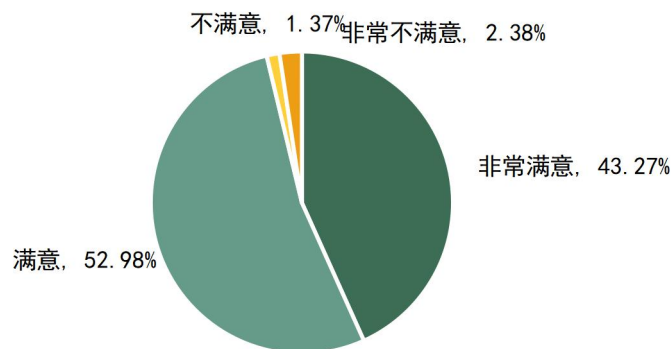


图 1-6 对所学专业实践教学的满意度

7. 对自身能力素养提升的满意度

专业群在校生对在校期间能力素养提升的满意度较高，均在 91%以上。其中，在校生对专业技能提升的满意度最高（92.94%），对职业素养提升的满意度最低（91.01%），建议专业群今后需重点加强职业素养培育与个性化支持，推动“技术+素养”双线并进的育人模式深化。

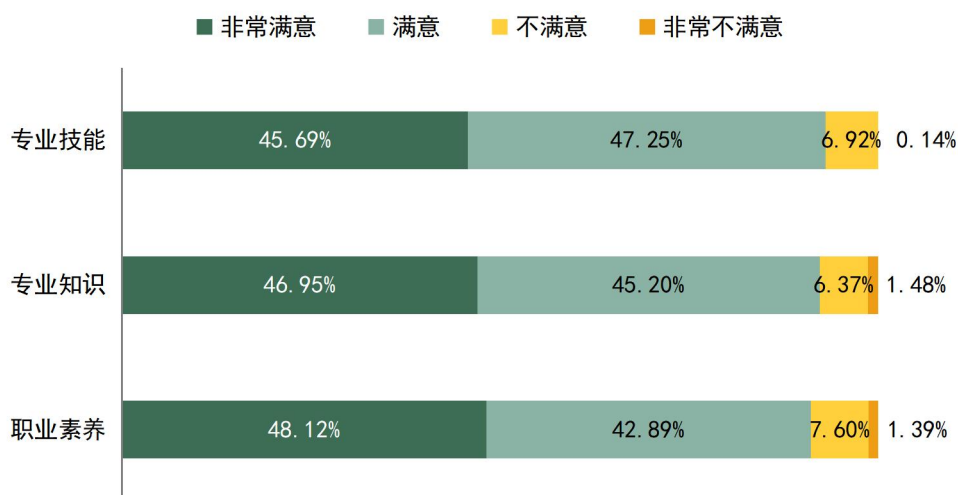


图 1-7 对自身能力素养提升的满意度

二、师资队伍满意度

1. 对师德师风的满意度

专业群在校生对师德师风建设高度认可。调研结果显示，专业群在校生对所学专业教师在爱党爱国、爱岗敬业、严谨治学、为人师表、教师育人和公民道德各方面的满意度很高，均在 98% 以上。

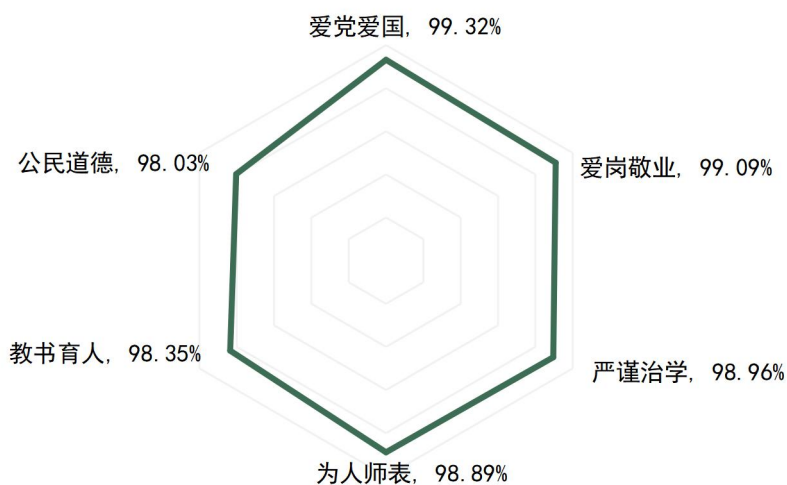


图 1-8 对师德师风的方面的满意度

2. 对所学专业教师各项能力的满意度

专业群在校生对所学专业教师队伍的整体能力基于较高肯定。调研结果显示，专业群在校生对教师专业知识水平的满意度最高，为 94.66%；相对而言，对教师实践指导能力的满意度较低（89.19%），建议专业群今后重点提升教师的实践操作技能、行业经验及项目指导能力，鼓励教师深入企业实践。

