

《职业教育本科专业设置与产业适配性数据调研报告》大纲

总述

一、专业设置的必要性

二、专业设置的可行性

第二部分 专业设置的必要性分析

第一章 产业需求分析

一、产业发展现状【产业数据】

(一) 产业发展政策背景

1. 国家层面政策背景
2. 区域层面政策背景

(二) 产业发展现状及趋势

二、人才需求分析

(一) 产业相关企业对岗位的需求【招聘数据、用人单位调研】

包括：岗位名称、主要职责、核心知识能力素养要求

(二) 产业相关企业对人才的需求【用人单位调研】

1. 数量需求的变化趋势
2. 学历需求
3. 专业的需求

三、专业报考热度【中国教育在线-掌上高考】

第二章 区域人才供给情况

一、该专业在区域内的布点情况【中国教育在线-掌上高考】

二、该专业在区域内的供给数【中国教育在线-毕信网】

第二部分 专业设置的可行性分析

第三章 专业办学条件

一、专业特色【校方材料】

1. 专业建设的基础、级别
2. 专业人才培养模式

二、校企合作育人

(一) 课程与教材

1. 岗课赛证融通课程的占比【校方数据】
2. 岗课赛证融通课程的帮助度【应届毕业生】
3. 校企共同开发课程数【校方材料】
4. 校企合作开发教材数【校方数据】
5. 对校企合作开发教材的满意度【应届毕业生、教师调研】

(二) 实践教学

1. 实践教学课时数占总课时数的比例【校方数据】
2. 实验实训项目（任务）开出率【校方数据】
3. 对实践教学的满意度【在校生、应届毕业生调研】
4. 对实习实训指导教师的满意度【在校生、应届毕业生调研】
5. 对实习实训的满意度【在校生、应届毕业生调研】

三、实习实训基地建设

（一）实习实训条件【校方数据】

1. 专业校内实训基地数及省级以上实训基地数
2. 专业校外实训基地数
3. 生均校内实训基地工位数
4. 近三年对口实习学生数量

（二）实习实训评价

1. 对实习实训基地满足度的评价【在校生、应届毕业生调研】
2. 对实习实训基地设备条件的满意度【在校生、应届毕业生调研】

四、经费支持【校方数据】

1. 专业近三年专业建设经费
2. 专业生均教学科研仪器设备值

第四章 专业人才培养方案

一、人才培养方案制定

1. 人才培养方案制定的参与度【教师调研】
2. 企业参与人才培养方案制定的比例【用人单位调研】
3. 人才培养方案的合理性【用人单位调研】

二、人才培养目标

1. 人才培养目标的了解度【在校生、应届毕业生、中期毕业生、教师、用人单位调研】
2. 人才培养目标与社会需求的契合度【中期毕业生、用人单位调研】
3. 人才培养目标的达成度【中期毕业生调研】

三、毕业要求

1. 毕业要求的了解度【在校生、应届毕业生、中期毕业生、教师、用人单位调研】
2. 毕业要求的合理性【应届毕业生、教师、用人单位调研】
3. 毕业要求的达成情况【应届毕业生调研】

第五章 教师队伍建设

一、专业师资结构【校方数据】

1. 专业专任教师与该专业全日制在校生的比例
2. 专任教师职称结构
3. 专任教师学历结构
4. 双师型教师占比
5. 行业企业兼职教师占比
6. 行业企业兼职教师专业课授课课时占比

二、高水平教师团队

（一）教师成就【校方数据】

1. 省级及以上高水平教学（科研创新）团队情况
2. 省级及以上教学名师、高层次人才担任专业带头人情况
3. 专业教师获省级及以上教学领域奖励情况

（二）教师能力水平评价

1. 教师教学能力评价【在校生、应届毕业生、教师调研】
2. 教师专业实践能力评价【应届毕业生、教师调研】
3. 教师科研能力评价【教师调研】
4. 教师信息技术应用能力评价【在校生、教师调研】

（三）教师发展与支持【教师调研】

1. 到企业实践的参与度与帮助度
2. 对学校在职培训的参与度和满意度
3. 对学校教师发展中心工作的满意度
4. 对职业发展历程的满意度

第六章 人才培养成效

一、学生发展

（一）学业成就【校方数据】

1. 近三年学生职业资格/技能等级证书的获取率
2. 近三年学生省级及以上技能大赛获奖情况
3. 学生近三年省级及以上其他大赛获奖情况(如互联网+、挑战杯等)

（二）能力素养评价

1. 能力素养增值情况【应届毕业生调研】
2. 对毕业生能力素养的评价【用人单位调研】

二、应届毕业生就业质量

1. 毕业去向落实率【应届毕业生调研】
2. 专业相关度【应届毕业生调研】
3. 月收入【应届毕业生调研】
4. 就业满意度【应届毕业生调研】
5. 岗位胜任度【应届毕业生调研】

三、中期毕业生职业发展

1. 毕业去向落实率【中期毕业生调研】
2. 专业相关度【中期毕业生调研】
3. 薪酬及涨幅【中期毕业生调研】
4. 晋升率【中期毕业生调研】
5. 就业满意度【中期毕业生调研】
6. 岗位胜任度【中期毕业生调研】
7. 职业发展历程满意度【中期毕业生调研】

第七章 服务贡献度

一、人才贡献度【应届毕业生、中期毕业生调研】

1. 毕业生主要就业行业
2. 毕业生主要就业职业
3. 毕业生主要就业单位性质及规模
4. 毕业生主要就业地区
5. 本地区专业对口度

二、技术技能服务【校方数据】

1. 省级及以上技术研发推广平台数
(工程研究中心、协同创新中心、重点实验室或技术技能大师工作室、实验实训基地等)
2. 近三年横向技术服务到款额
3. 近三年横向技术服务产生的经济效益
4. 近三年专利成果转化到款额

三、社会培训【校方数据】

1. 近三年面向行业企业、社会人员开展职业技能培训人次

第八章 社会声誉

一、专业招生情况

(一) 招生基本信息【校方数据】

1. 近三年专业招生计划完成率
2. 近三年专业新生报到率

(二) 招生吸引力

1. 专业第一志愿占比【在校生调研】
2. 选择本专业作为第一志愿的原因【在校生调研】
3. 转专业意向【在校生调研】
4. 转专业的原因【在校生调研】

二、专业认可度

(一) 专业满意度及推荐度

1. 对所学专业满意度【在校生、应届毕业生、中期毕业生调研】
2. 对所学专业推荐度【在校生、应届毕业生、中期毕业生调研】

(二) 对专业人才培养的满意度

1. 对专业人才培养工作的满意度【教师调研】
2. 对专业毕业生的整体满意度【用人单位调研】
3. 继续招聘该专业毕业生的意愿【用人单位调研】

技术报告

项目背景

报告说明

样本回收情况

