

报告大纲内容

报告综述

分析报告

第一章 用人单位画像

- (一) 用人单位性质
- (二) 用人单位规模
- (三) 用人单位主要服务产业
- (四) 用人单位主要服务行业

第二章 人才培养达成评价

一、毕业生整体评价

- (一) 对毕业生的满意度
 - 1. 用人单位对毕业生的满意度
 - 2. 主要行业类用人单位对毕业生的满意度
- (二) 对毕业生整体表现评价
 - 1. 用人单位对毕业生的整体表现评价
 - 2. 主要行业类用人单位对毕业生的整体表现评价

二、毕业生能力素养达成评价

- (一) 工作能力达成度
 - 1. 用人单位对毕业生工作能力的总体满意度
 - 2. 用人单位对毕业生各项工作能力的需求水平及满意度
 - 3. 主要行业类用人单位对毕业生工作能力的需求水平及满意度
- (二) 专业水平达成度

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及格式不得以任何形式和手段予以复制。

1. 用人单位对毕业生专业水平的总体满意度
2. 用人单位对毕业生各项专业水平的需求水平及满意度
3. 主要行业类用人单位对毕业生专业水平的需求水平及满意度

(三) 个人素质达成度

1. 用人单位对毕业生个人素质的总体满意度
2. 用人单位对毕业生各项个人素质的需求水平及满意度

第三章 用人单位使用评价

一、 岗位匹配度评价

- (一) 用人单位对毕业生学历、专业及能力的岗位匹配度评价
- (二) 主要行业类用人单位对毕业生的岗位匹配度评价

二、 岗位适应性评价

- (一) 用人单位对毕业生工作岗位适应速度的评价
- (二) 主要行业类用人单位对毕业生工作岗位适应速度的评价

三、 就业稳定性评价

- (一) 用人单位对毕业生的就业稳定性评价
- (二) 主要行业类用人单位对毕业生的就业稳定性评价

四、 职业发展潜力

- (一) 用人单位对毕业生职位晋升速度的评价
- (二) 主要行业类用人单位对毕业生职位晋升速度的评价
- (三) 用人单位对毕业生职位提升的主要理由

第四章 人才需求反馈

一、 用人标准

- (一) 聘用理由

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及格式不得以任何形式和手段予以复制。

1. 用人单位聘用毕业生的主要理由
2. 用人单位未聘用毕业生的主要理由

（二）聘用渠道

（三）招聘意愿

1. 用人单位未来是否愿意继续招聘本校毕业生
2. 主要行业类用人单位未来是否愿意继续招聘本校毕业生

二、人才需求

（一）人才数量需求

1. 用人单位年招聘数量
2. 主要行业用人单位年招聘数量
3. 用人单位人才需求量的变化情况
4. 主要行业类用人单位人才需求量的变化情况

（二）各类人才需求

1. 用人单位对各学历人才的需求
2. 主要行业类用人单位对各学历人才的需求

（四）对专业的需求

1. 用人单位对人才的专业要求
2. 主要行业类用人单位对人才专业的要求

（五）对能力知识需求

1. 用人单位对人才的能力知识的需求
2. 主要行业类用人单位对能力知识的需求

三、用人单位需求人才画像

四、主要行业领域的发展趋势

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及格式不得以任何形式和手段予以复制。

(一) 主要行业领域分析（包括发展前景、专业需求、岗位需求等）

(二) 主要专业的就业分析（包括就业形势、就业机遇和挑战、就业建议等）（仅分析毕业生人数最多的前三个专业）

第五章 教育教学反馈

一、 教育教学反馈

(一) 校企协同育人

1. 用人单位与本校有过校企合作的比例
2. 用人单位对校企合作的满意度
3. 用人单位愿意与本校开展校企合作的方式

(二) 培养过程建议

1. 用人单位希望参加本校人才培养的环节
2. 主要行业类用人单位希望参加本校人才培养的环节

二、 就业工作反馈

(一) 就业指导服务满意度

1. 用人单位对本校就业指导服务的满意度
2. 主要行业类用人单位对本校就业指导服务的满意度

(二) 校园招聘服务满意度

1. 用人单位对本校校园招聘服务的满意度
2. 主要行业类用人单位对本校校园招聘服务的满意度

(三) 希望学校提供的支持

1. 用人单位希望本校提供的工作支持
2. 主要行业类用人单位希望本校提供的工作支持

技术报告

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及格式不得以任何形式和手段予以复制。

一、 调查背景介绍

二、 研究概况

特别说明：本大纲中各分类分析需根据实际回收样本判断是否能够展示。

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及格式不得以任何形式和手段予以复制。