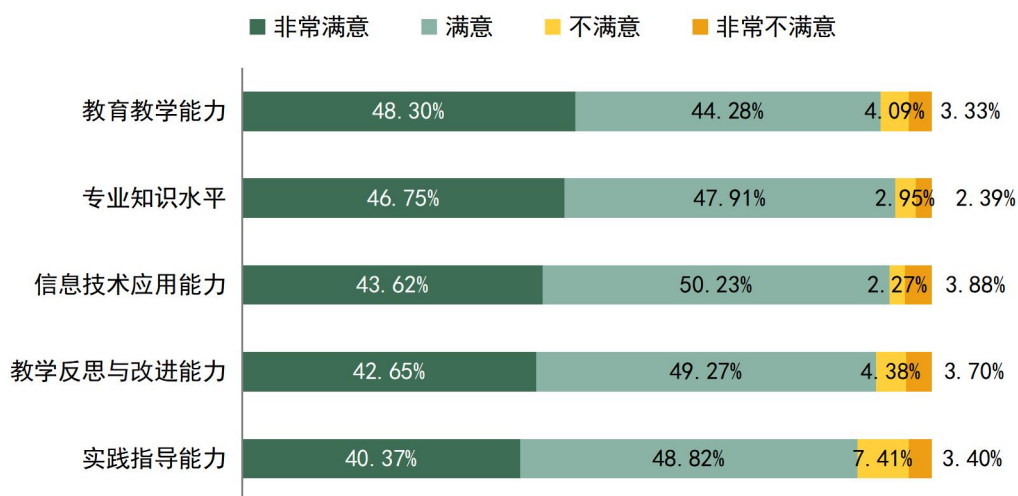


图 1-9 对教师各项能力的满意度

3. 对教师教学工作的满意度

专业群教师教学工作受认可。调研结果显示，专业群在校生对教师教学工作的满意度为 93.5%。

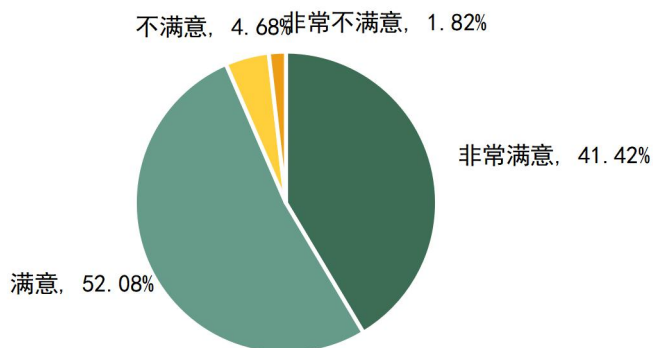


图 1-10 对教师教学工作的满意度

三、成长支持的满意度

1. 对学校管理服务的满意度

专业群在校生对学校管理服务的满意度较高，为 90.99%。这说明学校管理服务获得较好认可，整体表现良好。具体而言，在校生对就业创业指导、职业规划指导的满意度较高，均在 92% 以上；相对而言，对国际交流活动和心理健康教育活动的满意度较低。

