

2025届

中国教育在线大学

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	2
就业举措	3
第一章 毕业生基本情况	6
一、规模结构	6
二、毕业去向	9
三、就业流向	13
四、升学情况	24
五、创业情况	27
六、灵活就业	28
第二章 就业质量分析	33
一、求职期待	33
二、求职过程	35
三、就业质量	38
四、职业发展	41
第三章 就业趋势变化	43
一、毕业去向趋势变化	43
二、就业流向趋势变化	45
三、就业质量趋势变化	46
第四章 毕业生的评价	49
一、毕业生对母校的评价	49
二、对人才培养工作的评价	50
三、对就业工作的评价	51
第五章 用人单位评价	55
一、对毕业生的评价	55
二、对人才培养反馈	56
三、对人才需求反馈	58

目录

第六章 总结	63
一、 就业工作总结	63
二、 毕业生就业市场需求状况	65
三、 就业对招生、培养的促进作用	67
附表	69
一、 各学院、各专业的毕业去向	69
二、 各学院、各专业的就业质量	70
三、 各学院、各专业的培养质量	71

图表目录

CONTENTS

学校概况	1
报告说明	2
就业举措	3
第一章 毕业生基本情况	6
图 1-1 毕业生生源结构特点	6
图 1-2 省内生源毕业生地区分布	7
表 1-1 省内生源毕业生地区分布	7
表 1-2 各学院专业毕业生分布	8
表 1-3 毕业去向指标计算公式	9
图 1-3 毕业去向分布	10
表 1-4 毕业去向分布	10
表 1-5 不同生源毕业去向落实率	11
表 1-6 各学院/专业毕业去向落实率	12
图 1-4 省内就业城市	14
表 1-7 省内就业城市	14
表 1-8 生源地与就业地交叉分析	15
图 1-5 七大地理区域就业分布	16
表 1-9 七大地理区域就业分布	16
图 1-6 国家重点战略区域就业分布	17
表 1-10 国家重点战略区域就业分布	18
表 1-11 毕业生就业的主要行业	18
表 1-12 三次产业分布	19
图 1-7 毕业生在战略性新兴产业就业的比例	20
图 1-8 主要职业流向	20

表 1-13	单位性质分布	21
图 1-9	单位规模分布	22
图 1-10	毕业生在重点企业就业的比例	22
表 1-14	毕业生就业的用人单位 top20	23
图 1-11	升学比例及原因	24
图 1-12	升学对口度以及转专业的原因	25
图 1-13	境内升学院校类型	25
表 1-15	境内主要升学院校	26
表 1-16	境外留学院校分布	26
图 1-14	创业形式	27
图 1-15	创业主要行业	28
表 1-17	灵活就业的类型	28
图 1-16	灵活就业的原因	29
图 1-17	灵活就业遇到的困难（多选）	30
表 1-18	各学院/专业毕业生灵活就业情况	30

第二章 就业质量分析 33

图 2-1	求职观念	33
图 2-2	求职偏好	34
图 2-3	期待的企业类型	34
图 2-4	期待的岗位类型	35
图 2-5	期待的薪资范围	35
图 2-6	落实工作的信息渠道	36
图 2-7	毕业生的求职过程分析	37
图 2-8	毕业生的就业机会充分度	37
图 2-9	毕业生的就业满意度	38
图 2-10	毕业生的专业对口度以及选择不对口工作的原因	39
图 2-11	毕业生的职业期待吻合度以及不符合期待的原因	39

图 2-12 毕业生的就业稳定性以及选择离职的原因	40
图 2-13 毕业生的职位晋升比例和晋升速度	41
第三章 就业趋势变化	43
图 3-1 毕业生规模变化	43
图 3-2 毕业去向落实率趋势变化	44
图 3-3 毕业升学率趋势变化	45
表 3-1 行业流向趋势变化	45
图 3-4 在河北省就业的趋势变化	46
图 3-5 就业质量趋势变化	47
第四章 毕业生的评价	49
图 4-1 毕业生对母校的满意度和推荐度	49
图 4-2 毕业生对人才培养的满意度	50
图 4-3 毕业生的通用能力提升情况（多选）	50
图 4-4 教学设施满足度评价	51
图 4-5 就业指导服务满意度	52
图 4-6 就业指导服务开展情况及效果	52
图 4-7 对母校职业生涯教育的反馈（多选）	53
第五章 用人单位评价	55
图 5-1 用人单位满意度以及继续聘用意愿	55
图 5-2 工作能力需求程度及满意度	56
图 5-3 用人单位对人才培养的满意度和建议	57
图 5-4 用人单位对就业指导、校园招聘服务的满意度	57
图 5-5 用人单位对就业工作的建议（多选）	58
图 5-6 用人单位聘用学校毕业生的理由（多选）	59
图 5-7 用人单位对人才的数量需求变化	60
图 5-8 用人单位对人才的需求类型	61
第六章 总结	63

表 6-1 熵权法计算的主要指标权重	63
表 6-2 各学科就业竞争力指标表	64
图 6-1 主要行业的人才需求情况	65

附表 **69**

附表 1 各学院的毕业去向分布	69
附表 2 各专业的毕业去向分布	69
附表 3 各学院的就业质量指标汇总表	70
附表 4 各专业的就业质量指标汇总表	71
附表 5 各学院的培养质量指标汇总表	72
附表 6 各专业的培养质量指标汇总表	72





学校概况

中国教育在线是一家在教育领域具有广泛影响力的专业机构，在数据业务方面展现出了卓越的专业性。

中国教育在线拥有强大的数据收集与整理能力。旗下涵盖高考、考研、中考等多个频道，能够全面收集各类教育相关数据。例如，高考频道权威发布最新高考信息、志愿填报指导、高考政策等，还设有艺术高考、民办高校等多个栏目，提供丰富的数据资源。这些数据来源广泛且权威，包含教育部门、高校、招生考试机构等，确保了数据的准确性和可靠性。

在数据处理与分析方面，中国教育在线依托先进的技术和专业的团队，对收集到的海量数据进行深度挖掘和分析。以其智慧数据服务为例，针对高校招生—培养—就业相关工作数据进行系统的收集、整理、处理和分析，并生成专业的数据报告。在高博会的大屏互动区，参观老师轻点屏幕搜索院校，即可实时查看学校用户的地区分布、全年访问趋势、学生成绩分布以及院校专业的填报排名等多维度的招生录取数据，还能按年份、专业、生源地等多个维度高效检索毕业生生源信息，让数据查询便捷、数据呈现可视化。这有助于高校深入了解招生情况、学生发展趋势以及就业趋向，为学校的决策提供有力的数据支持。

中国教育在线的数据业务还体现在精准的服务上。通过对学生和家的行为数据、兴趣偏好等进行分析，为考生提供个性化的志愿填报建议、学习计划制定等服务。同时，为高校提供精准的招生宣传方案，帮助高校吸引到更符合自身要求的优质生源。例如，掌上高考、掌上考研、职教网等平台针对不同类型招生单位的招生需求构建起精准招生宣传网络，为招生单位与目标生源建立起有效的沟通桥梁。

此外，中国教育在线在数据安全和隐私保护方面也做得非常出色，采用严格的数据加密技术和安全管理体系，确保用户数据在传输和存储过程中的安全性和保密性，符合相关法律法规要求，让用户能够放心地使用其数据服务。

（正式报告中，此处展示学校官网的学校概况）





报告说明

为贯彻落实《教育部办公厅关于全面开展高校毕业生就业状况跟踪调查工作的通知》要求，充分发挥就业工作对教育、科技、人才协同发展的枢纽作用，高等教育亟需构建以社会需求为导向的人才培养动态反馈机制。通过健全就业评价体系，强化供给侧与需求侧的适配性，可为优化专业结构、提升教育质量提供科学依据，进而服务国家高质量发展战略，助力教育现代化建设。

学校根据政策精神指引，立足国家与地方发展需求，聚焦“就业质量—社会需求”双维分析框架，系统开展毕业生就业质量与用人单位需求的双向调研，编制和正式发布《中教大学 2025 届毕业生就业质量年度报告》。通过定量分析与定性研究相结合的方法，深入挖掘毕业生就业真实画像及用人单位核心诉求，旨在科学评估高校人才培养与社会需求的匹配效能，为教育链、人才链与产业链的深度融合提供数据支撑。为高校深化教育教学改革、完善就业服务体系提供决策参考，切实推动人才培养从“规模供给”向“精准赋能”转型，为办好人民满意的高等教育贡献实证依据。

数据来源：

	校本数据
	✓ 数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。 ✓ 截止日期：为 2025 年 8 月 31 日。 ✓ 支撑章节：第一、三章毕业生基本情况。
	毕业生数据
	✓ 数据来源：第三方机构-中教智网调研 2025 届毕业生数据。 ✓ 回收情况：回收有效问卷 1696 份，答题率为 45.00%。 ✓ 支撑章节：第二、三、四章毕业生就业和培养评价。
	用人单位数据
	✓ 数据来源：第三方机构-中教智网调研 用人单位数据。 ✓ 回收情况：回收用人单位有效问卷 108 份。 ✓ 支撑章节：第五章用人单位评价内容。



就业举措



一、校领导拓岗强基，就业引领固本

校领导亲自挂帅，制定详细的访企拓岗计划，带队走访各类重点企业、行业领军企业以及与企业专业设置紧密相关的企业。通过与企业负责人深入交流，了解行业发展趋势、人才需求状况以及企业对学校人才培养的意见和建议。同时，积极宣传学校的学科专业优势、人才培养特色，加强与企业的沟通与合作，为毕业生开拓更多优质就业岗位。增进了学校与企业之间的相互了解与信任，拓宽了就业渠道。2025 年内，校领导带队走访了数百家企业，新增就业及实习岗位数千个，为毕业生提供了丰富的就业选择，提高了就业质量。



二、校企协同提质，就业竞争增效

共建实习实训基地：与企业合作建立多个实习实训基地，为学生提供实践机会，让学生在实践中掌握专业技能，提高实践能力和解决实际问题的能力。

开展订单式培养：根据企业需求，开设“订单班”，共同制定人才培养方案、课程体系和教学内容，实现人才培养与企业需求的精准对接。

校企联合开展科研项目：鼓励教师与企业合作开展科研项目，引导学生参与其中，培养学生的创新能力和科研素养，同时也为企业解决技术难题，实现校企双赢。

通过上述校企合作，学生的专业技能和实践能力得到显著提升，毕业生受到企业的广泛认可和欢迎，就业竞争力明显增强。“订单班”的毕业生就业率达到了较高水平，实习实训基地为学生提供了大量的实践机会，使学生在毕业后能够迅速适应工作岗位。



三、职教服务升级，求职靶向赋能

加强就业指导课程建设：开设系统的就业指导课程，包含职业生涯规划、求职技巧、职业素养等方面的内容，帮助学生树立正确的就业观念，明确职业发展方向，提高求职能力。

开展个性化就业指导：建立就业指导咨询工作室，为学生提供一对一的就业咨询服务，针对学生的个性特点、专业优势、职业兴趣等，为学生制定个性化的求职方案。

举办各类就业活动：组织举办简历设计大赛、模拟面试大赛、职业生涯规划大赛等活动，通过比赛的形式提高学生的求职技能和综合素质；同时，举办就业讲座、经验分享会等，邀请企业 HR、校友等为学生传授求职经验和职场技巧。



就业举措

学校全方位就业指导服务帮助学生的就业意识和求职能力得到有效提升，能够更加科学合理地规划自己的职业生涯，制作出高质量的简历，在面试中表现更加出色，从而提高了求职成功率。

➤ 四、平台筑基扩容，渠道多元贯通

完善就业信息网：搭建功能强大、信息丰富的就业信息网，及时发布企业招聘信息、实习信息、就业政策等，为学生提供便捷的信息查询服务。同时，实现与国家 and 地方就业信息平台的互联互通，整合更多的就业资源。

利用新媒体平台：充分利用微信公众号、微博、抖音等新媒体平台，及时推送就业信息和求职指导文章，拓宽信息传播渠道，提高信息传播效率。

加强与招聘机构合作：与各类招聘机构建立良好的合作关系，借助其资源和渠道，为学生提供更多的就业机会。例如，与人才市场合作举办大型招聘会，与人力资源服务机构合作开展线上招聘活动等。

通过就业信息网和新媒体平台，每年发布的招聘信息数量大幅增加，参与线上线下招聘活动的学生人数也逐年上升，为毕业生就业提供了有力的信息支持。

➤ 五、重点群体护航，帮扶精准兜底

建立就业困难学生台账：通过大数据采集系统分析、学生自主申报等方式，准确掌握低保、残疾、就业困难专业等毕业生群体的具体情况，建立详细的就业困难学生台账。

实施“一对一”帮扶：为每一位就业困难学生配备一名帮扶教师，进行“一对一”的跟踪指导和帮扶，帮助学生分析就业困难原因，制定个性化的就业方案，提供求职技巧指导、心理辅导等服务。

提供就业援助：为就业困难学生提供就业培训、就业推荐、求职补贴等援助，帮助学生克服困难，顺利就业。例如，设立专项就业培训基金，为学生提供免费的职业技能培训；为经济困难学生发放求职补贴，减轻学生求职负担。

通过精准帮扶，就业困难学生的就业率逐年提高，就业质量也得到了一定程度的提升，让每一位学生都能在就业道路上得到应有的支持和帮助。（此处内容需要学校提供实际工作举措）

01

第一章



毕业生基本情况



01 毕业生基本情况

本章从毕业生规模与结构、就业情况方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业去向、就业地区、行业、职业和单位类型等多个维度，深入分析毕业生的就业特征和特色。

一、毕业生规模结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）生源结构分布

学校 2025 届毕业生总体规模达到 3306 人。其中，男生占比 30.73%，女生占比 69.27%。汉族占比为 94.13%，少数民族占比为 5.87%。困难生占比 20.83%，师范生占比 43.25%。

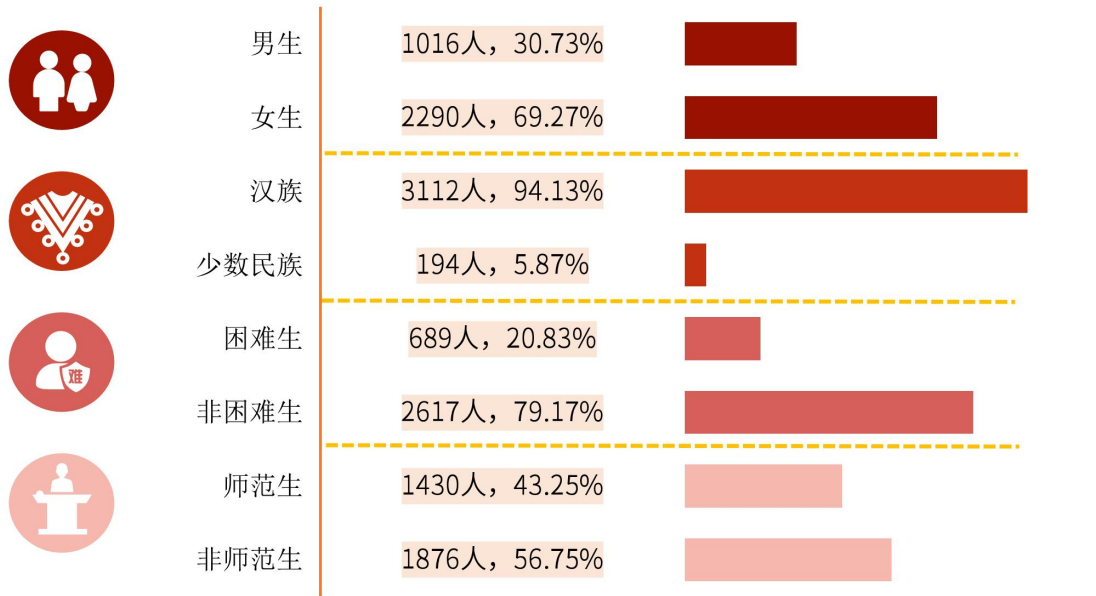


图 1-1 毕业生生源结构特点

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(二) 生源地区分布

学校 2025 届毕业生中，91.46%来自河北省，其他少量毕业生主要来自黑龙江、河南、重庆等地区。省内生源主要来自保定市（612 人）、邯郸市（431 人）和沧州市（347 人）。

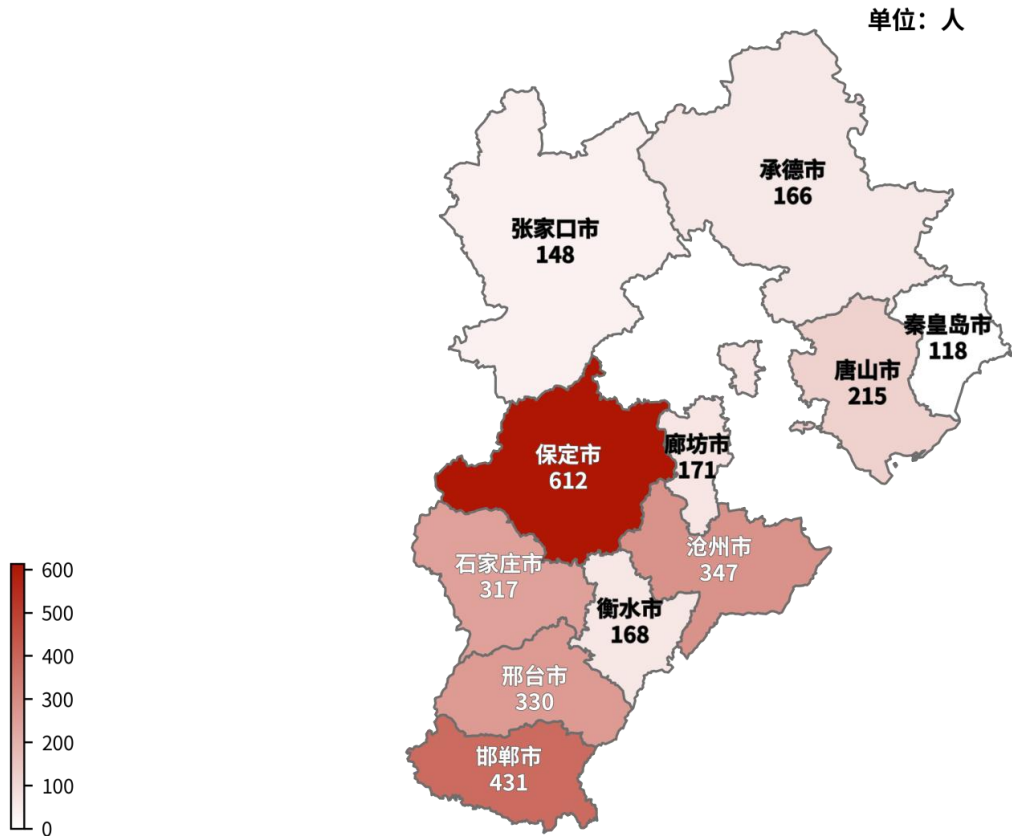


图 1-2 省内生源毕业生地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-1 省内生源毕业生地区分布

