

报告大纲内容

报告总述

第一章 社会需求适应

特别说明：毕业当年数据由学校提供，对比情况需要根据数据完整程度展示。

一、人才结构

（一）就业状态

1. 就业状态分布
2. 未就业毕业生的打算
3. 各学院就业状态分布

（二）升学经历

1. 升学经历分布（包含正在深造和已深造结束人群）
2. 各学院升学经历分布
3. 升学专业对口度
4. 升学转专业的原因
5. 境内升学院校类型
6. 境内升学院校分布（根据样本展示）
7. 境外留学院校分布（根据样本展示）

二、地区流动

（一）主要就业地区

1. 毕业生的地区流动
2. 省内就业城市分布
3. 人才地域流动（本省、外省生源流向）

（二）重点区域就业特点

1. 七大地理区域就业分布

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及大纲格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及大纲格式不得以任何形式和手段予以复制。

2. 国家重点战略区域就业分布
3. 重点区域用人单位类型
4. 重点区域主要行业分布
5. 重点区域主要职业分布

三、服务领域

（一）行业特点分布

1. 行业特点（行业大类&行业中类）
2. 就业产业类型（第一产业、第二产业、第三产业）
3. 不同学历的行业特点
4. 学院行业特点

（二）职业特点分布

1. 职业特点
2. 不同学历的职业特点
3. 各学院职业特点

（三）用人单位特点

1. 用人单位类型
2. 用人单位规模

四、自主创业【根据样本比例确认分析】

1. 创业比例和形式
2. 创业行业和规模
3. 创业盈利状态
4. 创业资金来源

五、自由职业【根据样本比例确认分析】

1. 自由职业比例和原因

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及大纲格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及大纲格式不得以任何形式和手段予以复制。

2. 自由职业遇到的挑战
3. 自由职业的未来规划

第二章 市场需求分析【了解行业现状】

一、毕业生反馈行业现状

1. 行业的竞争激烈程度
2. 所在行业的技术复杂程度
3. 行业对交叉领域的技能知识需求
4. 行业市场综合分析

二、专业就业前景展望

1. 就业机会和社会需求
2. 就业前景综合分析

三、就业市场人才需求

1. 目前岗位对人才学历的需求
2. 目前岗位对人才数量的需求
3. 目前岗位对人才特点的需求
4. 就业市场人才需求综合分析

第三章 培养目标达成

一、培养目标评价

(一) 培养目标合理性

1. 培养目标合理性
2. 各学院培养目标合理性

(二) 培养目标达成度

1. 培养目标达成度

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及大纲格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及大纲格式不得以任何形式和手段予以复制。

2. 各学院培养目标达成度

二、能力知识达成度

(一) 能力达成情况

1. 能力达成情况

2. 各学院能力达成情况

(二) 知识达成情况

1. 知识达成情况

2. 各学院知识达成情况

三、职业成就

(一) 工作满意度

1. 总体就业满意度（总体及工作各方面的满意度）

2. 不同用人单位就业满意度

3. 主要行业就业满意度

(二) 薪酬和社会保障

1. 总体月收入、社保覆盖率

2. 不同地区月收入

3. 不同用人单位月收入

4. 主要行业月收入

(三) 专业对口度

1. 总体专业对口度

2. 不同用人单位专业对口度

3. 主要行业专业对口度

(四) 职业胜任度

1. 总体职业胜任度（岗位胜任度、发展胜任度）

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及大纲格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及大纲格式不得以任何形式和手段予以复制。

2. 不同用人单位的职业胜任度

3. 主要行业的职业胜任度

(五) 晋升情况

1. 晋升比例

2. 晋升类型

3. 晋升速度

4. 行政级别分布

5. 岗位类型分布

(六) 工作稳定性

1. 工作经历

2. 换工作原因

(七) 各学院职业成就

第四章 培养过程反馈

一、教学评价

(一) 教学满意度

1. 教学满意度

2. 教学各方面评价

(二) 教师专业能力

1. 教师专业能力评价（包含教师专业水平、教学能力、科研水平等）

二、课程体系设置

(一) 课程设置合理性

1. 课程设置合理性（专业课、通识课、实践课）

2. 各学院课程设置合理性（专业课、通识课、实践课）

(二) 课程设置支撑度

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及大纲格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及大纲格式不得以任何形式和手段予以复制。

1. 课程设置支撑度（专业课、通识课、实践课）
2. 各学院课程设置支撑度（专业课、通识课、实践课）

(三) 专业知识保鲜周期 **【关注知识迭代过快专业】**

1. 专业知识保鲜周期
2. 各学院反馈专业知识保鲜周期

(四) 各学院课程体系设置综合分析

1. 专业课综合分析
2. 通识课综合分析
3. 实践课综合分析

三、教育效果

(一) 专业教育效果

1. 专业教育满意度
2. 专业教育帮助度
3. 专业教育改进期待

(二) 通识教育效果

1. 通识教育满意度
2. 通识教育帮助度
3. 通识教育改进期待

(三) 实践教学效果

1. 实践教学满意度
2. 实践教学帮助度
3. 实践教学改进期待

(四) 双创教育效果

1. 双创教育的参与度和有效性

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及大纲格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及大纲格式不得以任何形式和手段予以复制。

2. 创新创业教育对能力提升的帮助

四、各学院对培养过程反馈

第五章 校友资源建设

一、校友综合评价

1. 校友评价（母校满意度、母校推荐度、专业推荐度、校友关注度、校友回馈度）

2. 各学院校友评价

二、校友服务方式

1. 关注母校的方式

2. 回馈母校的方式

3. 希望母校提供的支持

4. 愿意参与的母校活动

第六章 技术报告

一、背景介绍

二、项目价值

三、评价方式

四、样本覆盖情况

附表：各专业主要指标表

附录：主要专业就业形势和就业挑战【外部数据】

注：具体指标展示情况要根据样本回收情况决定。

版权声明

中国教育在线拥有本文件的分析内容及大纲格式版权，未经中国教育在线预先的书面同意，本文件的分析内容及大纲格式不得以任何形式和手段予以复制。