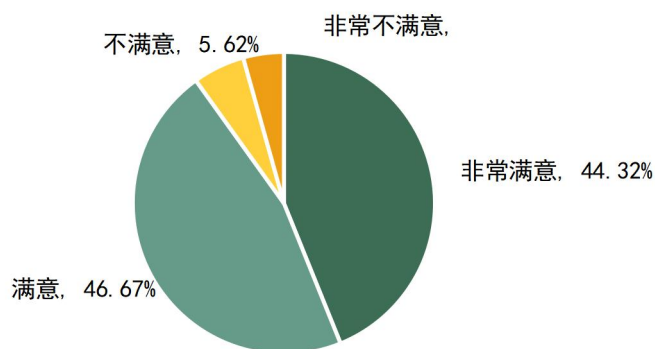


图 1-11 对学校管理服务的总体满意度

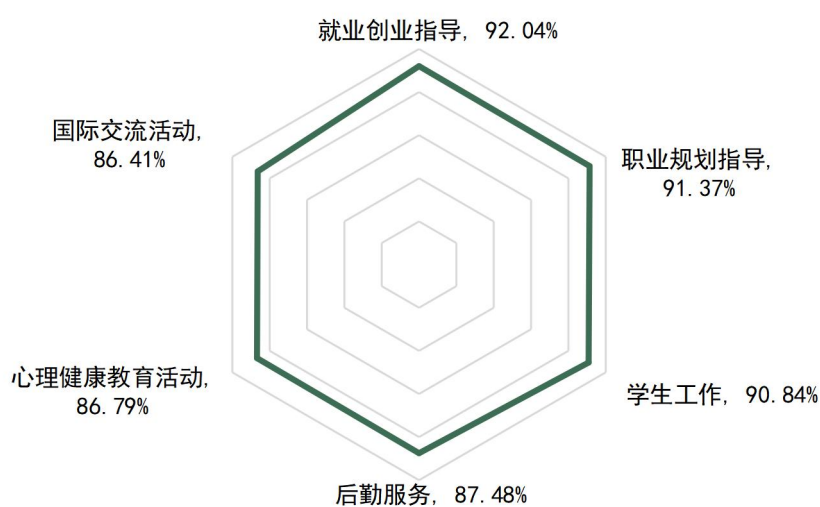


图 1-12 对学校各项管理服务的满意度

2. 对学校支持条件的满意度

专业群在校生对学校各项支持条件的满意度较高，均在 89% 以上。具体而言，在校生对班级学风和校园文化氛围的满意度较高，分别为 98.89%、98.75%；相对而言，对学校教学设施和国际化学习资源的满意度度较低，建议后续学校进一步关注教学设施升级和国际化资源拓展，为学生成长提供更全面、更优质的支持保障。