单位：人数（人）、比例（%）

生源城市	人数	比例
保定市	612	20.24
邯郸市	431	14.26
沧州市	347	11.48
邢台市	330	10.92
石家庄市	317	10.49
唐山市	215	7.11

生源城市	人数	比例
廊坊市	171	5.66
衡水市	168	5.56
承德市	166	5.49
张家口市	148	4.90
秦皇岛市	118	3.89

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）学院专业结构

学校 2025 届毕业生分布在 6 个学院，规模排名前三位的分别为教育学院（694 人）、经济管理学院（676 人）和外语学院（576 人）。毕业生规模较大的专业是大数据技术（355 人）、大数据与会计（321 人）、大数据与财务管理（273 人）、应用英语（253 人）、学前教育（245 人）。各学院专业毕业生人数分布详见下表。

表 1-2 各学院专业毕业生分布

单位：人数（人）、比例（%）

学院名称	专业名称	人数	比例
教育学院	学前教育	245	7.41
	数学教育	159	4.81
	语文教育	101	3.06
	小学教育	100	3.02
	英语教育	89	2.69
	小计	694	20.99
经济管理学院	大数据与会计	321	9.71
	酒店管理	182	5.51
	市场营销	99	2.99
	工商企业管理	74	2.24
	小计	676	20.45
外语学院	应用英语	253	7.65
	应用韩语	89	2.69
	应用法语	85	2.57
	应用日语	82	2.48

学院名称	专业名称	人数	比例
	应用俄语	67	2.03
	小计	576	17.42
信息工程学院	大数据技术	355	10.74
	计算机网络技术	92	2.78
	人工智能技术	60	1.81
	小计	507	15.34
金融学院	大数据与财务管理	273	8.26
	金融科技应用	187	5.66
	小计	460	13.91
国际商务学院	商务英语	129	3.90
	电子商务	110	3.33
	国际经济与贸易	105	3.18
	物流管理	49	1.48
	小计	393	11.89
总计		3306	100.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向

毕业去向落实率是衡量高校毕业生就业质量的核心指标，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好地服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据教育部办公厅《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

表 1-3 毕业去向指标计算公式

指标名称	计算公式
毕业去向落实率	单位就业率 ¹ + 自主创业率 ² + 自由职业率 ³ + 升学率 ⁴
单位就业率 ¹	（签协议就业+签合同就业+其他录用+科研助理+应征入伍+国家/地方基层项目）/毕业生总数×100%
自主创业率 ²	自主创业人数 / 毕业生总数×100%

指标名称	计算公式
自由职业率 ³	自由职业人数 / 毕业生总数×100%
升学率 ⁴	(境内升学+境外留学) 人数 / 毕业生总数×100%
暂不就业率	(不就业拟升学+其他暂不就业) 人数 / 毕业生总数×100%
待就业率	待就业人数 / 毕业生总数×100%
灵活就业率	(个体工商户就业+自由职业+电商创业+个体创业) 人数 / 毕业生总数×100%

注意：所有数据均以毕业生总数为分母，计算结果保留两位小数，旨在为高校就业服务优化和政府宏观决策提供精准依据。

（一）毕业去向分布

截至 2025 年 8 月 31 日，学校 2025 届毕业生的毕业去向落实率为 94.77%。其中，单位就业的毕业生有 2385 人，占比 72.14%；升学毕业生有 733 人，占比 22.17%。

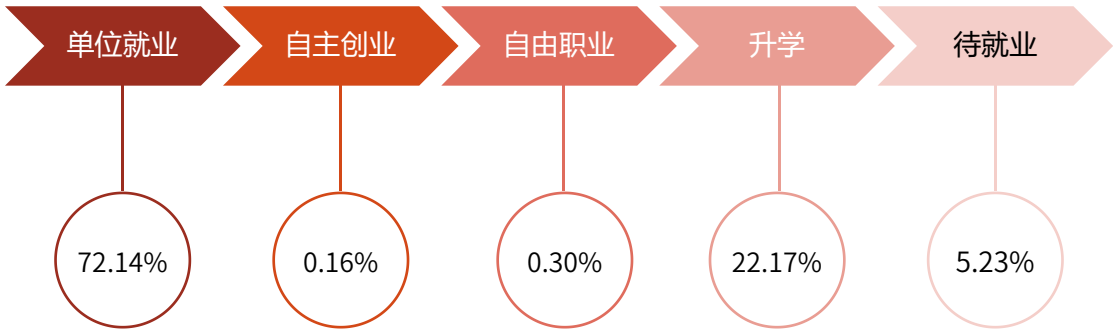


图 1-3 毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 8 月 31 日）。

表 1-4 毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）			
毕业去向分类	毕业去向	人数	比例
单位就业	签订就业协议形式就业	1289	38.99
	签订劳动合同形式就业	667	20.18
	其他录用形式就业	256	7.75
	应征义务兵	108	3.27

毕业去向分类	毕业去向	人数	比例
	三支一扶	65	1.97
	小计	2385	72.14
自主创业	个体工商户创业	8	0.24
	创立公司	2	0.06
	小计	10	0.30
自由职业	自由职业	5	0.15
升学	研究生	733	22.17
未就业	待就业	173	5.23
总计		3306	100.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 8 月 31 日）。

（二）毕业去向落实

1. 毕业去向落实率

截至 2025 年 8 月 31 日，学校 2025 届有 3133 名毕业生顺利落实毕业去向，毕业去向落实率为 94.77%。不同生源毕业生的毕业去向落实率略有差异，具体来看：

不同性别来看，男生、女生的毕业去向落实率分别为 94.84%、93.99%。

不同地区来看，省内、省外生源的毕业去向落实率为 94.84%、93.99%。

其他分类来看，少数民族、困难生、师范生的毕业去向落实率分别为 94.30%、95.49%、92.10%。

表 1-5 不同生源毕业去向落实率

分类		总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
性别	男生	3023	2867	94.84
	女生	283	266	93.99
地区	省内	3023	2867	94.84
	省外	283	266	93.99
民族	少数民族	193	182	94.30
困难生	困难生	688	657	95.49
师范生	师范生	1000	921	92.10
总计		3306	3133	94.77

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 8 月 31 日）。

2. 各学院/专业毕业去向落实率

学院层面来看，学校 2025 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在 90%以上。尤其是教育学院、经济管理学院毕业去向落实率（分别为 97.84%、96.30%）位于较高水平。

专业层面来看，学校 2025 届有 14 个专业毕业生的毕业去向落实率均在 95%以上。其中，语文教育、英语教育、数学教育、应用英语、人工智能技术专业毕业生的毕业去向落实率均超过 98%，专业人才培养质量与社会需求契合度高，实现了供需有效畅通对接。

表 1-6 各学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人）、毕业去向落实率（%）				
学院	专业	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
教育学院	语文教育	101	101	100.00
	英语教育	89	88	98.88
	数学教育	159	156	98.11
	学前教育	245	238	97.14
	小学教育	100	96	96.00
	小计	694	679	97.84
经济管理学院	市场营销	99	97	97.98
	酒店管理	182	178	97.80
	大数据与会计	321	308	95.95
	工商企业管理	74	68	91.89
	小计	676	651	96.30
外语学院	应用英语	253	249	98.42
	应用韩语	89	85	95.51
	应用法语	85	78	91.76
	应用俄语	67	59	88.06
	应用日语	82	69	84.15
	小计	576	540	93.75
信息工程学院	人工智能技术	60	59	98.33
	计算机网络技术	92	88	95.65
	大数据技术	355	323	90.99
	小计	507	470	92.70
金融学院	金融科技应用	187	172	91.98

学院	专业	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	大数据与财务管理	273	245	89.74
	小计	460	417	90.65
国际商务学院	物流管理	49	48	97.96
	国际经济与贸易	105	102	97.14
	电子商务	110	105	95.45
	商务英语	129	121	93.80
	小计	393	376	95.67
总计		3306	3133	94.77

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 8 月 31 日）。



三、就业流向

毕业生就业流向涵盖地区、行业、职业及单位性质四大维度，系统呈现毕业生在经济社会中的分布特征，为高校进一步了解社会需求提供重要依据。

（一）就业地区流向

1. 就业地区分布

随着河北省经济实力提升及产业转型升级加速，人才吸纳能力显著增强，多数学生毕业后留在当地服务地方经济和社会发展。学校 2025 届毕业生多数选择在河北省内就业(74.45%)，在河北省内就业的毕业生流向的城市人数位居前五的分别为保定市(317 人)、石家庄市(254 人)、沧州市(220 人)、邯郸市(187 人)、邢台市(184 人)。

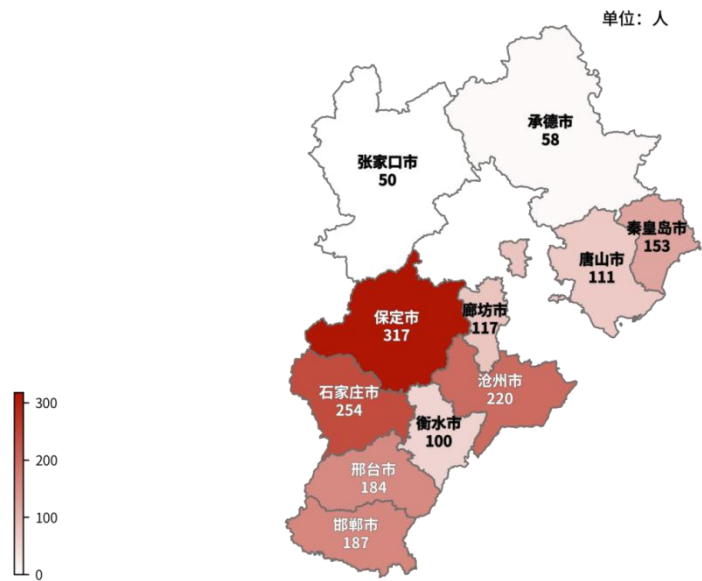


图 1-4 省内就业城市

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-7 省内就业城市

单位：人数（人）、比例（%）

就业城市	人数	比例
保定市	317	18.10
石家庄市	254	14.51
沧州市	220	12.56
邯郸市	187	10.68
邢台市	184	10.51
秦皇岛市	153	8.74
廊坊市	117	6.68
唐山市	111	6.34
衡水市	100	5.71
承德市	58	3.31
张家口市	50	2.86

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2 留本地就业的比例及原因

学校 2025 届毕业生留本地就业的比例高达 18.10%。毕业生选择留在本地的原因主要为“当地亲朋好友多”（39.26%），其次为“在当地碰巧找到理想工作”（26.07%）。

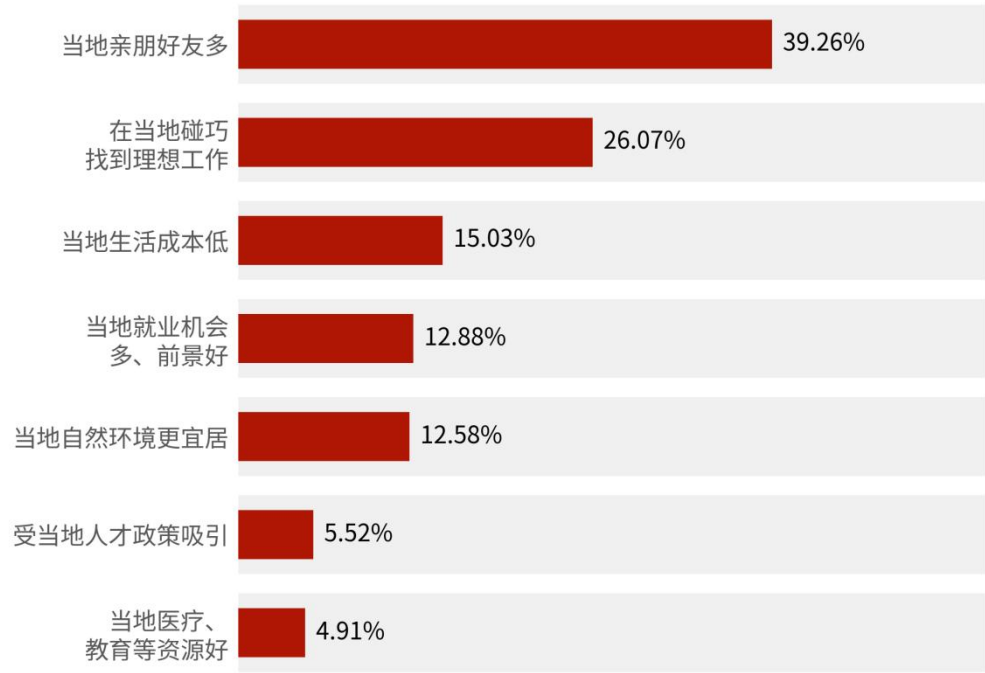


图 1-5 选择就业地的原因（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

3. 不同生源就业地区

学校 2025 届河北省生源毕业生中，有 1708 人（占比 79.40%）选择留在本省就业；外省生源毕业生中，有 43 人（占比 20.39%）留在本省就业。

表 1-8 生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人）、比例（%）			
生源省内外	就业省内外	人数	比例
省内生源	省内就业	1708	79.40
	省外就业	443	20.60
省外生源	省内就业	43	20.39
	回生源所在地就业	158	76.61
	其他省份就业	5	3.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 重点区域服务贡献

学校 2025 届毕业生在七大地理区域¹中，就业地主要集中在华北地区（91.71%），其次是华东地区（3.10%）。



图 1-6 七大地理区域就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-9 七大地理区域就业分布

单位：人数（人）、比例（%）		
地理区域	人数	比例
华北地区	2157	91.71
华东地区	73	3.10
东北地区	44	1.87
华南地区	25	1.06
华中地区	22	0.94
西南地区	20	0.85

¹东北地区：包含黑龙江省、吉林省、辽宁省；

华北地区：包含北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；

华中地区：包含河南省、湖北省、湖南省；

华东地区：包含山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省；

华南地区：包含广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区；

西北地区：包含新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省；

西南地区：包含重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

地理区域	人数	比例
西北地区	11	0.47
总计	3306	100.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

我国“一带一路”倡议纵深推进，与京津冀协同发展、长江经济带发展、西部大开发战略形成协同效应，共同构筑起高质量发展的区域经济布局。在深化全方位对外开放、促进区域协调发展中，亟需构建与国家战略相匹配的高素质人才队伍。

学校从立足服务国家发展大局，精准对接战略实施区域的人才需求出发，积极引导青年学子扎根重点建设领域，为打造联动畅通的区域经济体注入新鲜活力，助力实现区域优势互补与可持续发展。学校 2025 届毕业生中，在京津冀地区就业的比例为 89.44%，在雄安新区的就业的比例为 4.01%，在“一带一路”地区就业的比例为 2.75%。

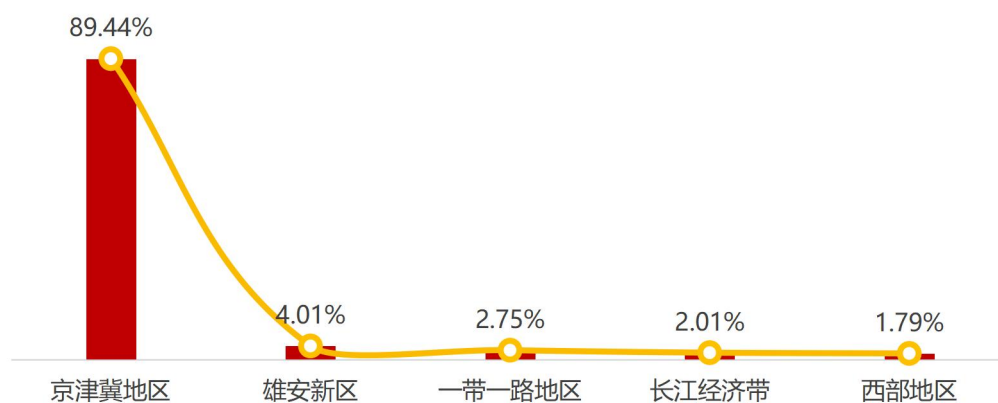


图 1-6 国家重点战略区域就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-10 国家重点战略区域就业分布

单位：人数（人）、比例（%）

国家重点战略区域 ¹	人数	比例
京津冀地区	2164	89.44
雄安新区	47	4.01
“一带一路”地区	41	2.75
长江经济带	41	2.01
西部地区	47	1.79

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业流向

1. 就业行业分布

学校 2025 届毕业生就业的行业呈现“一主多元”格局，主要集中在教育领域（20.50%），其后依次为批发和零售业（16.97%）、制造业（11.14%）、居民服务/修理和其他服务业（10.85%）等。整体来看，毕业生的就业行业分布与国家战略需求和地方经济发展紧密结合，为毕业生提供了多样化的职业选择和发展机会。

表 1-11 毕业生就业的主要行业

单位：人数（人）、比例（%）

行业	人数	比例
教育	482	20.50
批发和零售业	399	16.97
制造业	262	11.14
居民服务、修理和其他服务业	255	10.85
信息传输、软件和信息技术服务业	214	9.10
住宿和餐饮业	208	8.85

¹长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

“一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

行业	人数	比例
租赁和商务服务业	137	5.83
建筑业	100	4.25
文化、体育和娱乐业	76	3.23
科学研究和技术服务业	44	1.87

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 三次产业分布¹

学校 2025 届毕业生中，1.40%在第一产业就业，16.29%在第二产业就业，82.31%在第三产业就业。

表 1-12 三次产业分布

单位：人数（人）、比例（%）

三次产业	人数	比例
第一产业	33	1.40
第二产业	383	16.29
第三产业	1935	82.31

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 战略性新兴产业

学校 2025 届有 14.16%的毕业生在战略性新兴产业就业。具体来看，随着数字化转型、人工智能、大数据等技术的快速发展，新一代信息技术产业领域对人才的需求持续增长，2025 届毕业生在新一代信息技术产业领域就业的占比达到 34.40%，是毕业生就业的首选领域；国家“双碳”目标的推动，使得新能源行业（如光伏、风电、储能等）成为政策支持的重点领域，吸引了大量投资和人才，2025 届毕业生在新能源产业领域就业的占比为 18.16%。

