

总述

第一章 招生质量评价（20%）

- 一、实际招生规模
- 二、录取最低位次
- 三、新生报到率
- 四、一志愿录取率
- 五、调剂率
- 六、转出本专业意向比例
- 七、转入本专业意向比例

第二章 培养质量评价（20%）

- 一、培养目标了解度
- 二、毕业要求了解度
- 三、课程设置了解度
- 四、课程设置合理性
- 五、核心课程有效性
- 六、实践课程帮助度
- 七、学习成长满意度

第三章 就业质量评价（20%）

- 一、毕业去向落实率
- 二、就业率
- 三、升学率
- 四、本地就业率
- 五、工作与专业相关度
- 六、就业现状满意度
- 七、月收入
- 八、离职率
- 九、晋升率
- 十、专业推荐度
- 十一、专业就业机会

第四章 专业资源配置（10%）

- 一、师资队伍

（生师比、高级职称比例、硕博士比例、专业师资队伍综合得分排名）

二、教学水平

（教学成果（含教学平台、课程建设、教材建设等）、教学获奖（含教师教学成果奖和学生获奖）、教改情况（教改项目数量））

三、科研水平

（发表论文（SCI、核心期刊、普通期刊）、科研课题（国家级、省级、其他）、科研获奖（等级和数量进行赋分））

四、专业声誉

（一流专业（国家级、省级）、专业认证（通过认证情况）、软科排名）

第五章 专业定性分析（10%）

一、与学校定位匹配性

二、与政策导向匹配性

三、与区域产业匹配性

四、人才供需情况

第六章 “招培就”联动综合分析

一、专业综合排名

二、主要结论与建议