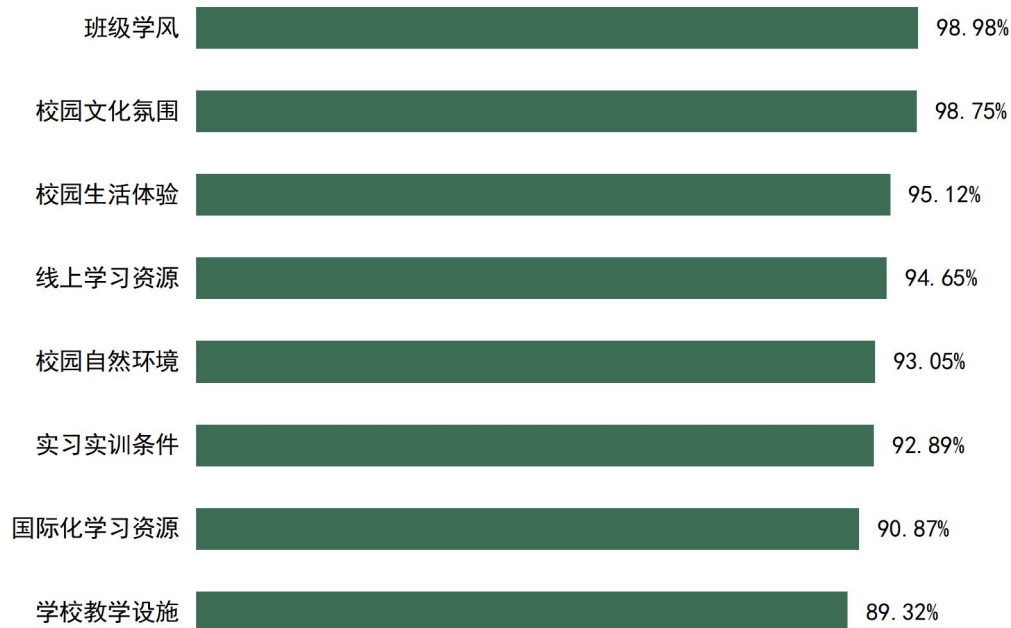


图 1-13 对学校各项支持条件的满意度

四、综合评价

1. 对专业群的总体满意度

专业群在校生对专业群的总体满意度较高，为 95.94%，这是专业群建设成效的直接体现，为学校高水平专业群建设的持续推进提供了有力支撑。

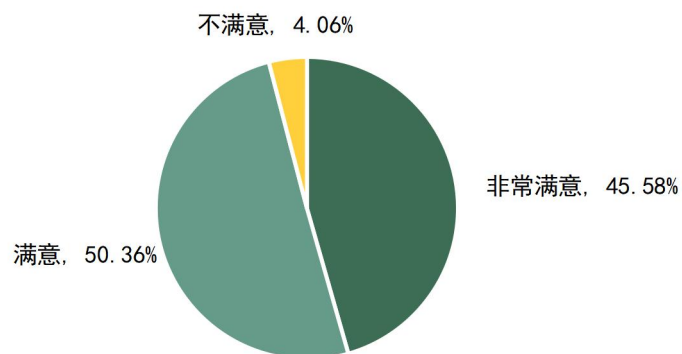


图 1-14 对专业群的总体满意度

2. 对所受教育的总体满意度

专业群整体的教育质量获得了在校生的广泛认可。调研结果显示，专业群在校生对所受教育的满意度较高，为 94.90%。

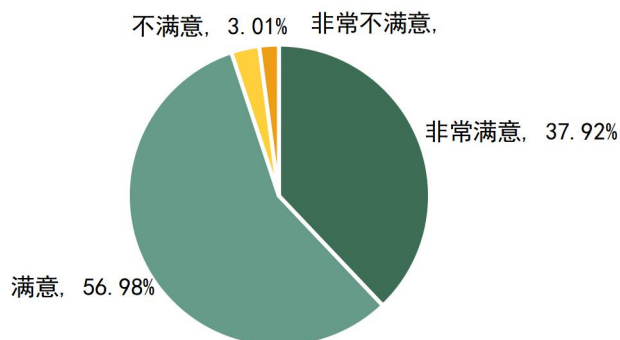


图 1-15 对所受教育的总体满意度

3. 对专业群数字化建设水平的满意度

专业群在校生对专业群数字化教学水平和专业群数字化管理水平的满意度分别为 90.33%、89.51%，表明学校在数字平台搭建、资源数字化、管理流程线上化等基础建设方面取得了扎实成效，获得了学生的基本认可，不过，数字化应用的深度、智能化和用户体验仍需加强。