¹ 第一产业主要指农、林、牧、渔业(不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动)；第二产业是指采矿业(不含开采专业及辅助性活动)，制造业(不含金属制品、机械和设备修理业)，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业等加工制造产业；第三产业即服务业，是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。

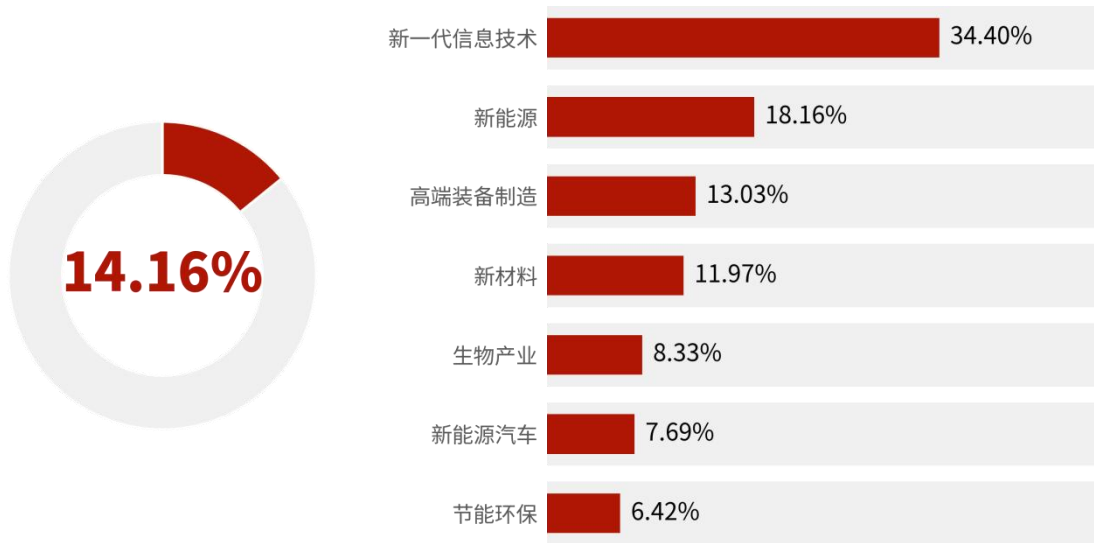


图 1-7 毕业生在战略性新兴产业就业的比例

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（三）工作职位类别

学校 2025 届毕业生所从事的工作职业类别主要有商业和服务业人员（20.90%）、教学人员（19.15%）等。

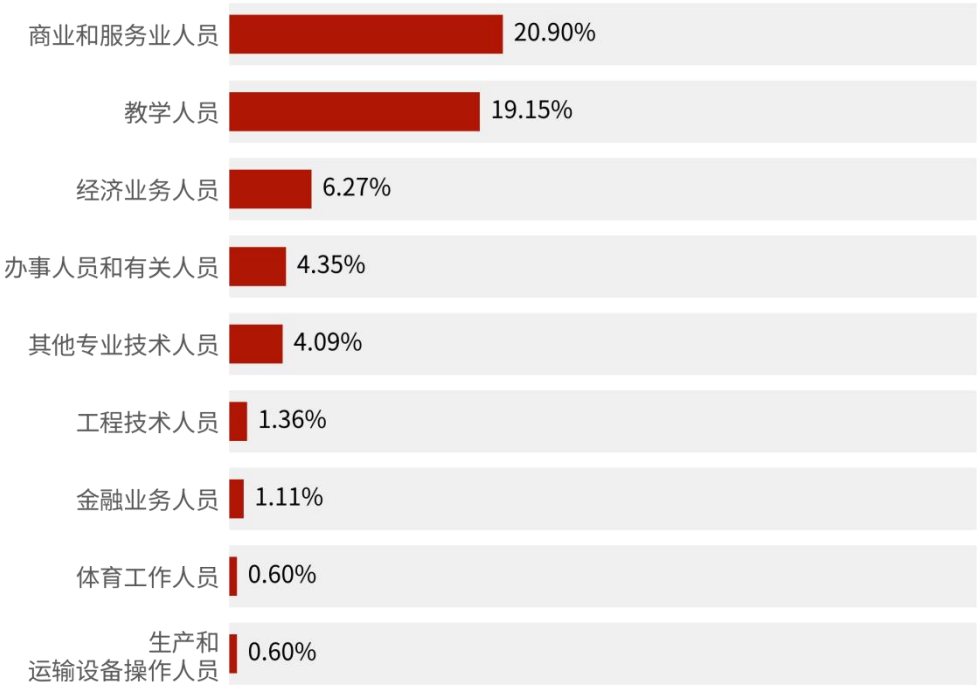


图 1-8 主要职业流向

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）用人单位流向

1. 用人单位类型

学校 2025 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业（含民营企业）（64.65%），其次是国有企业（26.57%）。

表 1-13 单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业（含民营企业等）	1516	64.65
国有企业	623	26.57
个体工商户	87	3.71
其他（含社会组织等）	64	2.73
中初教育单位	16	0.68
其他事业单位	12	0.51
机关	7	0.30
医疗卫生单位	6	0.26
外商投资企业	5	0.21
城镇社区	4	0.17
农村建制村	3	0.13
高等教育单位	2	0.08

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

注：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

2. 用人单位规模

学校 2025 届毕业生就业单位规模主要集中在 10~99 人（44.20%），其次是 100~299 人（20.89%）。中小微企业涉及范围广且提供岗位形式多样，在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用。

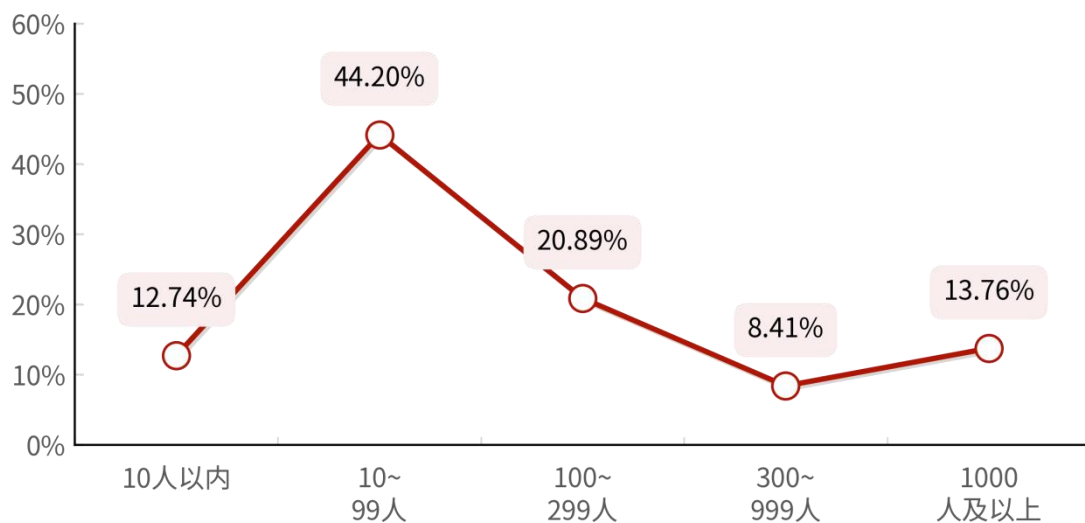


图 1-9 单位规模分布

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

3. 重点企业就业 top

学校在推动学生高质量就业方面成效显著，2025 届毕业生在世界 500 强企业就业的比例为 23.92%，在中国 500 强企业就业的比例为 26.49%，在行业一流企业就业的比例为 27.42%。



图 1-10 毕业生在重点企业就业的比例

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

录用学校 2025 届毕业生人数最多的前 20 家单位如下表所示。其中，国家电网有限公司就业人数为 49 人，中国电信股份有限公司就业人数为 46 人。

表 1-14 毕业生就业的用人单位 top20

序号	去向/隶属总公司	人数	序号	去向/隶属总公司	人数
1	国家电网有限公司	49	11	中国华能集团有限公司	28
2	中国电信股份有限公司	46	12	中国石油天然气集团有限公司	26
3	中国烟草总公司	39	13	中国石油化工股份有限公司	19
4	中国银行股份有限公司	36	14	中国海洋石油集团有限公司	16
5	中国农业银行股份有限公司	32	15	中国铁路工程集团有限公司	12
6	北京汽车集团有限公司	31	16	中国铁建股份有限公司	11
7	中国电子科技集团	30	17	中国交通建设股份有限公司	10
8	北京银行股份有限公司	30	18	中国航天科技集团有限公司	9
9	中国移动通信集团	29	19	中国航空工业集团有限公司	7
10	中国建筑集团有限公司	28	20	中国船舶集团有限公司	6

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



四、升学情况

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

（一）总体升学情况

1. 升学比例及原因

截至 2025 年 8 月 31 日，学校 2025 届毕业生升学的比例为 22.17%。毕业生升学的主要原因是“提升综合能力、素质”（72.93%），其后依次是“缓解就业压力”（55.80%）、“提高就业市场上的竞争力”（53.59%）、“对专业感兴趣，选择继续深造”（41.71%）、“受周围人的影响”（13.81%）等。

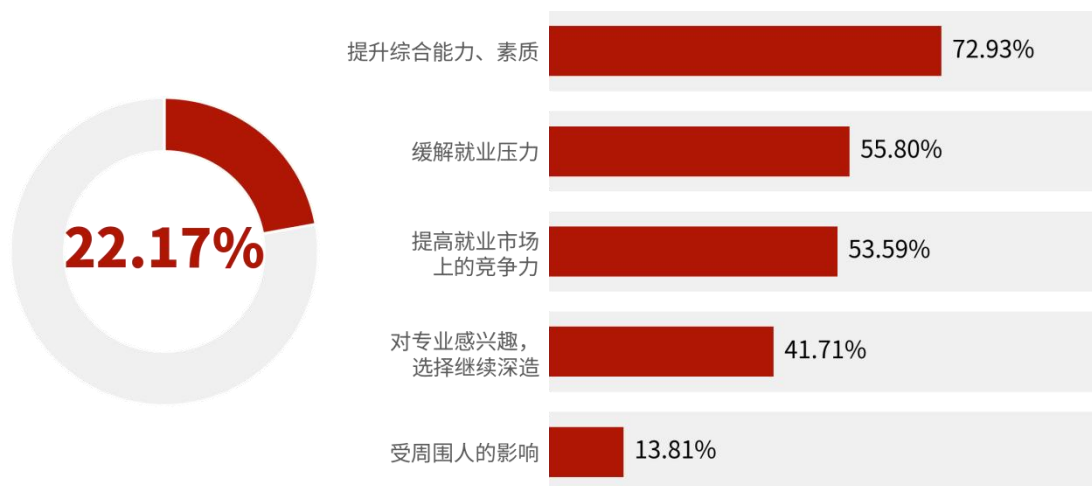


图 1-11 升学比例及原因

数据来源：“升学比例”来源于全国高校毕业生就业管理系统。“升学原因”来源于第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

2. 升学专业对口度

学校 2025 届毕业生升学的专业对口度为 76.74%，毕业生转专业的原因主要是“新专业就业前景更好”（29.70%）、“对原专业缺乏兴趣”（28.71%）。

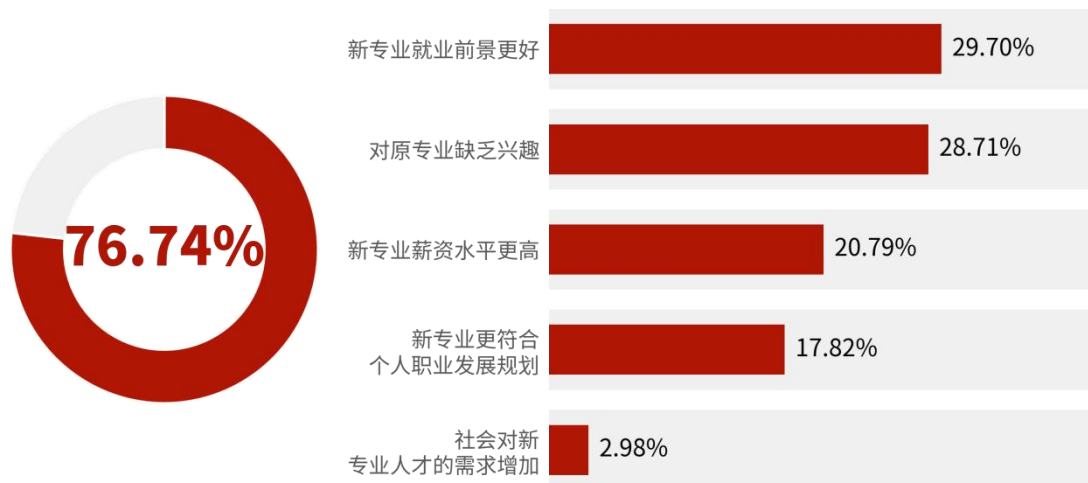


图 1-12 升学对口度以及转专业的原因

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）境内升学院校

学校 2025 届毕业生境内升学的比例为 19.17%。毕业生在双一流院校深造的比例为 13.23%，在科研院所深造的比例为 3.34%，在其他院校深造的比例为 81.48%。

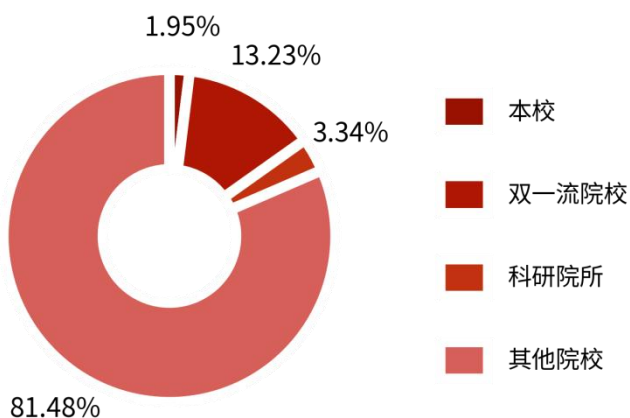


图 1-13 境内升学院校类型

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2025 届境内升学的毕业生主要前往河北外国语学院、河北地质大学、燕京理工学院、保定理工学院深造，人数均在 50 人以上。

表 1-15 境内主要升学院校

单位：人数（人）、比例（%）

国内升学院校	人数	占升学人群的比例
河北外国语学院	91	12.67
河北地质大学	89	12.40
燕京理工学院	85	11.84
保定理工学院	74	10.31
唐山学院	41	5.71
河北科技学院	32	4.46
华北理工大学轻工学院	27	3.76
河北美术学院	25	3.48
河北师范大学	25	3.48
石家庄铁道大学四方学院	24	3.34

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）境外留学院校

学校 2025 届毕业生留学的比例为 3.12%，留学院校集中在中国香港地区。主要留学院校有香港理工大学、香港大学、香港中文大学、鲁汶天主教大学等。

表 1-16 境外留学院校分布

单位：人

境外升学院校	留学院校所在地	人数
香港理工大学	中国香港	21
香港大学	中国香港	13
香港中文大学	中国香港	11
鲁汶天主教大学	比利时	9
悉尼大学	澳大利亚	8
慕尼黑工业大学	德国	8
香港理工大学	中国香港	7
密歇根大学	美国	7

境外升学院校	留学院校所在地	人数
澳门大学	中国澳门	6
伦敦国王学院	英国	6
杜克大学	美国	5
宾夕法尼亚大学	美国	5
东京大学	日本	5

注：展示留学人数≥5 人的院校。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、创业情况

毕业生创业比例及领域分布是衡量区域经济活力的核心观测点，集中反映青年群体对市场趋势的捕捉能力与创新动能。以科技研发、电商服务、绿色经济等新兴领域为主的创业结构，往往预示地方产业转型升级成效；而政策敏感型行业（如乡村振兴文旅、人工智能应用）的创业密度，则直接体现地方政府扶持与市场需求的匹配度。

（一）创业形式

学校 2025 届毕业生的自主创业比例为 0.16%，创业形式主要为个体或网络创业(62.26%)，其次是合伙企业、创新型初创企业（均为 11.32%）。

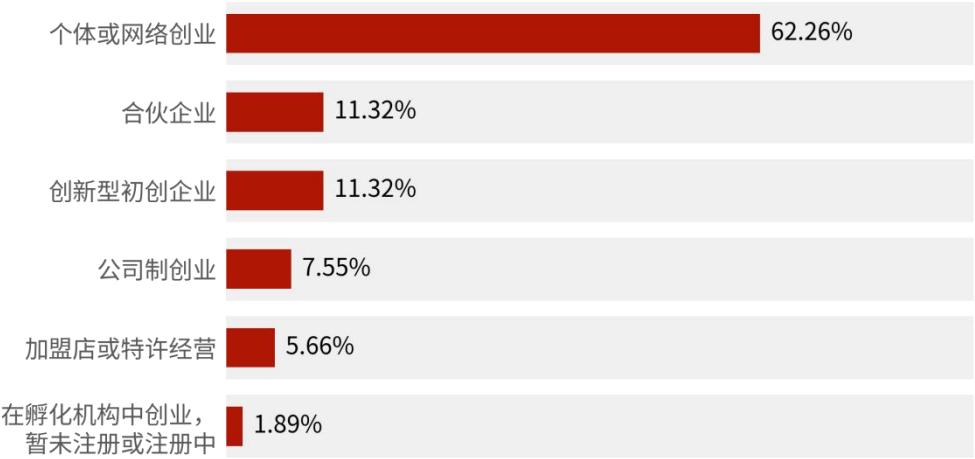


图 1-14 创业形式

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）创业行业

学校 2025 届毕业生凭借在大学期间积累的知识和经验，以及政府对创业的扶持政策，主要投身于批发零售、住宿餐饮、文化/体育和娱乐业、制造业等领域。

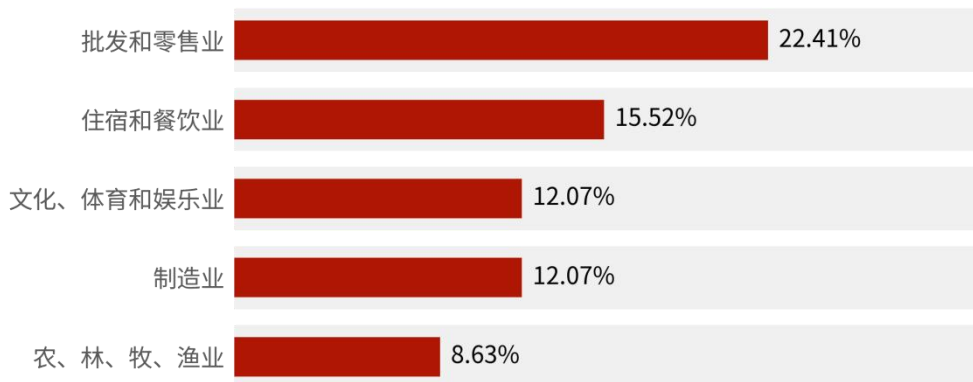


图 1-15 创业主要行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



六、灵活就业

（一）灵活就业的基本情况

1. 灵活就业的类型

学校 2025 届毕业生灵活就业人数共 100 人，灵活就业的比例为 3.16%。其中灵活就业的类型主要是“单位性质为个体工商户的单位就业”的人数最多，有 85 人；“电子商务创业”“自由职业”“个体工商户创业”的均有 5 人。

表 1-17 灵活就业的类型

单位：人	
灵活就业的类型	人数
个体工商户	85
电子商务创业	5
自由职业	5
个体工商户创业	5

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 灵活就业的原因

调研数据显示，学校 2025 届毕业生选择灵活就业的原因主要是“就业机会多”（24.24%）、“就业岗位不足，找不到合适的工作”（19.70%）、“基于个人偏好和职业发展目标”（18.18%）。

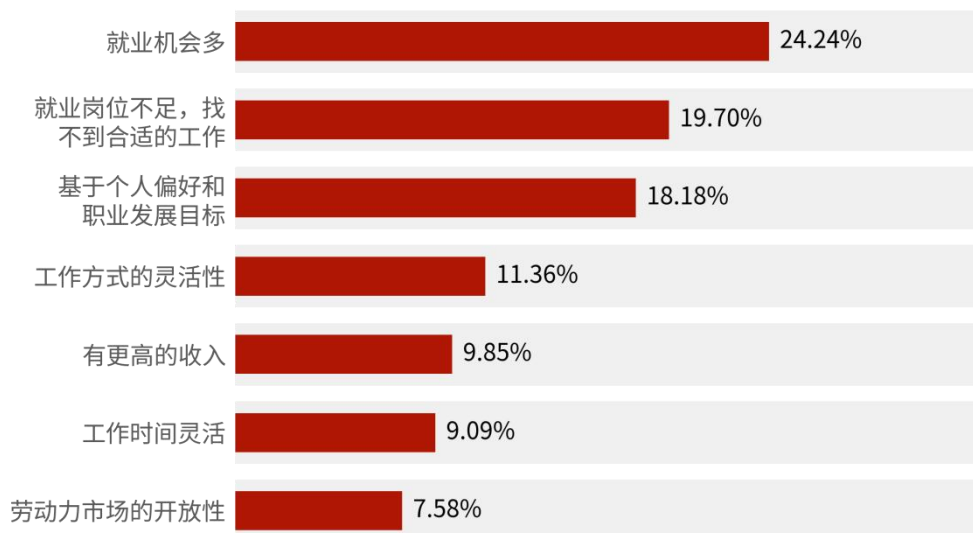


图 1-16 灵活就业的原因

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

3. 灵活就业的困难

调研数据显示，学校 2025 届毕业生灵活就业中遇到的困难主要有“劳动关系认定困难及权益保障问题”（23.48%）、“相关政策不够完善健全”（16.67%）、“缺少资金”（15.15%）、“工作变动较大，收入不稳定”（13.64%）、“缺乏制度化晋升和发展渠道”（12.88%）等。

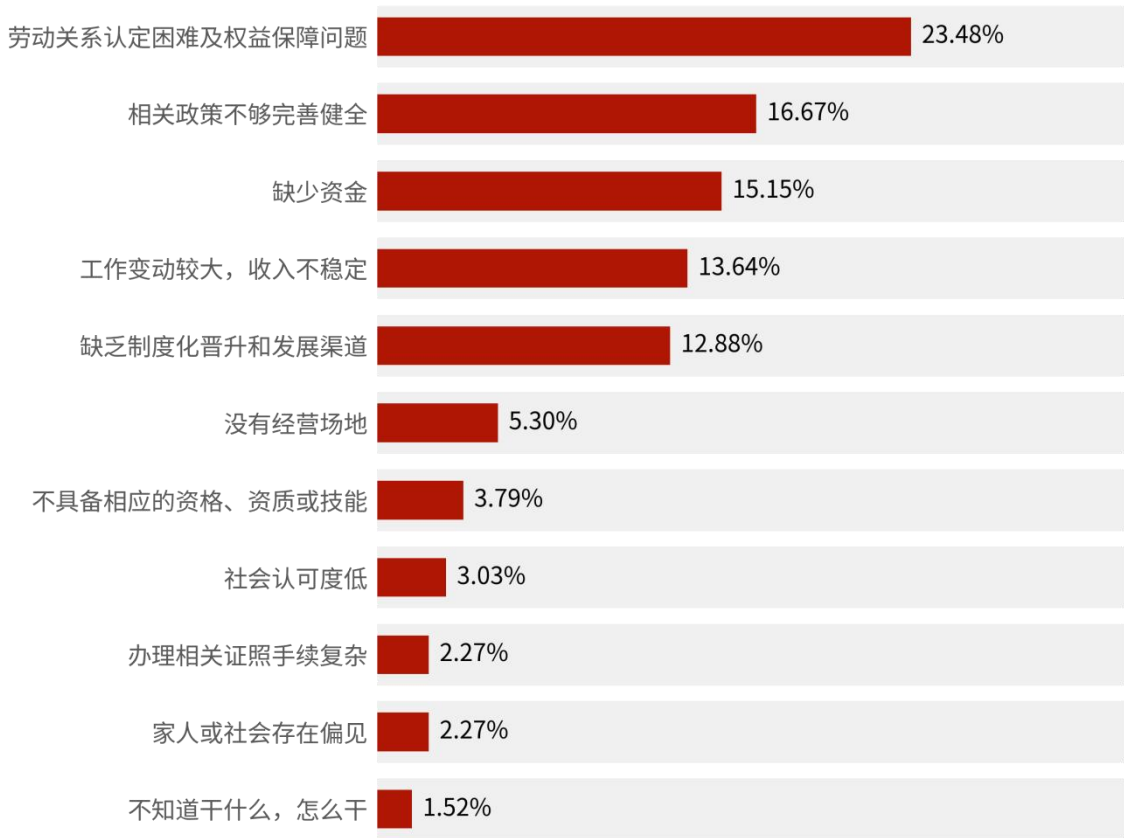


图 1-17 灵活就业遇到的困难（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）各学院/专业灵活就业率

学校 2025 届国际商务学院、金融学院毕业生的灵活就业率相对较高，分别为 11.96%、8.26%。专业层面，物流管理、商务英语、电子商务、应用法语、人工智能技术专业的灵活就业率均达到或超过 10%。

表 1-18 各学院/专业毕业生灵活就业情况

单位：人数（人）、灵活就业率（%）				
学院	专业	毕业人数	灵活就业人数	灵活就业率
国际商务学院	电子商务	110	13	11.82
	国际经济与贸易	105	5	4.76
	商务英语	129	21	16.28
	物流管理	49	8	16.33
	小计	393	47	11.96

学院	专业	毕业人数	灵活就业人数	灵活就业率
教育学院	数学教育	159	1	0.63
	小学教育	100	2	2.00
	学前教育	245	6	2.45
	英语教育	89	0	0.00
	语文教育	101	1	0.99
	小计	694	10	1.44
金融学院	大数据与财务管理	273	21	7.69
	金融科技应用	187	17	9.09
	小计	460	38	8.26
经济管理学院	大数据与会计	321	0	0.00
	工商企业管理	74	0	0.00
	酒店管理	182	12	6.59
	市场营销	99	0	0.00
	小计	676	12	1.78
外语学院	应用俄语	67	0	0.00
	应用法语	85	9	10.59
	应用韩语	89	1	1.12
	应用日语	82	3	3.66
	应用英语	253	0	0.00
	小计	576	13	2.26
信息工程学院	大数据技术	355	18	5.07
	计算机网络技术	92	3	3.26
	人工智能技术	60	6	10.00
	小计	507	27	5.33

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

02

第二章

就业质量分析



02

就业质量分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生的就业满意度、专业对口度、职业期待吻合度、就业稳定性、就业机会充分度以及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。



一、求职期待

(一) 求职观念

调研数据显示，学校 2025 届毕业生在求职过程中，遇到实际职业与期望不相符时，78.54% 的人选择“先就业再择业”。

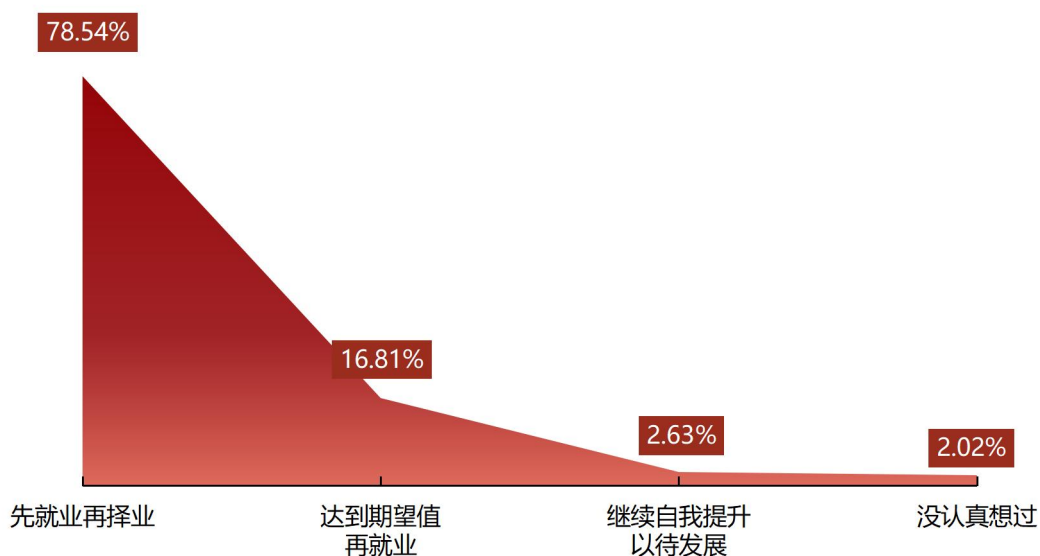


图 2-1 求职观念

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

(二) 求职偏好

学校 2025 届毕业生在求职时最看重的因素是“就业区域经济发达”（47.19%），其后依次是“薪资待遇高”（25.00%）、“职业稳定性较高”（14.61%）、“单位发展前景好”（11.80%）等。地域偏好显著主导就业选择反映出经济活力强的区域对人才虹吸效应明显，

薪酬与发展双轨诉求并存体现新生代劳动者对短期回报与长期价值的双重关注。稳定性需求凸显职场观念变迁，后疫情时代风险规避心理强化，体制内岗位/央国企持续受追捧。

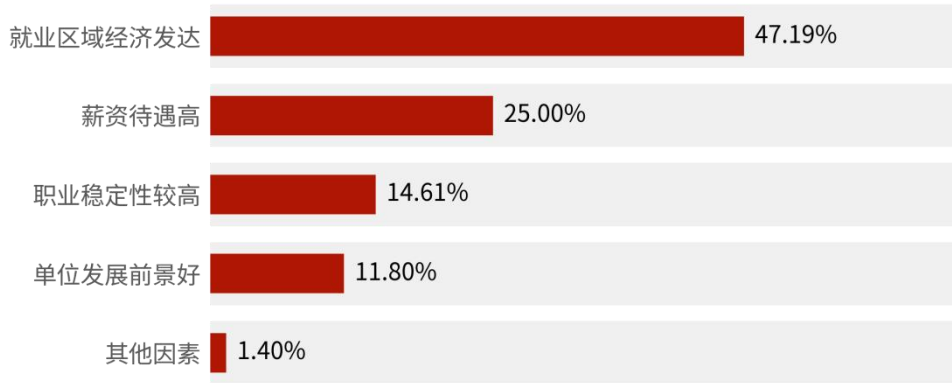


图 2-2 求职偏好

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（三）就业期待

1. 期待的单位类型

学校 2025 届毕业生期待的用人单位类型主要是国有企业（41.40%）、个体工商户（23.57%）。

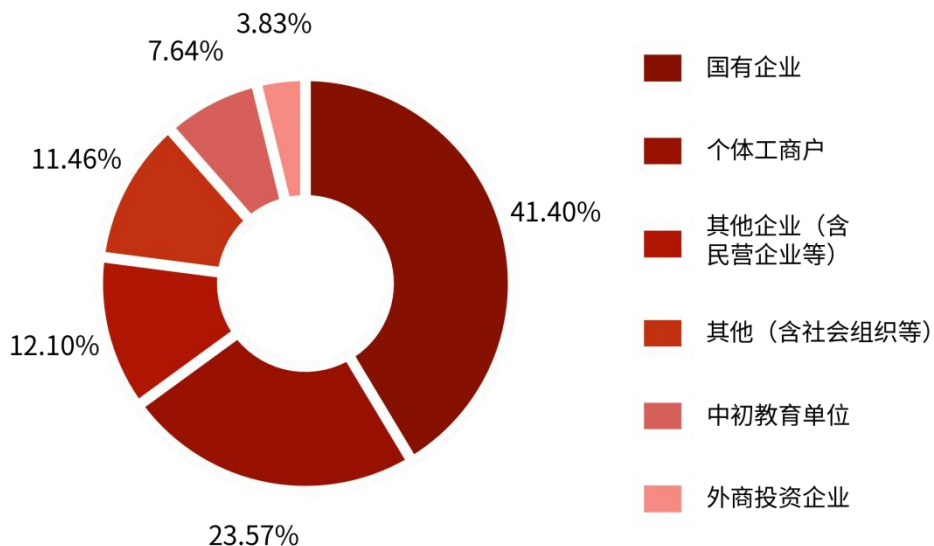


图 2-3 期待的企业类型

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

2. 期待的岗位类型

学校 2025 届毕业生期待的岗位类型主要是金融业务人员（29.73%）、商业和服务业人员（29.05%）、教学人员（18.24%）。

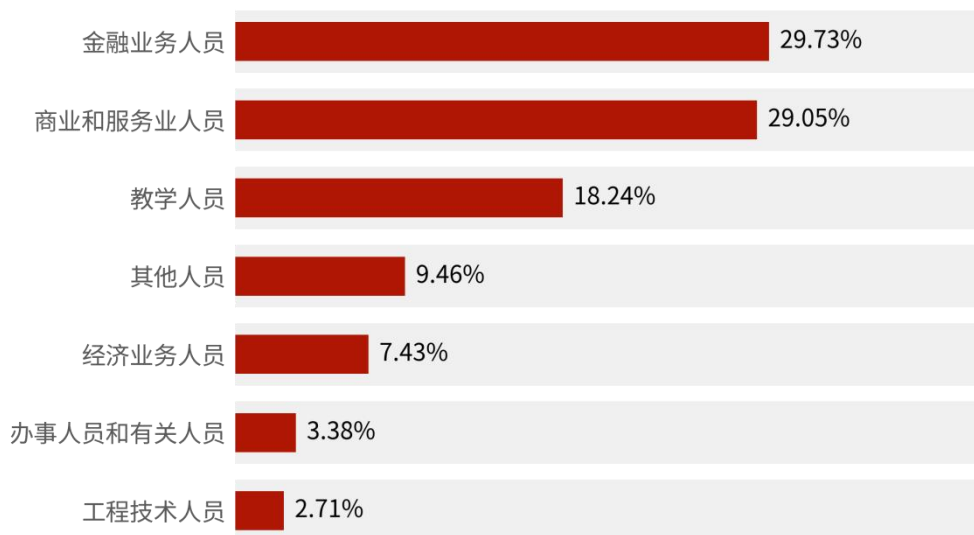


图 2-4 期待的岗位类型

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

3. 期待的薪资范围

学校 2025 届毕业生期待的薪资分布较为集中，约 45.45%的毕业生期待的平均薪资集中在 5k-8k 元/月。需要注意的是，部分毕业生的薪资期待存在极端值，7.02%期待的平均薪资达 20k 元/月以上，7.85%期待的平均薪资在 3k 元/月以下。

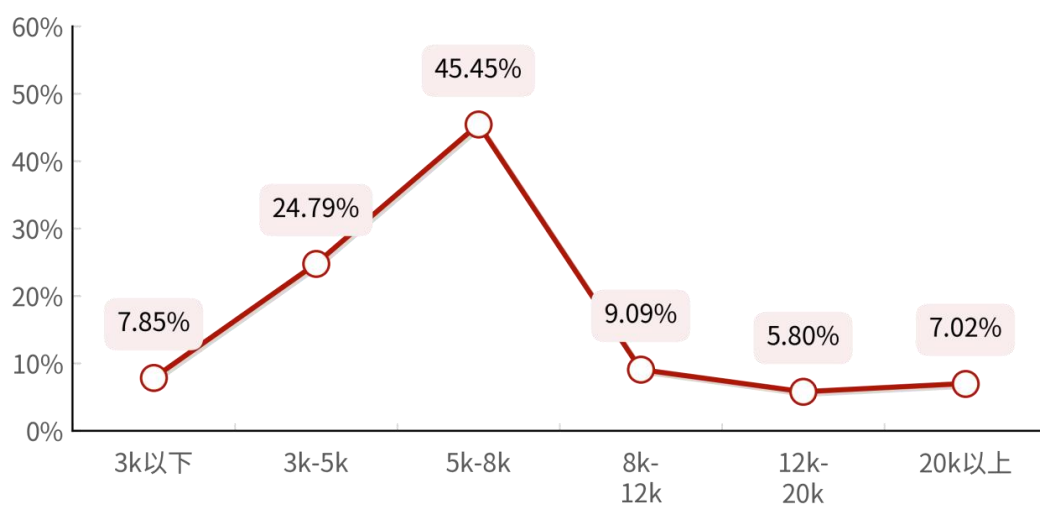


图 2-5 期待的薪资范围

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。



二、求职过程

毕业生求职过程的分析有助于学校全面掌握求职动态，并在关键环节提供精准支持。本节深入探讨了毕业生的主要就业渠道，以及毕业生求职过程中的核心指标（如面试机会、录用通知数、耗时及成本），并了解毕业生对就业机会充分性的感知，为学校优化就业指导服务提供了重要参考。