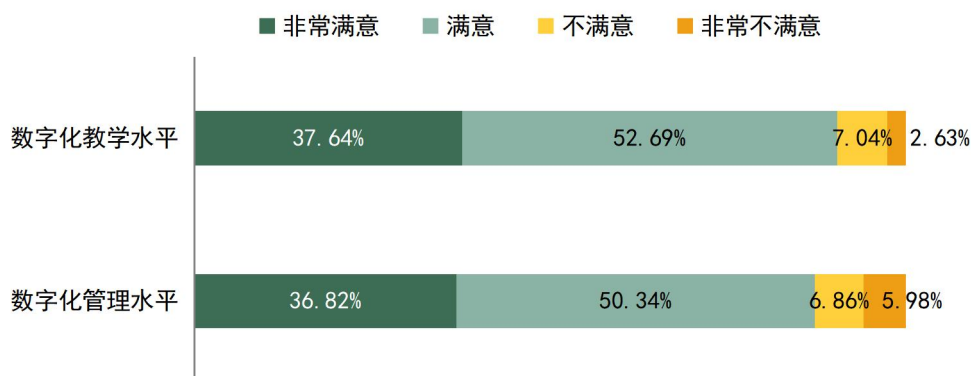


图 1-16 对专业群数字化建设水平的满意度

4. 对所学专业的满意度

专业群在校生对所专业的整体满意度为 93.33%，表明了专业建设得到了在校生广泛的认可。

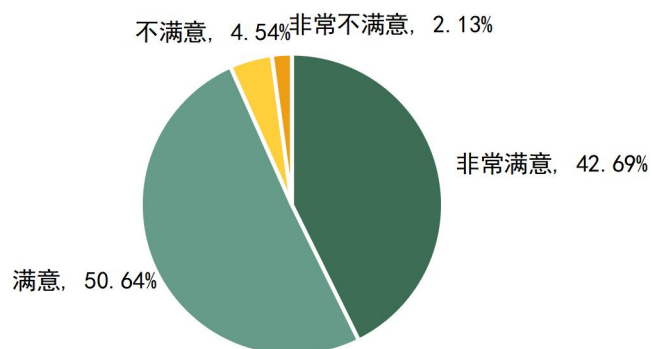
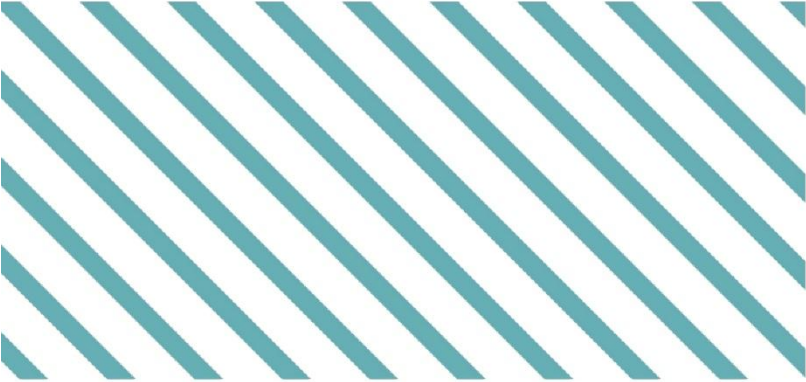
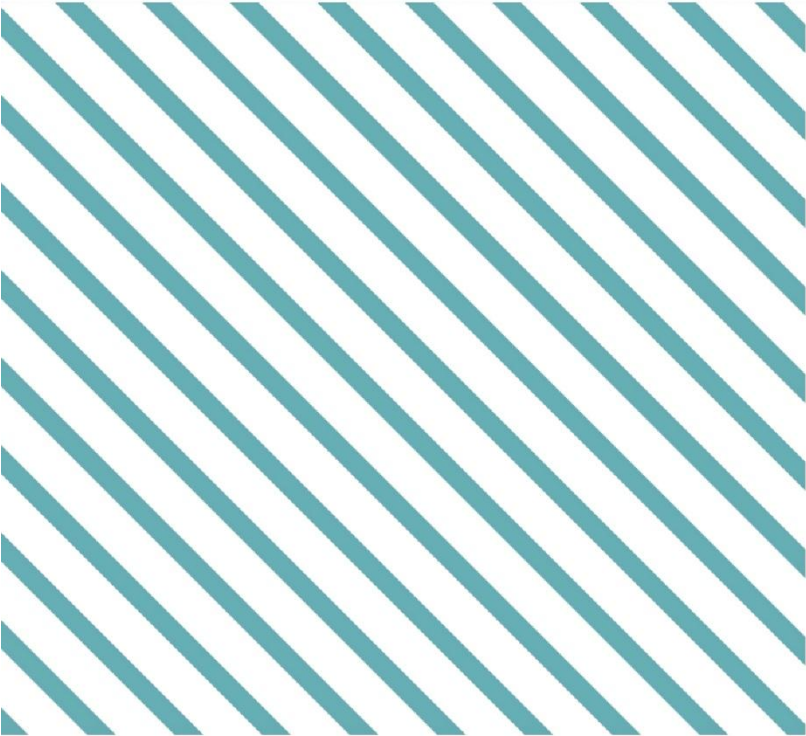


图 1-17 对所学专业的满意度



技术报告



技术报告

一、项目背景

2025 年 1 月，教育部财政部下发了《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划（2025-2029 年）的通知》。第二期“双高计划”的主要目标是：围绕推进中国式现代化和教育强国建设的新要求，集中力量建设 60 所左右高水平高职学校和 160 个左右高水平专业群。

《通知》指出本轮双高建设过程中要发挥第三方评价作用，定期跟踪评价。第二期“双高计划”标准框架中明确指出建设单位要“建立常态化的在校生、毕业生、教师、家长、用人单位满意度调查机制，指导和改进教育教学，形成工作闭环”。同时，这也是用于“双高建设”项目建设管理和绩效评价的重要指标评价之一。

中国教育在线大学光伏工程技术专业群成功入选第二期高水平专业群。因此，学校需要按照绩效管理要求，进行专业群建设质量的评估工作，故委托中国教育在线开展专业群服务对象满意度调研：一方面，通过客观、公正、独立的第三方视角，收集各利益相关群体对专业群建设过程中各方面的满意度，在肯定建设成效的同时，发现问题以利于后续改进；另一方面，部分调研数据可以用于学校迎接教育主管部门双高计划绩效考核的数据举证。

二、样本情况

问卷调查的起止时间为 2024 年 12 月 5 日至 12 月 14 日。专业群各调研群体的样本回收情况详见下表。

附表 1 调研对象及样本回收情况

群体	调研对象说明	调研人数（人）	回收数（人）
在校生	专业群 2024-2025 学年在校生	4876	2194
毕业生	专业群 2024 届毕业生	2573	1125
教职工	专业群专业课教师	658	420
用人单位	专业群近三届主要用人单位	-	186
家长	专业群在校生及毕业生家长	-	1399

注：用人单位和家长采取匿名问卷，因此仅显示回收数量。