（一）落实工作渠道

学校 2025 届毕业生主要通过亲友/社会关系推荐（30.14%）、专业求职网站（27.27%）和校园招聘（19.94%）等方式落实工作。

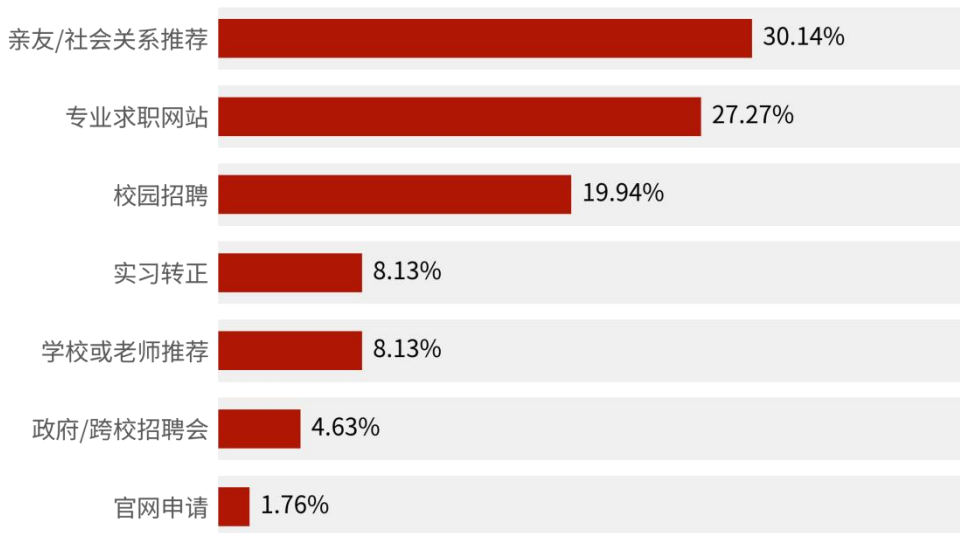


图 2-6 落实工作的信息渠道

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）求职过程

通过对学校 2025 届毕业生求职投入（求职所用时间、求职所用成本）与求职收获（收到面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均收到面试机会 5.12 次，平均收到录用通知 3.77 份，平均耗时 2.81 个月，平均花费 1214 元。



图 2-7 毕业生的求职过程分析

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（三）就业机会

毕业生初入职场时，对就业机会的感知成为衡量就业市场对人才吸纳情况的重要指标。毕业生在求职过程中感受到的就业机会多少，不仅反映了市场的需求数量，还展示了各行业对不同专业背景人才的需求强度。通过分析这些反馈，可以更好地了解当前就业市场的供需状况及岗位的丰富程度。

学校 2025 届毕业生认为目前就业机会“非常多”或“比较多”的比例为 58.42%。

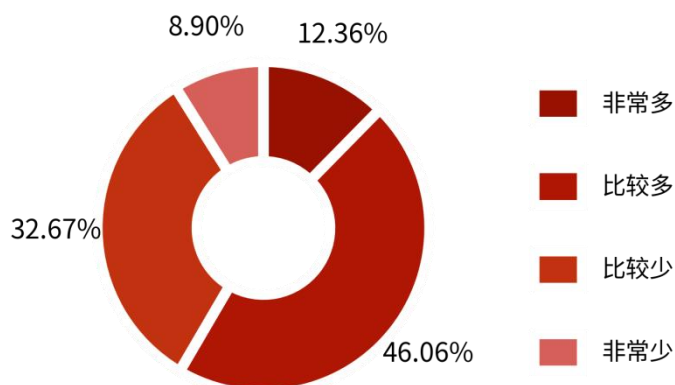


图 2-8 毕业生的就业机会充分度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。



三、就业质量

（一）就业满意度

毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作环境、工作内容、职业前景、工作薪酬四个方面。学校 2025 届毕业生的就业总体满意度为 91.84%，毕业生对当前就业现状整体较为满意。具体来看，毕业生对工作环境、工作内容方面的满意度相对更高，分别为 90.28%、88.39%。

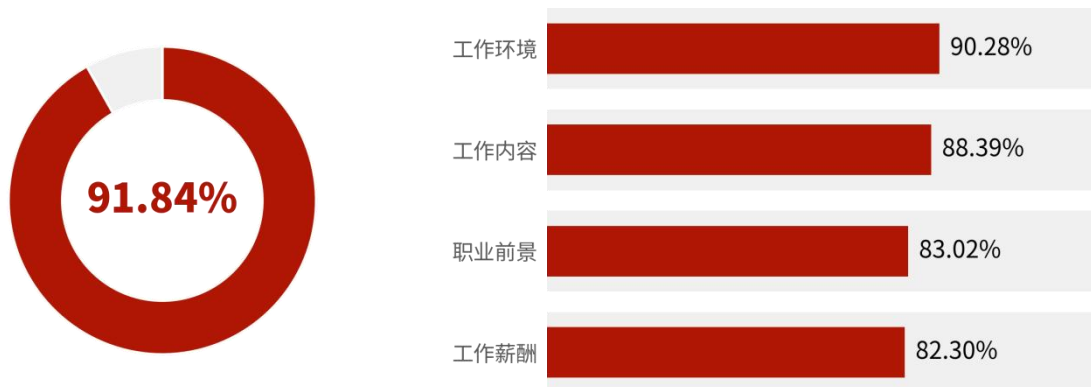


图 2-9 毕业生的就业满意度

注：由于毕业生只要对工作环境、工作内容、薪酬、职业前景中的任意一项感到满意，就可能对工作的总体评价持满意态度，所以毕业生对工作的总体满意度会高于各项满意度。

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）专业对口度

工作与专业的对口度，是衡量学校专业设置和社会需求契合度的关键指标。对口度高，表明学校专业贴合社会需求，多数毕业生能将专业所学用于工作，实现学以致用。

学校 2025 届毕业生的专业对口度为 73.26%，选择不对口工作的原因主要是“先就业再择业”（43.49%）、“专业工作岗位招聘少”（35.27%）、“达不到专业工作的要求”（28.08%）等。

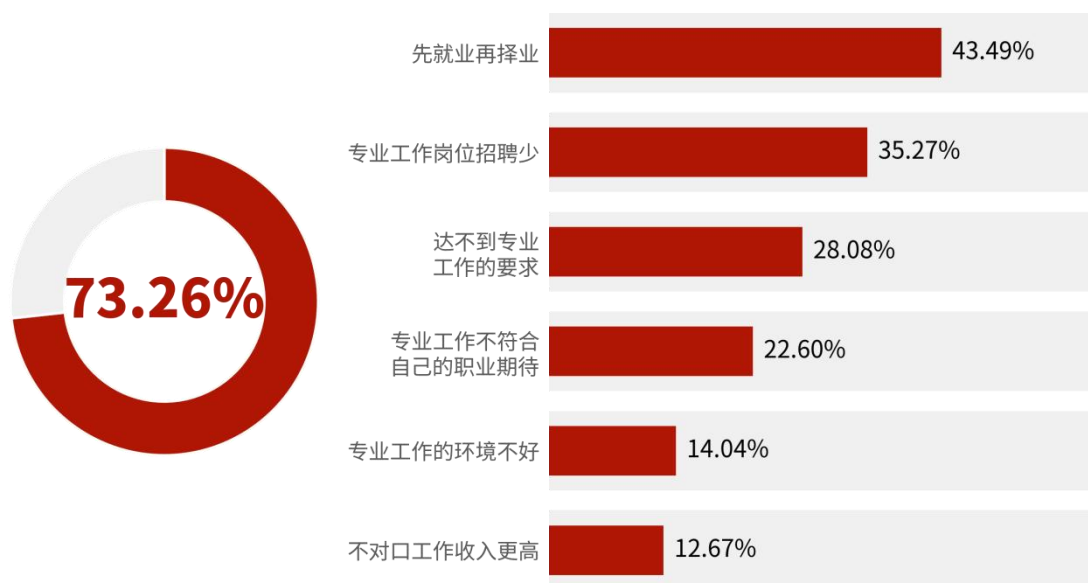


图 2-10 毕业生的专业对口度以及选择不对口工作的原因

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（三）职业期待吻合度

学校 2025 届毕业生的职业期待吻合度为 79.64%。毕业生职业与期待不符合的原因主要是“不符合职业发展规划”（49.21%）、“不符合生活方式”（39.68%）、“不符合兴趣爱好”（34.92%）等。

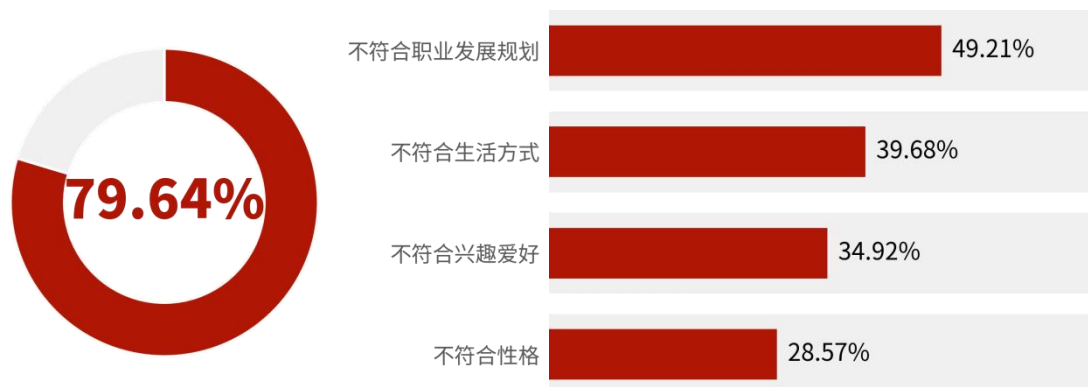


图 2-11 毕业生的职业期待吻合度以及不符合期待的原因

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。



（四）就业稳定性

学校 2025 届毕业生的就业稳定性为 61.43%。毕业生选择离职的原因主要有“追求更高的薪资待遇”（39.50%）、“寻求更广阔的发展机会”（32.98%）、“工作压力过大”（30.04%）等。

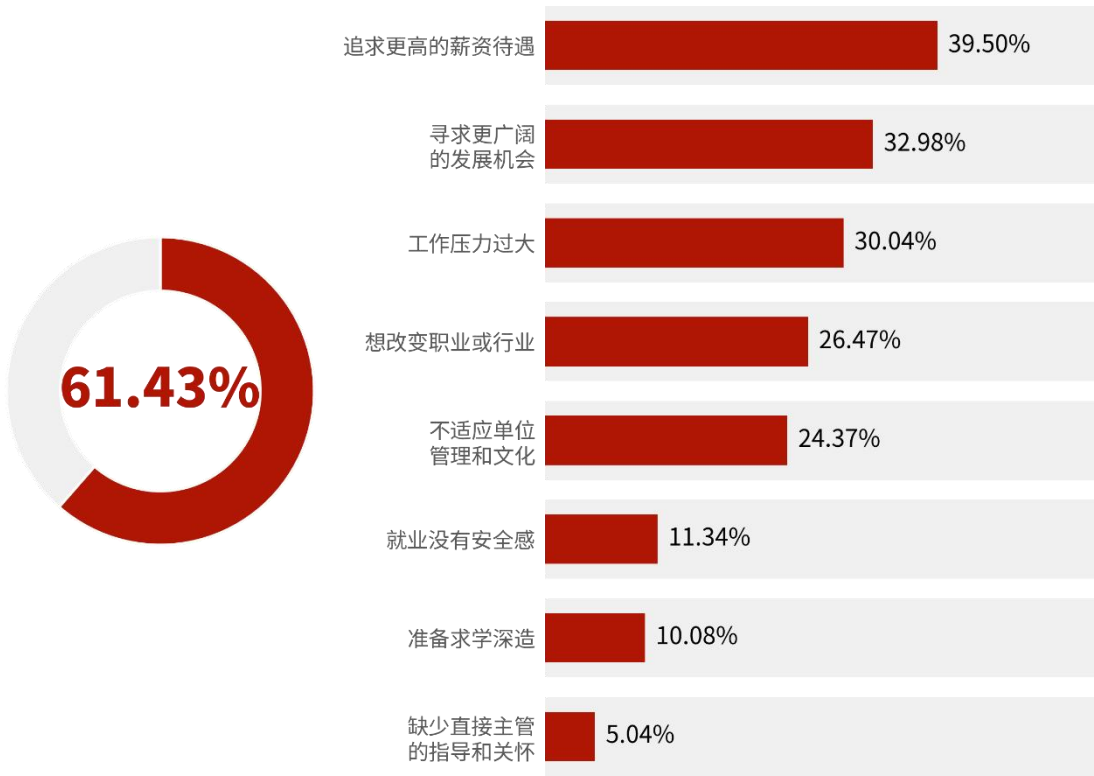


图 2-12 毕业生的就业稳定性以及选择离职的原因

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。



四、职业发展

学校 2020 届毕业生的职位晋升比例为 43.53%。其中，31.14%的毕业生认为自己的职业发展速度与同事相比“较快”或“很快”，有 48.66%的毕业生认为自己的职业发展速度处于“平均水平”。

单位：%

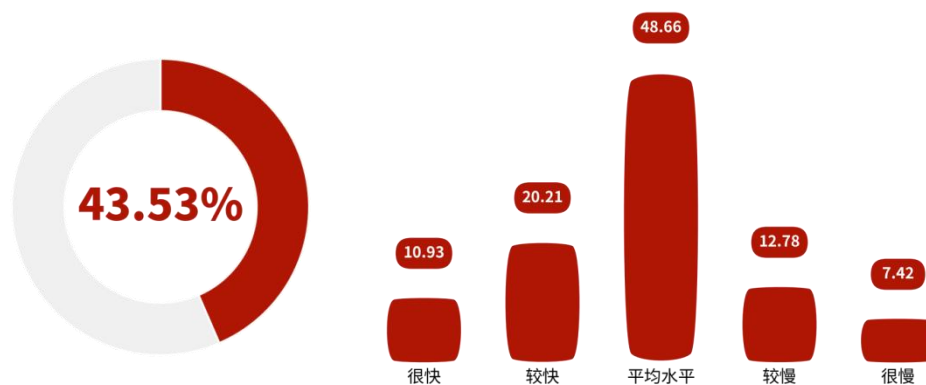


图 2-13 毕业生的职位晋升比例和晋升速度

数据来源：第三方机构-中教智网 2020 届毕业生职业发展跟踪评价数据。

03

第三章

就业趋势变化



03 就业趋势变化

就业趋势变化能够帮助学校从历史角度对比分析就业服务成果、毕业生就业趋势等。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、单位性质的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征。



一、毕业去向趋势变化

（一）毕业生规模趋势变化

当前我国高校毕业生就业形势面临结构性挑战，2025 届全国高校毕业生规模预计达 1179 万人，同比增长 21 万，在就业市场供需关系深度调整的背景下，实现毕业生高质量就业已成为高校工作的核心命题。如下图所示，学校 2023-2025 届毕业生规模逐年扩大，2025 届达到 3306 人。这一趋势与全国就业市场“供给增量承压、需求结构调整”的特征形成双重考验。如何精准对接区域经济发展需求、提升毕业生就业竞争力，成为学校就业工作需要突破的关键点。

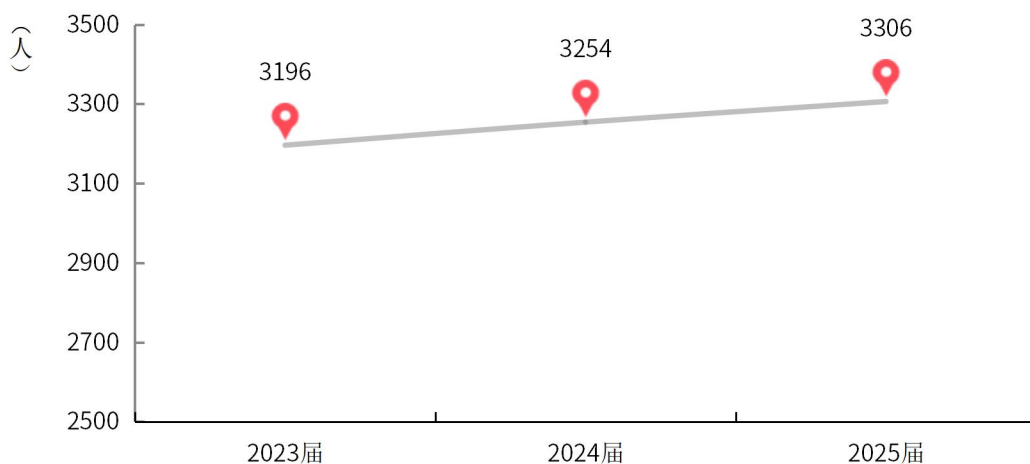


图 3-1 毕业生规模变化

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业去向趋势变化

1. 毕业去向落实率趋势变化

学校 2023-2025 届毕业生的毕业去向落实率呈上升趋势，2025 届达到 94.77%。毕业生毕业去向落实率的提升得益于学校与企业的紧密合作，学校专业结构的持续优化以及就业服务的不断完善。学校通过举办多场校园招聘会、提供就业信息平台、开展就业指导课程等方式，为学生提供了丰富的就业资源和指导服务。

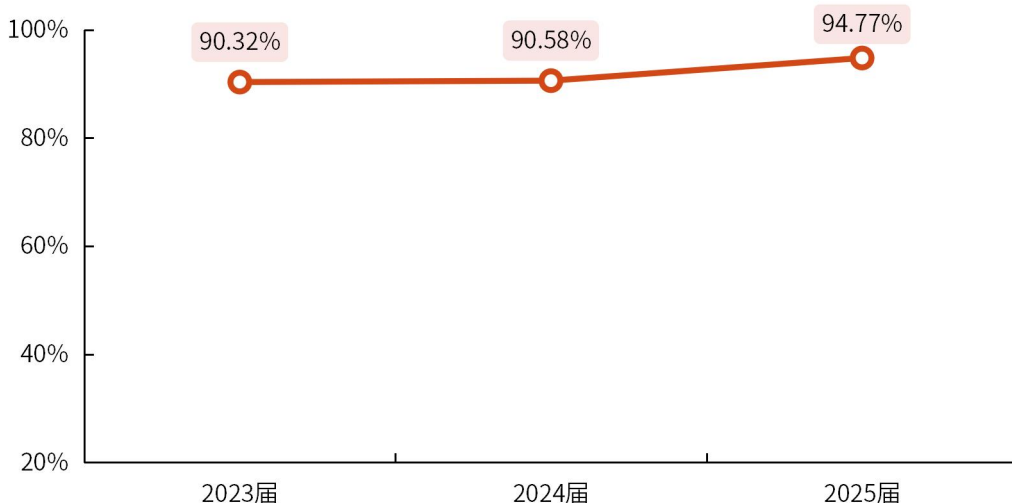


图 3-2 毕业去向落实率趋势变化

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 升学率趋势变化

毕业生升学比例较高体现了双重效应：既反映高校学术人才培养质量提升，也反映出学生通过深造增强就业竞争力的理性选择。学校 2023-2025 届毕业生的升学率逐年上升，2025 届毕业生的升学率为 22.17%。升学群体通过研究生阶段学习，能够更好对接产业人才需求，提升就业竞争力。

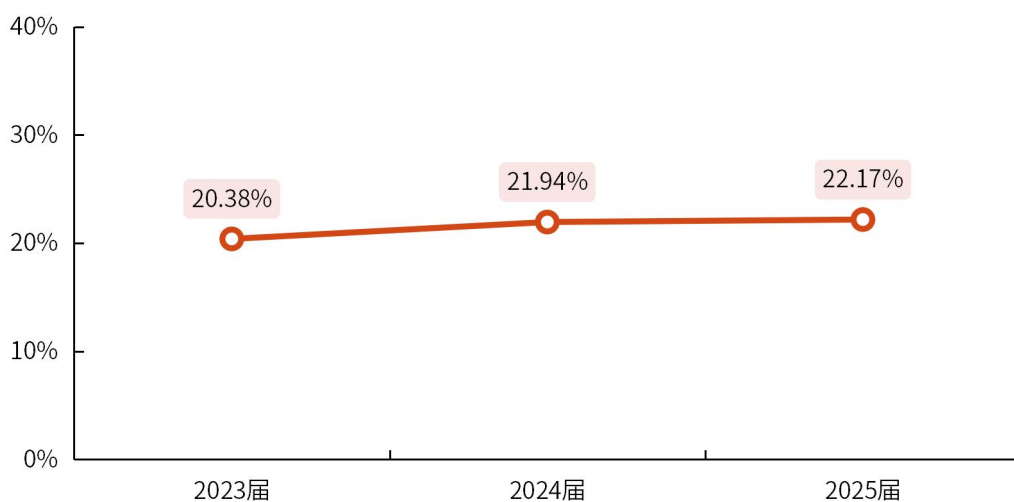


图 3-3 毕业升学率趋势变化

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



二、就业流向趋势变化

近年来，国家产业升级和经济结构调整变化愈发明显，毕业生的就业行业领域发生了显著变化，充分体现了市场的供需动态。毕业生在选择职业时，应关注这些趋势，结合自身兴趣与市场需求，做出更为明智的职业规划。

（一）行业流向趋势变化

学校 2023-2025 届毕业生在教育领域就业的比例下降，在 2025 届为 20.50%。在批发和零售业、制造业、居民服务/修理和其他服务业就业的比例上升。毕业生服务领域的变化与当前市场需求变化相契合。

表 3-1 行业流向趋势变化

行业名称	单位：%		
	2023 届	2024 届	2025 届
教育	23.56	24.05	20.50
批发和零售业	4.69	9.16	16.97
制造业	7.86	7.06	11.14
居民服务、修理和其他服务业	5.63	6.30	10.85

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业地区趋势变化

学校 2023-2025 届在河北省内就业的比例均在 75%左右，2025 届为 74.45%。整体来看，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

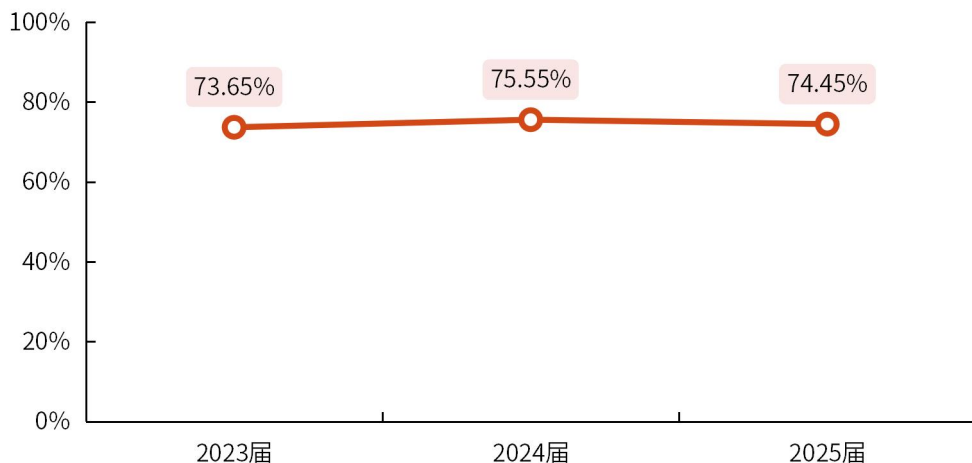


图 3-4 在河北省就业的趋势变化

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



三、就业质量趋势变化

学校近三届毕业生的就业质量呈持续上升趋势。其中，2025 届就业满意度高达 91.84%，毕业生就业感受好。专业对口度连续三年稳定在 73%左右，职业匹配度明显较高。此外，2025 届毕业生的职业期待吻合度持续上升接近 80%，就业稳定性也在稳步提升。

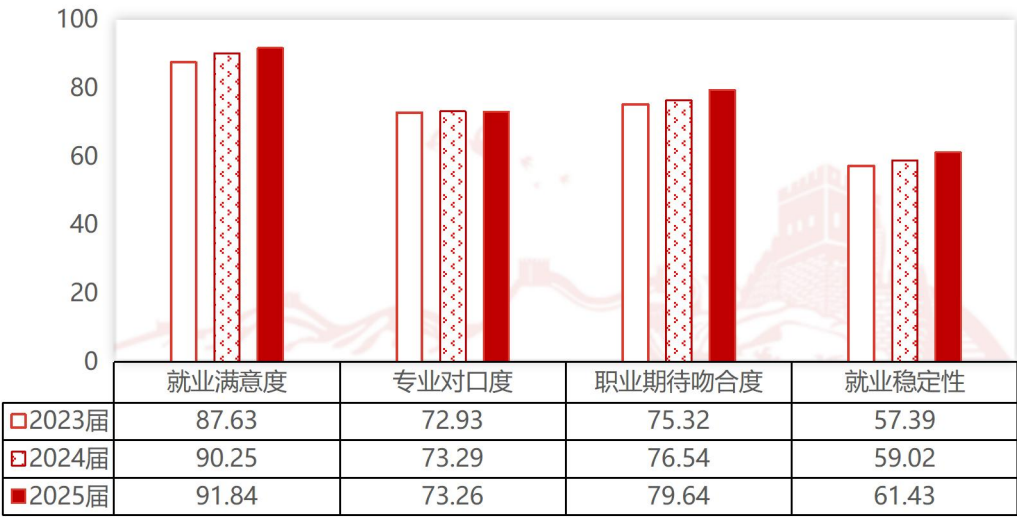


图 3-5 就业质量趋势变化

数据来源：2023-2024 届数据来自《中教大学 2024 届毕业生就业质量年度报告》，2025 届数据来自第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

04

第四章

毕业生的评价



04

毕业生的评价

本章通过毕业生评价综合评估学校的教育教学质量，毕业生评价内容包括毕业生对母校的总体评价、人才培养及就业工作的反馈。这些评价为学校的持续改进提供了宝贵的方向和参考。其中，毕业生对母校的总体评价相关指标包括母校满意度和母校推荐度；毕业生对人才培养评价相关指标包括人才培养满意度、通用能力提升、教学设施评价以及对人才培养的反馈等；毕业生对就业工作的评价相关指标包括就业指导服务满意度、求职服务参与情况、对职业生涯教育的反馈。



一、毕业生对母校的评价

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2025 届毕业生对母校的满意度为 98.28%，对母校的推荐度为 95.26%，毕业生对母校整体评价较高，愿意向他人推荐自己的母校。

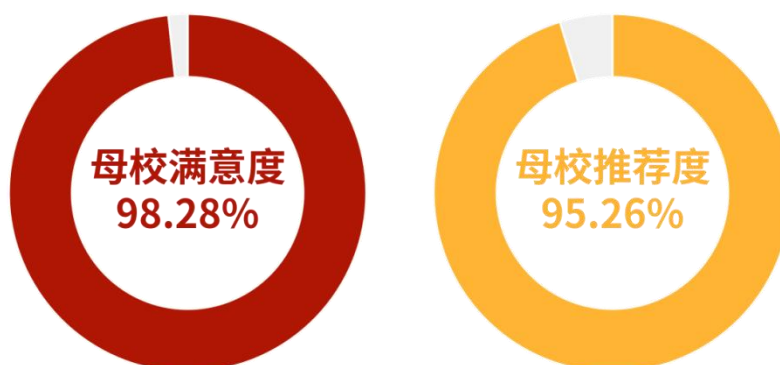


图 4-1 毕业生对母校的满意度和推荐度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。



二、对人才培养工作的评价

（一）人才培养满意度

学校 2025 届毕业生对人才培养的总体满意度为 89.95%。具体来看，毕业生对学校课堂教学、技能学风和实践教学方面的满意度相对较高，分别为 92.23%、91.84%、91.30%。

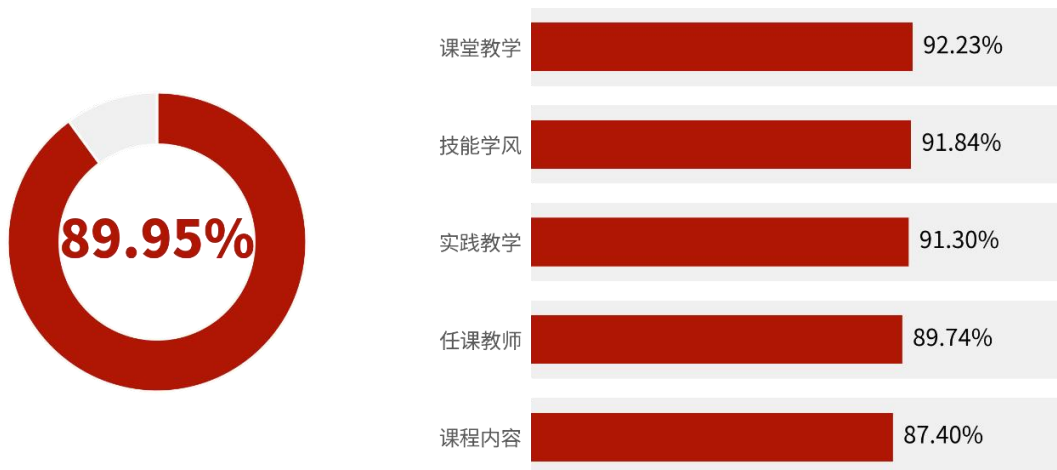


图 4-2 毕业生对人才培养的满意度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（二）通用能力提升情况

学校多元育人模式促进学生能力提升。学校 2025 届均有 90%以上的毕业生认为在校期间沟通交流、解决问题、承压抗挫等各项能力得到了提升。

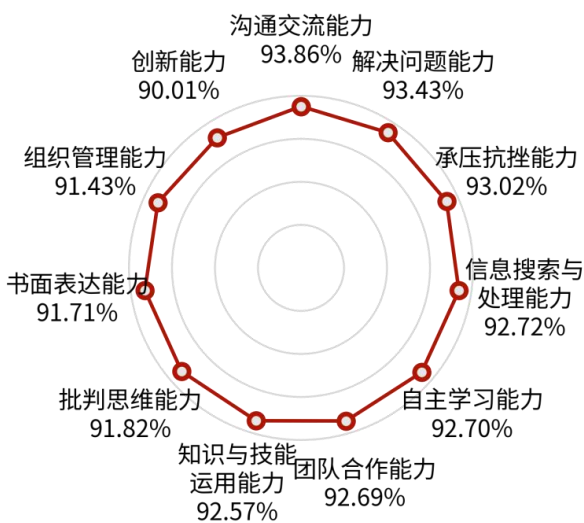


图 4-3 毕业生的通用能力提升情况（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

（三）教学设施满足度

学校 2025 届毕业生认为各项教学设施的满足度均在 85% 左右，其中认为图书馆与学习资源、教室及教学设备、体育与文娱设施、校园网及信息化设备、实验实训相关设备的满足度均超过 85%。

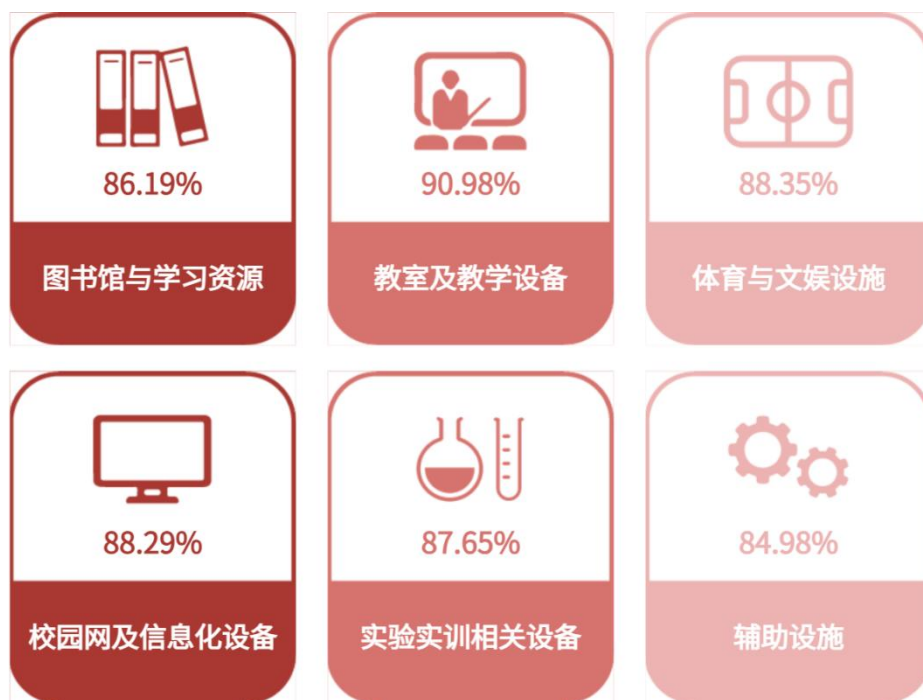


图 4-4 教学设施满足度评价

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

三、对就业工作的评价

（一）就业指导服务

学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。2025 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 95.25%，且对各项就业服务的有效性评价（均在 95% 左右）明显处于较高水平，学校就业指导服务工作成效显著。其中“学校组织的线下招聘会”（64.56%）、“发布招聘需求和岗位信息”（43.00%）参与比例明显较高，深受学生青睐，有效地帮助毕业生提高就业竞争力，实现更高质量的就业。

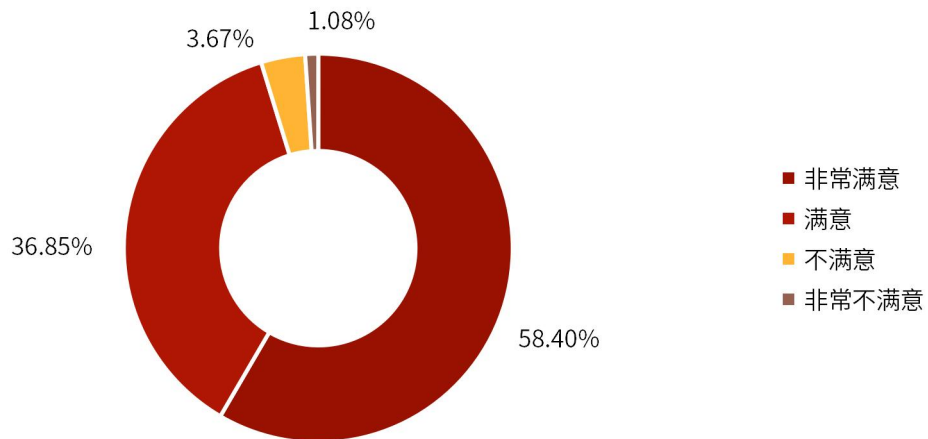


图 4-5 就业指导服务满意度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

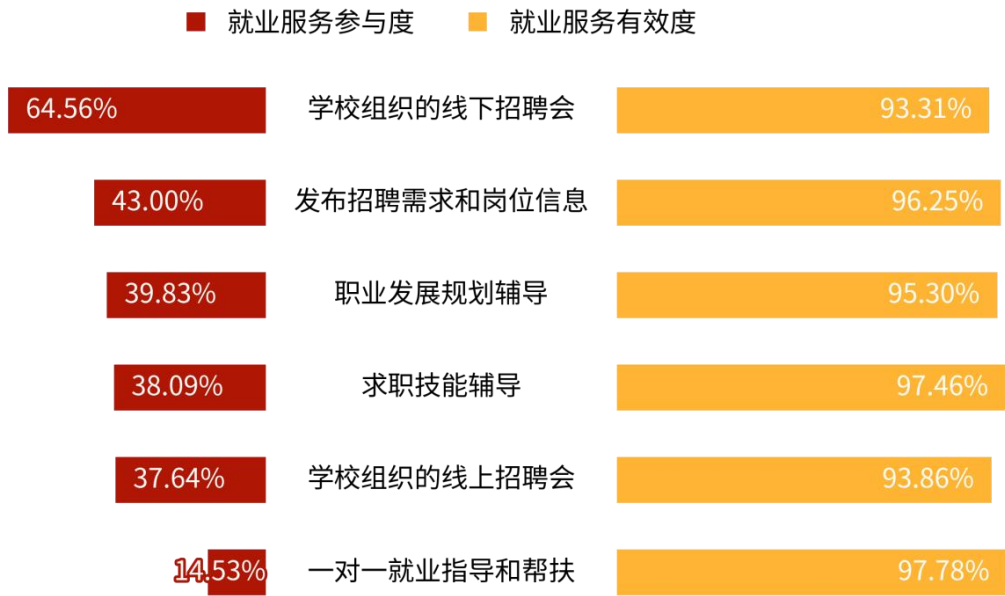


图 4-6 就业指导服务开展情况及效果

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

(二) 职业生涯教育

调研数据显示，学校 2025 届毕业生对母校职业生涯教育工作的建议主要是“增强职业生涯教育与专业教育的适配性”（81.07%），其后依次是“开展职业生涯发展与就业指导培训讲座”（76.00%）、“扩充职业生涯相关课程资源”（72.24%）等。

毕业生对职业生涯教育的反馈	
✓ 增强职业生涯教育与专业教育的适配性	81.07%
✓ 开展职业生涯发展与就业指导培训讲座	76.00%
✓ 扩大职业生涯相关课程资源	72.24%
✓ 完善心理健康教育，帮助学生应对压力和挫折	59.10%
✓ 强化职业评估与职业能力诊断	59.10%
✓ 举办职业生涯规划大赛和模拟求职大赛	34.37%
✓ 强化职业生涯教育的制度保障	34.37%

图 4-7 对母校职业生涯教育的反馈（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

05

第五章



用人单位评价



05 用人单位评价

用人单位的评价信息反映了学校培养符合市场需求的认知，有利于优化教学内容，提升毕业生的就业能力。本章主要包含用人单位对学校毕业生的满意度、人才需求及培养反馈，并对就业工作和人才培养提供建议。

一、对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的评价包含用人单位对毕业生的整体满意度，以及未来对毕业生的招聘意愿。用人单位对毕业生的高满意度和强烈的招聘意愿，不仅是对毕业生能力和素质的肯定，也反映了学校在人才培养方面的成效。通过这些评价，学校可以进一步了解社会对人才的需求，从而调整和优化教育培养方案，提高教育质量。

调研数据显示，用人单位对毕业生的满意度高达 97.57%，并且所有参与调研的用人单位均愿意继续聘用学校毕业生。

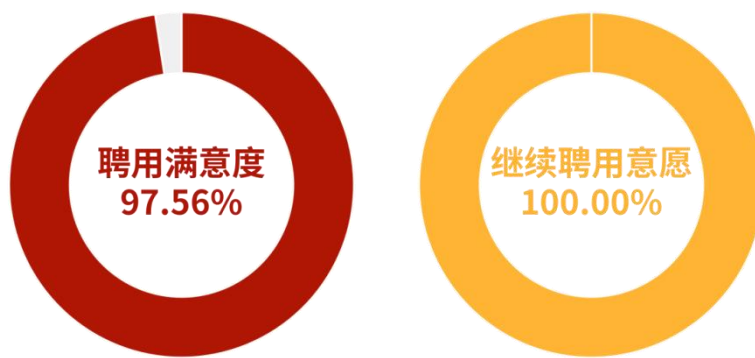


图 5-1 用人单位满意度以及继续聘用意愿

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

（二）用人单位对毕业生能力评价

用人单位对毕业生需求度最高的能力是团队合作能力，其后依次是沟通交流能力、自主学习能力等。用人单位对毕业生工作能力的满意度整体较高，其中团队合作能力、解决问题能力和批判思维能力的满意度均为 97.30%，毕业生在这些核心能力上表现出色，能够有效应对工作中的复杂问题和团队协作需求。需要注意的是，用人单位对毕业生信息搜索及处理、书面表达、承压抗挫能力的满意度相对靠后，学校在这些方面的培养上需要重点加强。

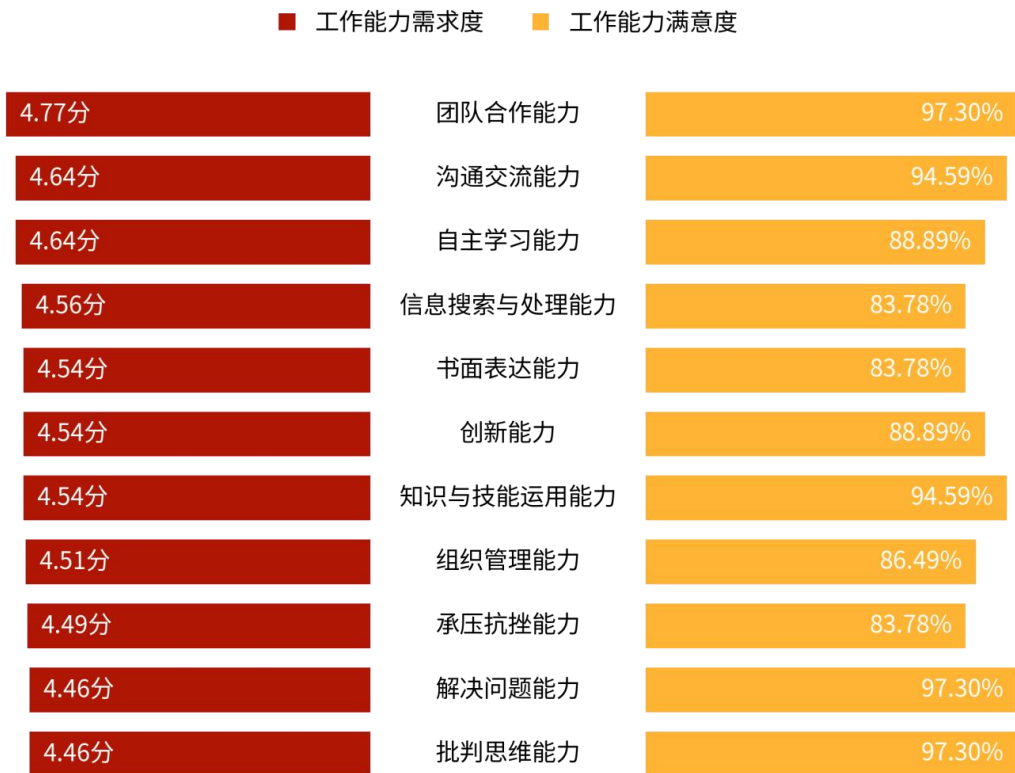


图 5-2 工作能力需求程度及满意度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。



二、对人才培养反馈

（一）用人单位对人才培养的建议

用人单位对学校人才培养的满意度为 92.31%，人才培养工作成效凸显。另外，用人单位建议学校对人才培养环节“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（53.85%）、“拓宽专业口径，增强专业适应性”（47.69%）、“加强专业知识的培养”（46.15%）、“专业设

置动态调整，满足社会发展需要”（44.62%）。

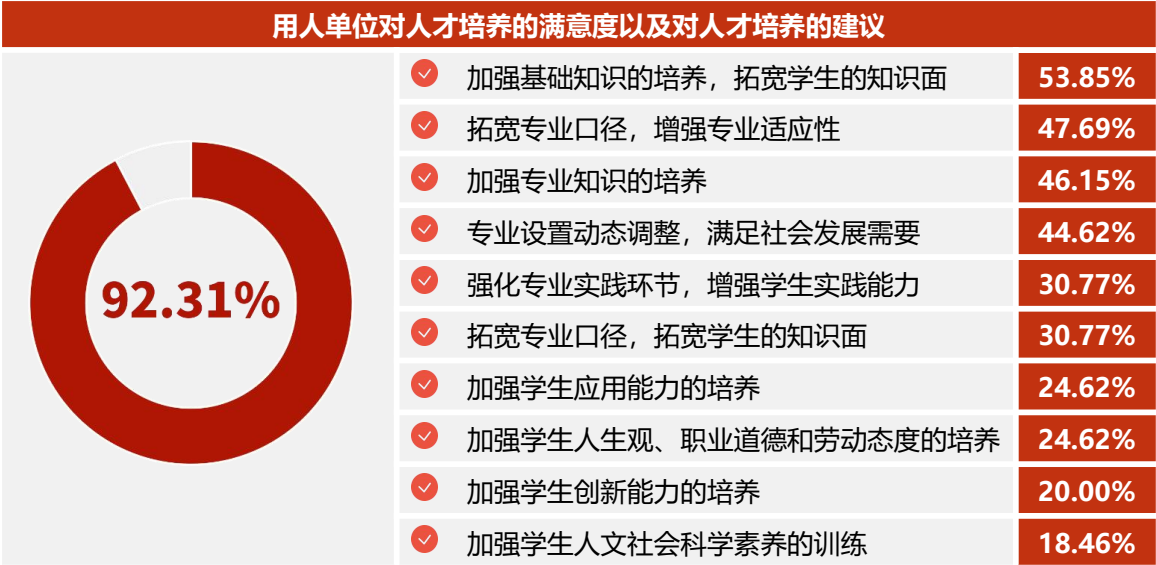


图 5-3 用人单位对人才培养的满意度和建议

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

（二）用人单位对就业工作的建议

1. 就业工作评价

用人单位对学校就业指导服务的满意度为 91.80%，对校园招聘服务的满意度为 86.21%，学校在就业服务方面表现良好。

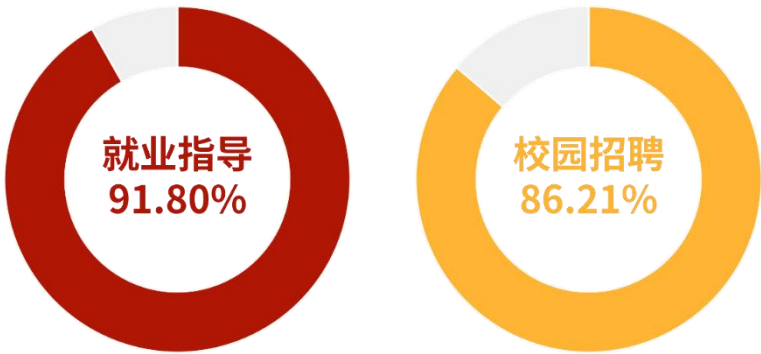


图 5-4 用人单位对就业指导、校园招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

2. 对就业工作的建议

参与调研的用人单位中，七成以上认为学校就业工作已较完善，学校就业工作已经取得了一定的成效。同时，用人单位也提出了一些改进建议，比如增加招聘场次（67.31%）、提高工作效率（66.67%）、加强校企沟通（64.00%）等。

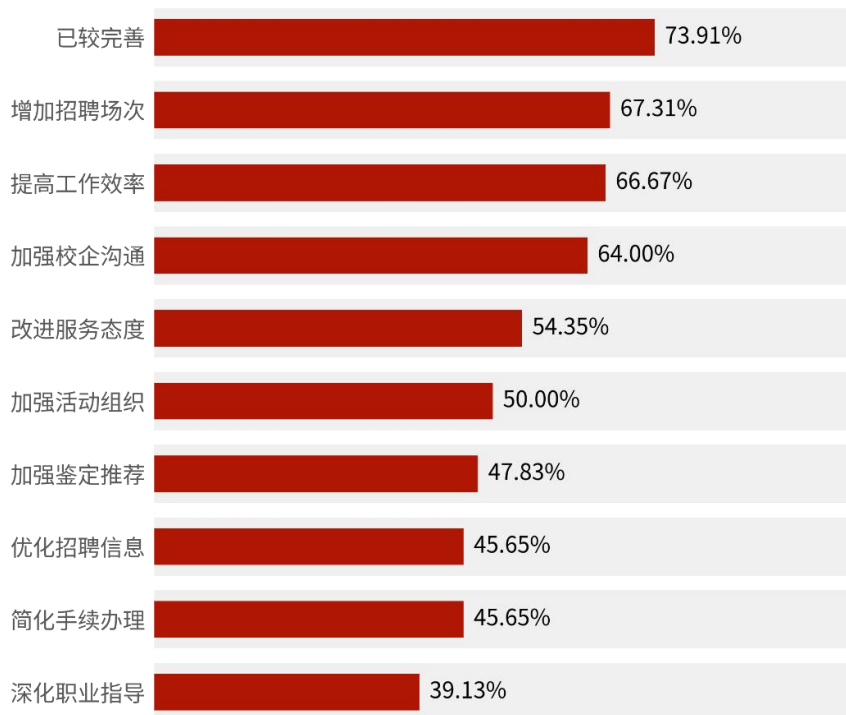


图 5-5 用人单位对就业工作的建议（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。



三、对人才需求反馈

（一）用人单位聘用毕业生的理由

用人单位在招聘毕业生时最看重的前两项因素是综合素质（91.84%）、学历层次（83.67%）。其后依次是毕业院校（57.14%）、人品素质/忠诚度和责任心（51.02%）、学习成绩（48.98%）、符合企业文化和价值观（48.98%）等。显示出用人单位对候选人软实力和学术能力的双重关注。其他因素如专业背景、身体素质、家庭所在地等也有一定影响，但比例较低。总体来看，用人单位更倾向于招聘综合素质高、学历背景优秀且与企业价值观契合的毕业生，这对求职

者在提升综合能力、明确职业定位方面提出了更高要求。

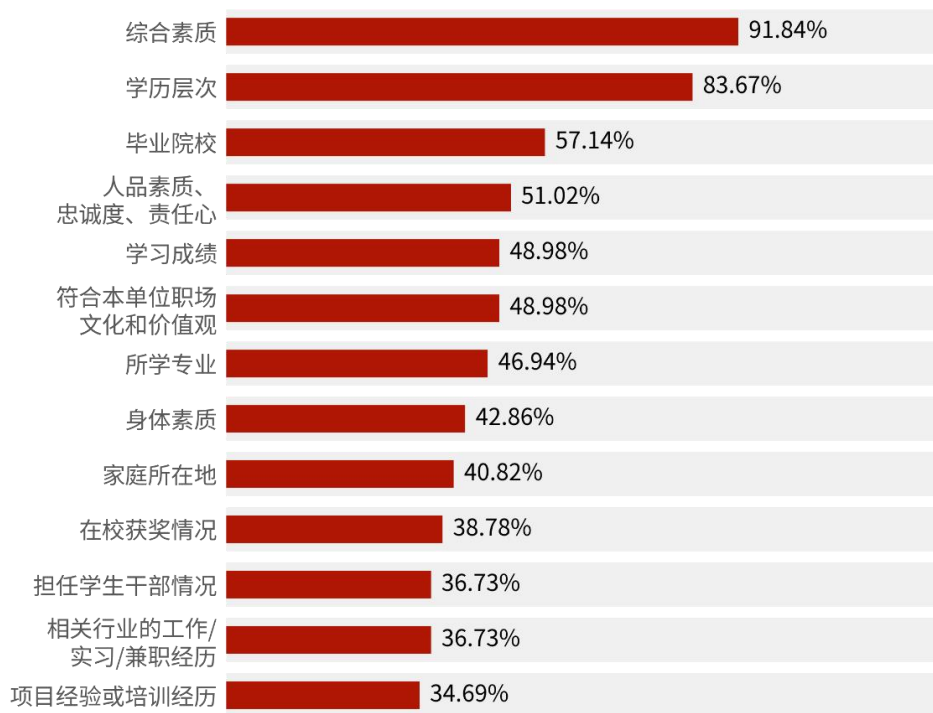


图 5-6 用人单位聘用学校毕业生的理由（多选）

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

（二）用人单位对人才的需求变化

调研结果显示，35.29%的受访用人单位反馈招聘需求量相较往年有所增加，54.90%的单位反馈招聘需求量持稳，仅有 9.81%的单位反馈招聘需求量有所降低。这意味着大部分行业提供了相对稳定的就业机会，同时新兴领域和快速发展的行业也提供了更多的就业选择。面对少数单位需求下降的趋势，求职者需要关注行业动态，提升自身竞争力，以适应可能的市场变化。

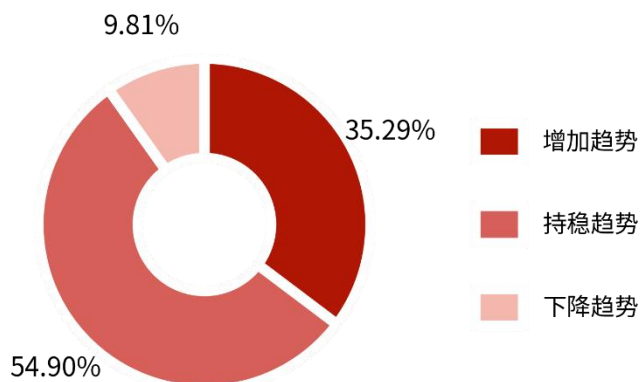


图 5-7 用人单位对人才的数量需求变化

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

（三）用人单位对人才的需求类型

用人单位对人才的需求呈现出明显的层次性，实用型和复合型人才更受青睐，而一般技术工和创新型人才需求相对较少。毕业生在提升自身能力时，应注重实用技能和跨领域知识的结合，以提高就业竞争力。同时，企业也需关注如何培养和吸引创新型人才，以推动长期发展和创新。

具体来看，用人单位对实用型人才的需求最高（55.56%），企业需要能够快速适应岗位并解决实际问题的人才，这类人才在企业运营中具有广泛的适用性；复合型人才需求次之（22.22%），反映出企业对具备多种技能和跨领域知识的人才的需求，尤其在业务多元化和复杂环境中的需求较大；一般技术工需求较低（12.96%），这类岗位的技能要求相对单一，且容易受到技术更新的影响；创新型人才需求最低（9.26%），这类人才的培养和获取成本较高，且多集中在大型企业或特定行业。

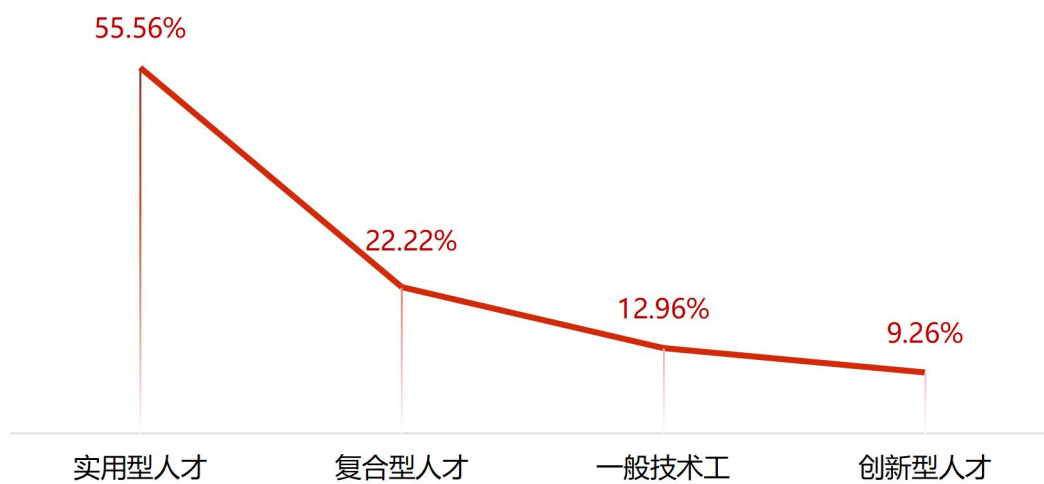


图 5-8 用人单位对人才的需求类型

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 年用人单位调研评价数据。

06

第六章 总 结



06 总结

一、就业工作总结

（一）就业竞争力综合分析

综合评估本科毕业生的就业竞争力指标，衡量毕业生在就业市场的综合表现。就业竞争力指数通过 Min-Max 归一化处理原始数据后，采用熵权法动态分配指标权重，其中就业质量、外部需求的各维度指标也均通过熵权法进行权重赋值。通过这一综合评估体系，系统地衡量和比较不同学科/专业毕业生的就业市场竞争力。

表 6-1 熵权法计算的主要指标权重

一级分类	一级分类权重	核心指标	核心指标权重
毕业去向落实率	29%	毕业去向落实率	100%
就业质量	29%	工作满意度	23%
		专业对口度	36%
		职业期待吻合度	18%
		就业稳定性	24%
外部需求情况	42%	就业机会充分度	44%
		社会需求上升或持稳趋势	56%

（二）各学科就业竞争力综合分析

优势学科：本校工学专业的就业竞争力指数排名第一，整体就业竞争力较强，尤其是外部需求方面明显较高。

劣势学科：本校法学类、哲学类专业就业竞争力排名最后两位，毕业去向落实、外部需求方面均处于比较低的水平。**哲学**学科建议实施“文化遗产数字化”跨学科改造，增设数字人文和文博技术应用方向。通过引入现代信息技术，提升学生在文化遗产保护、数字化管理等方面的能力，拓宽就业渠道。**法学**学科的毕业生竞争力排名靠后，但法学领域存在显著的“学历门槛效应”，市场对法律类岗位的专业资质要求持续提升。建议针对法学毕业生建立

“学历深造—职业认证”双轨引导机制。

表 6-2 各学科就业竞争力指标表

单位：%

学科门类	就业竞争力排序	就业竞争力指数	毕业去向落实率	就业质量				外部需求	
				工作满意度	专业对口度	职业期待吻合度	就业稳定性	就业机会充分度	社会需求上升或持稳的比例
工学	1	0.79	86.56	80.66	68.00	68.67	81.53	68.79	56.64
艺术学	2	0.56	93.18	-	-	-	76.67	28.95	36.36
文学	3	0.49	90.38	70.27	62.53	62.97	81.67	32.68	28.57
经济学	4	0.44	88.24	64.29	45.67	56.67	90.00	44.92	23.93
管理学	7	0.43	85.56	74.29	49.72	59.44	71.03	36.07	39.34
哲学	8	0.34	80.95	-	-	-	-	12.50	-
法学	9	0.27	76.19	50.00	77.24	42.94	86.67	32.18	30.12

注：标记“—”的指标样本较少，没有展示。

（三）重点产业的人才需求变化

为了进一步分析本校 2025 届毕业生就业行业的市场需求变化情况，通过气泡图的三个维度呈现毕业生就业的行业特征：横轴为就业机会充分度，纵轴为社会需求上升或持稳的比例，气泡大小对应毕业生在该领域就业的比例。

优势领域：制造业、信息传输/软件和信息技术服务业，就业机会充分度、社会需求上升或持稳的比例稳居前列，印证传统制造业转型升级与数字经济扩容对毕业生的持续吸纳能力。头部领域呈现“高就业吸纳—高市场需求”正向循环。

劣势领域：租赁和商务服务业、文化/体育和娱乐业就业机会少与社会需求收缩凸显行业下行压力。

传统优势领域需求收缩：教育类行业传统吸纳大户面临社会需求下行压力。不同学历的教育领域毕业生均感知社会需求下降，行业整体社会需求收缩压力显著。

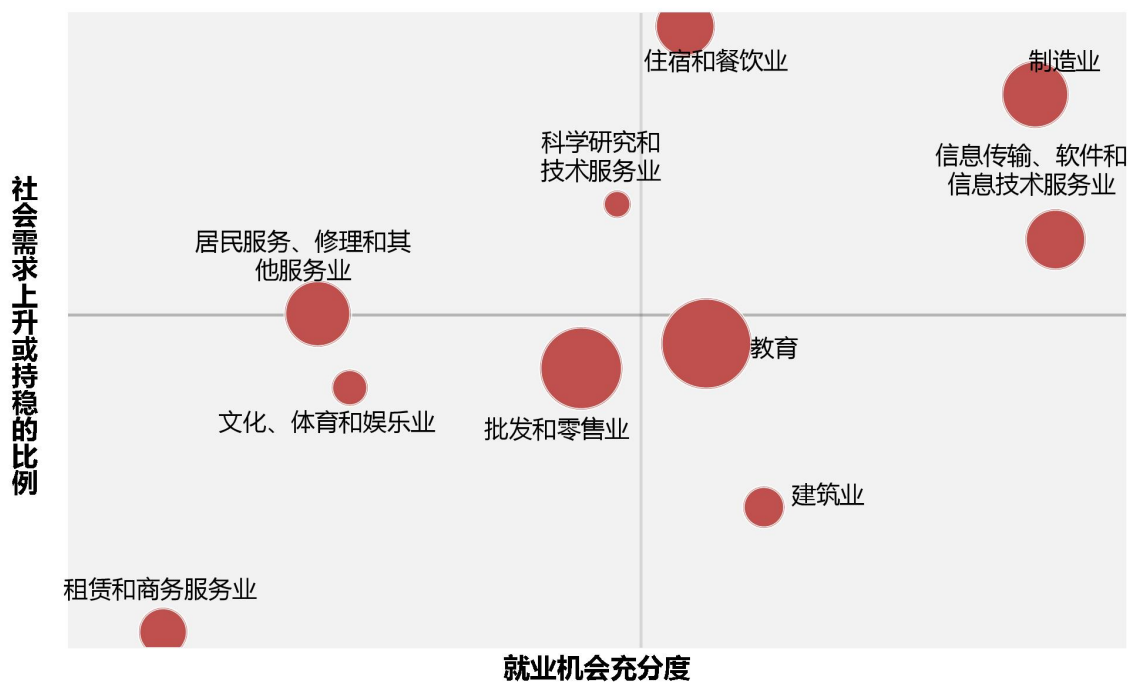


图 6-1 主要行业的人才需求情况

注：图中行业名称简写展示。气泡越大代表行业规模越大，气泡越小代表行业规模越小。

（四）人才培养综合分析

基于 2025 届毕业生人才培养质量跟踪调查数据，本校人才培养方案与行业需求存在供需结构性矛盾，课程建设、实践育人模块亟待系统性优化。具体来看：

课程建设：毕业生普遍对课程内容满意度评价较低，尤其是人文类专业反馈课程体系与行业实践紧密衔接方面存在不足，高达 60.54% 的毕业生反映课程内容缺乏实用性和前沿性。

实践育人：经济学、管理学类毕业生对专业实习实践满意度较低，校企协同育人机制仍需进一步深化。



二、毕业生就业市场需求状况

当前中国高校毕业生就业市场呈现深度结构化调整态势，在国家产业政策与市场需求的牵引下，就业机会与人才需求呈现明显的行业分化特征。从全国宏观维度观察，人工智能、新能源、集成电路等战略性新兴产业正形成人才集聚高地，传统产业数字化转型催生大量“技术+行业”的复合型岗位需求，要求毕业生具备跨学科知识整合能力。这种结构性变化

要求高校就业指导工作必须建立动态跟踪机制，帮助毕业生精准把握产业演进趋势。现基于教育、批发零售、制造业、居民服务业、信息技术五大重点领域，对全国性就业市场特征进行宏观层面分析（注：以下分析仅反映行业整体发展态势，具体区域表现可能存在差异）。

（一）教育行业

教育领域就业需求呈现结构性分化。学前教育、基础教育阶段受生育政策调整影响，教师岗位供给稳中有增，但“双减”政策持续推动学科类培训岗位收缩，素质教育、职业教育赛道需求激增。《中国教育现代化 2035》强调职业教育与高等教育协同发展，高校师范类专业毕业生向职业院校、企业培训等领域分流趋势明显。同时，教育信息化催生智慧教育技术岗需求，复合型教育人才（如“教育+AI”“教育+心理”）成为新增长点。

（二）批发和零售业

传统批发零售业加速数字化转型，对高校毕业生的需求从销售岗位向供应链管理、数据分析、新零售运营等方向升级。《“十四五”现代流通体系建设规划》提出建设商贸流通数字化平台，带动企业对具备“商业洞察+数字技能”的复合型人才需求激增。目前，该行业管理培训生岗位占比提升，要求掌握 Python、BI 工具等数字化技能。但传统门店运营岗位持续缩减，倒逼毕业生向产业链中上游的高附加值环节转移。

（三）制造业

制造业正经历从“规模扩张”向“质量效益”的转型阵痛，高端装备制造、集成电路、新能源汽车等领域人才缺口扩大。《“十四五”就业促进规划》明确要求扩大先进制造业技能人才供给。但结构性矛盾突出：传统机械制造岗位吸引力下降，而工业机器人调试、工业互联网运维等新兴技术岗位因专业匹配度不足出现“招工难”。高校机械类、电子信息类专业亟需深化产教融合，强化“工学一体”培养模式。

（四）居民服务、修理和其他服务业

民生服务领域就业吸纳能力持续增强，养老护理、家政服务、健康管理等细分赛道需求旺盛。国务院《关于推进养老服务发展的意见》等政策推动行业规范化。该领域呈现“技能专业化、服务高端化”趋势，如智能家居维修、收纳师等新兴职业涌现。但行业薪资水平与毕业生预期存在落差，需通过职业技能等级认定、校企合作定向培养等政策提升岗位吸引力。

（五）信息传输、软件和信息技术服务业

IT 行业继续保持高端人才需求，对人工智能、大数据、云计算等领域岗位需求占比较高。工信部《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》提出 2025 年行业人才缺口达 80 万，尤其是高层次、复合型、技能型人才紧缺，加快培育高素质人才队伍。



三、就业对招生、培养的促进作用

（一）对招生工作的反馈

建立招生—培养—就业联动机制是提升人才培养质量的核心路径。调研数据显示，2025 届毕业生专业对口度为 73.26%，其中 43.49% 因“先就业再择业”选择不对口岗位，35.27% 反映专业岗位招聘不足，凸显专业设置与产业需求的错配。高校需以就业市场动态为导向优化招生结构：一是强化数据驱动，对专业对口度低（如部分文科专业）且离职率高的领域实施招生规模调控；二是建立“招生规模—产业需求—就业质量”三维匹配模型。通过构建专业预警系统，实现学科链与产业链的动态耦合。

（二）对教育教学的反馈

毕业生能力评价与用人单位需求揭示教学改革关键点：①课程体系需强化产教融合，91.84% 毕业生肯定实践教学效果，但 28.08% 因“达不到专业工作要求”转行，建议增设跨学科课程（用人单位 53.85% 呼吁拓宽知识面）；②职业期待不符者中 49.21% 因“发展规划不符”，反映职业引导不足；③深化校企协同育人，扩大项目制教学覆盖，将企业真实案例渗透至 30% 以上专业课程。重点提升数字化技能和抗挫能力。

（三）对就业工作的反馈

未就业群体（占 5.23%）主要聚焦薪资落差、发展空间不足，需构建智慧就业服务体系：一是前置职业规划，针对“先就业再择业”群体开发职业锚测评工具；二是精准供需匹配，利用大数据分析倾向经济发达地区的流动特征，对接区域重点企业偏好；建立“能力诊断—岗位推荐—生涯追踪”全周期管理系统。

附表



07 附表

一、各学院、各专业的毕业去向

附表 1 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	单位就业					自由职业	自主创业		升学	未就业
	签订就业协议形式就业	签订劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	三支一扶	自由职业	个体工商户创业	创立公司	研究生	待就业
国际商务学院	9.02	0.09	-	-	-	-	-	-	2.27	0.51
经济管理学院	8.53	6.14	-	1.24	-	-	0.03	-	3.75	0.76
信息工程学院	7.78	0.91	2.60	-	0.36	-	0.12	0.03	2.42	1.12
教育学院	5.30	3.60	1.88	2.00	-	-	-	-	7.78	0.45
金融学院	4.39	6.29	-	-	0.48	-	0.06	0.03	1.36	1.30
外语学院	3.96	3.15	3.27	0.03	1.12	0.15	0.03	-	4.60	1.09

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 8 月 31 日）。

附表 2 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	单位就业					自由职业	自主创业		升学	未就业
	签订就业协议形式就业	签订劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	三支一扶	自由职业	个体工商户创业	创立公司	研究生	待就业
大数据技术	5.08	0.09	2.42	-	0.36	-	0.06	0.03	1.72	0.97
大数据与财务管理	3.42	2.60	-	-	0.45	-	0.03	-	0.91	0.85
国际经济与贸易	2.75	0.03	-	-	-	-	-	-	0.30	0.09
市场营销	2.60	0.12	-	-	-	-	-	-	0.21	0.06
电子商务	2.54	-	-	-	-	-	-	-	0.64	0.15

专业名称	单位就业					自由职业	自主创业		升学	未就业
	签订就业协议形式就业	签订劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	三支一扶	自由职业	个体工商户创业	创立公司	研究生	待就业
商务英语	2.42	0.06	-	-	-	-	-	-	1.18	0.24
酒店管理	2.21	2.12	-	-	-	-	0.03	-	1.03	0.12
计算机网络技术	2.09	0.03	0.12	-	-	-	-	-	0.42	0.12
大数据与会计	2.03	3.84	-	1.24	-	-	-	-	2.21	0.39
学前教育	1.82	1.60	1.18	0.67	-	-	-	-	1.94	0.21
工商企业管理	1.69	0.06	-	-	-	-	-	-	0.30	0.18
应用英语	1.42	1.48	1.51	-	0.33	-	-	-	2.75	0.12
物流管理	1.30	-	-	-	-	-	-	-	0.15	0.03
数学教育	1.27	0.91	0.70	0.39	-	-	-	-	1.45	0.09
金融科技应用	0.97	3.73	-	-	0.03	-	0.03	0.03	0.45	0.45
英语教育	0.91	0.12	-	-	-	-	-	-	1.63	0.03
应用法语	0.82	0.94	0.03	0.03	0.18	0.15	0.03	-	0.18	0.21
语文教育	0.79	0.27	-	0.15	-	-	-	-	1.85	-
应用韩语	0.73	0.03	0.94	-	0.18	-	-	-	0.70	0.12
应用日语	0.67	-	0.64	-	0.27	-	-	-	0.51	0.39
人工智能技术	0.61	0.79	0.06	-	-	-	0.06	-	0.27	0.03
小学教育	0.51	0.70	-	0.79	-	-	-	-	0.91	0.12
应用俄语	0.33	0.70	0.15	-	0.15	-	-	-	0.45	0.24

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2025 年 8 月 31 日）。



二、各学院、各专业的就业质量

附表 3 各学院的就业质量指标汇总表

单位：%

学院名称	就业满意度	专业对口度	职业期待吻合度	离职率
外语学院	95.70	79.35	83.52	34.10
信息工程学院	92.05	41.77	72.37	37.57

学院名称	就业满意度	专业对口度	职业期待吻合度	离职率
国际商务学院	91.57	85.27	72.73	30.19
经济管理学院	91.52	66.84	84.08	36.40
金融学院	90.70	52.22	77.50	48.59
教育学院	90.48	86.38	81.16	46.06

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

附表 4 各专业的就业质量指标汇总表

单位：%

专业名称	就业满意度	专业对口度	职业期待吻合度	离职率
商务英语	100.00	92.50	83.33	30.77
语文教育	100.00	84.62	100.00	54.17
物流管理	100.00	76.67	70.00	40.62
应用韩语	100.00	58.33	100.00	42.86
应用日语	100.00	50.00	54.55	65.00
人工智能技术	100.00	30.77	81.82	37.50
应用英语	96.55	91.76	88.24	20.45
市场营销	94.44	68.42	94.12	53.85
计算机网络技术	93.33	41.67	60.00	36.67
大数据与财务管理	92.96	49.32	79.41	49.56
应用俄语	92.86	56.52	84.62	37.50
酒店管理	92.71	72.04	84.95	23.74
学前教育	92.50	72.34	81.08	40.31
大数据与会计	90.70	50.00	78.95	50.00
应用法语	90.00	89.47	81.82	52.63
国际经济与贸易	90.00	86.21	66.67	37.25
大数据技术	89.83	44.44	72.73	37.82
数学教育	89.29	100.00	76.67	58.33
英语教育	88.89	77.78	88.89	30.77
金融科技应用	80.00	64.71	66.67	44.83
电子商务	78.26	83.33	71.43	20.78
工商企业管理	75.00	94.12	77.78	37.50
小学教育	73.33	95.00	69.23	46.43

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。



三、各学院、各专业的培养质量

附表 5 各学院的培养质量指标汇总表

单位：%

学院名称	总体人才 培养满意度	课堂教学 满意度	技能学风 满意度	实践教学 满意度	任课教师 满意度	课程内容 满意度
外语学院	93.20	93.20	94.17	95.15	91.26	87.38
经济管理学院	90.68	92.44	90.91	90.83	92.31	89.83
信息工程学院	90.32	94.62	94.62	94.62	92.47	91.40
金融学院	90.16	90.16	90.32	87.10	88.52	88.52
教育学院	88.61	91.88	90.18	90.00	87.74	84.18
国际商务学院	87.23	90.53	91.58	89.36	86.32	85.11

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

附表 6 各专业的培养质量指标汇总表

单位：%

专业名称	总体人才 培养满意度	课堂教学 满意度	技能学风 满意度	实践教学 满意度	任课教师 满意度	课程内容 满意度
国际经济与贸易	94.44	88.89	88.89	94.12	88.89	94.12
应用俄语	94.44	94.44	94.44	94.44	94.44	83.33
应用日语	94.44	88.89	88.89	94.44	83.33	72.22
大数据与会计	94.00	92.00	88.46	90.20	91.84	88.00
应用英语	93.62	95.74	97.87	97.87	93.62	93.62
小学教育	92.86	92.86	83.87	86.67	88.89	78.57
大数据技术	90.32	95.16	95.16	95.16	93.55	91.94
数学教育	89.66	93.33	93.33	93.10	89.29	89.66
酒店管理	89.36	91.49	93.62	91.49	91.49	89.36
大数据与财务管理	88.68	88.68	90.57	86.79	86.79	86.79
电子商务	88.24	88.57	91.67	88.24	82.86	79.41
人工智能技术	88.24	94.12	94.12	94.12	88.24	88.24
学前教育	88.16	92.21	92.21	90.79	88.00	82.89
商务英语	78.57	89.29	89.29	89.29	85.71	86.67

数据来源：第三方机构-中教智网 2025 届毕业生就业质量评价数据。

